



ЛЕНТА СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 8,6% И МАРЖЕ EBITDA В 8,1% В 2021 ГОДУ

21 февраля 2022
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LNTA, LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет аудированные финансовые результаты за четвертый квартал и полный 2021 год.

Основные результаты¹ за полный 2021 год

- Продажи выросли на 8,6% год к году до 484 млрд руб.
- Розничные продажи составили 476 млрд руб., увеличившись на 8,8% год к году.
- Валовая прибыль составила 111 млрд руб., увеличившись на 9,5%. Валовая маржа выросла на 19 б.п. и достигла 23,0%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки выросли на 94 б.п. в связи с активным расширением сети магазинов малых форматов, развитием «Лента Онлайн» и расходами, связанными с приобретением сетей «Билла» и «Семья».
- EBITDA составила 39,2 млрд руб., маржа EBITDA составила 8,1%.
- Капитальные расходы составили 9,3 млрд руб., увеличившись на 23,3% год к году.
- По состоянию на 31 декабря 2021 г. соотношение чистого долга к EBITDA составило 1,4x по сравнению с 1,5x годом ранее.

Основные результаты¹ за 4 квартал 2021 года

- Продажи выросли на 18,6% год к году до 147 млрд руб.
- Розничные продажи составили 145 млрд руб., увеличившись на 18,9% год к году.
- Валовая прибыль составила 33,5 млрд руб., увеличившись на 21,2%. Валовая маржа выросла на 48 б.п. и составила 22,7%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки выросли на 50 б.п. в основном в связи с ростом расходов на аренду, расходов на персонал и соответствующих налогов на фоне расширения бизнеса.
- EBITDA составила 11,4 млрд руб., увеличившись на 22,2%. Маржа EBITDA выросла на 22 б.п. и составила 7,7%.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных по IAS 17.

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



Высокие результаты «Ленты» в прошедшем году свидетельствуют о наших успехах в реализации амбициозной стратегии роста, которую мы представили в 2021 году. Если соотнести наши итоги года и цели долгосрочного развития, можно уверенно говорить о прогрессе на пути к трансформации «Ленты» в чемпиона на рынке многоформатного продуктового ритейла.

В 2021 году мы расширили свое присутствие на рынке благодаря сочетанию органического роста и стратегических приобретений. Чистый прирост нашей сети составил 364 магазина, при этом общая торговая площадь выросла более чем на 15%. Приобретение сетей «Билла» и «Семья» усилило позиции «Ленты» на рынках Москвы и Перми, благодаря новым локациям с устоявшимся трафиком, при этом их опыт в развитии магазинов малых форматов будет служить опорой для нашего органического роста.

Наш ключевой формат гипермаркетов наращивает долю на рынке и демонстрирует хорошие показатели, включая рост выручки и повышение эффективности в 2021 году. Кроме того, мы работаем над ростом производительности этого формата путем реализации ряда инициатив, включая выделение зон для сборки онлайн-заказов.

Успешно продолжается расширение сети магазинов формата «Мини Лента». На конец года мы открыли 133 таких магазина, при этом 85 из них – в четвертом квартале. Мы видим значительный потенциал дальнейшей оптимизации работы магазинов «Мини Лента» и наших супермаркетов в 2022 году.

Онлайн-бизнес «Ленты» становится все более значимым драйвером нашего роста. В прошедшем году онлайн-продажи выросли на 208%. Основное внимание в 2022 году будет сосредоточено на интеграции бизнеса «Утконос» с опорой на его широкий ассортимент, лояльную базу клиентов и опыт работы с дарксторами. Мы убеждены, что «Lenta-U» станет значимым игроком на российском e-grocery рынке.

Я рад отметить, что невзирая на активное расширение сети магазинов малых форматов, два приобретения других сетей и быстрый рост нашего онлайн-бизнеса, нам удалось продемонстрировать маржу EBITDA на ведущем в отрасли уровне свыше 8,0% в 2021 году.

Текущая макроэкономическая ситуация и инфляционная обстановка создают сложности для всей отрасли, но мы уверены, что «Лента» способна справиться с внешними вызовами и добиться высоких результатов в 2022 году. Мы продолжим реализацию нашей стратегии, инвестируя в расширение бизнеса и онлайн-продаж, а также непрерывное совершенствование нашей деятельности, чтобы обеспечить рост и лидерство «Ленты» в долгосрочном периоде.



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 2021 ГОД

Ключевые финансовые результаты, IAS 17

млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	2021	2020	Изм.
Выручка	147 316	124 172	18,6%	483 641	445 544	8,6%
Валовая прибыль	33 497	27 644	21,2%	111 107	101 494	9,5%
Валовая маржа (%)	22,7%	22,3%	48 б.п.	23,0%	22,8%	19 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(28 302)	(23 237)	21,8%	(93 066)	(81 538)	14,1%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	-19,2%	-18,7%	-50 б.п.	-19,2%	-18,3%	-94 б.п.
EBITDAR	14 195	11 032	28,7%	47 643	45 586	4,5%
Рентабельность по EBITDAR	9,6%	8,9%	75 б.п.	9,9%	10,2%	-38 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	-1,9%	-1,4%	-53 б.п.	-1,7%	-1,4%	-33 б.п.
EBITDA	11 414	9 343	22,2%	39 242	39 315	-0,2%
Рентабельность по EBITDA	7,7%	7,5%	22 б.п.	8,1%	8,8%	-71 б.п.
Операционная прибыль до обесценения	6 854	5 657	21,2%	23 185	24 591	-5,7%
Рентабельность операционной прибыли до обесценения	4,7%	4,6%	10 б.п.	4,8%	5,5%	-73 б.п.
Восстановление убытка от обесценения	173	2 996	-94,2%	164	3 005	-94,5% б.п.
Операционная прибыль	7 026	8 652	-18,8%	23 348	27 595	-15,4%
Рентабельность операционной прибыли	4,8%	7,0%	-220 б.п.	4,8%	6,2%	-137 б.п.
Чистые процентные расходы	(1 294)	(1 335)	-3,1%	(4 923)	(6 217)	-20,8%
Чистые доходы от курсовой разницы / (Чистые расходы от курсовой разницы)	(28)	10	-380,0%	(497)	(247)	101,2%
Прибыль до налогообложения	5 704	7 327	-22,2%	17 928	21 131	-15,2%
Чистая прибыль	4 102	5 906	-30,5%	13 646	17 447	-21,8%
Рентабельность по чистой прибыли (%)	2,8%	4,8%	-197 б.п.	2,8%	3,9%	-109 б.п.

Ключевые финансовые результаты за 4 квартал и полный 2021 год в соответствии с IFRS 16 см. в Приложении 1

Выручка выросла на 8,6% до 483,6 млрд руб. по сравнению с 445,5 млрд руб. в 2020 году. Такой рост был в основном обеспечен увеличением торговой площади на 15,6% и ростом сопоставимых (LFL) продаж на 2,4%. Розничные продажи выросли на 8,8% до 475,8 млрд руб., при этом оптовые продажи сократились на 2,5% и составили 1,6% от выручки «Ленты» в 2021 году.

+9,5%

Валовая прибыль,
г/г

В 2021 году валовая прибыль (IAS 17) выросла на 9,5% год к году до 111,1 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 19 б.п. до 23,0% благодаря росту маржинальности промо-акций в результате пересмотра промо-кампаний, усилению централизации и положительной динамике запасов на складах. Такой рост был незначительно сдержан увеличением расходов на кэшбек в связи с перезапуском программы лояльности. Несмотря на консолидацию сетей «Билла» и «Семья», а также рост доли новых магазинов на этапе выхода на целевые параметры, товарные потери в процентах от выручки сократились на 4 б.п. год к году.

-0,2%

EBITDA, г/г

Несмотря на значительные инвестиции в реализацию стратегии роста «Ленты» и, как следствие, рост коммерческих, общих и административных расходов, EBITDA (IAS 17) составила 39,2 млрд руб. и сократилась лишь на 0,2% по сравнению с прошлым годом, когда «Лента» наблюдала нетипичный ажиотаж среди потребителей на фоне локдаунов. Рентабельность по EBITDA осталась на ведущем в отрасли уровне 8,1% в 2021, в соответствии с прогнозом компании на год.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IAS 17

млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	2021	2020	Изм.
Расходы на персонал	10 963	8 699	26,0%	35 436	31 265	13,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,0%</i>	<i>44 б.п.</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,0%</i>	<i>31 б.п.</i>
Амортизация	4 560	3 685	23,7%	16 057	14 724	9,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,0%</i>	<i>13 б.п.</i>	<i>3,3%</i>	<i>3,3%</i>	<i>2 б.п.</i>
Аренда	2 781	1 689	64,7%	8 401	6 271	34,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,9%</i>	<i>1,4%</i>	<i>53 б.п.</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,4%</i>	<i>33 б.п.</i>
Коммунальные услуги	1 535	1 310	17,2%	5 626	4 970	13,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-1 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>5 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	3 090	2 715	13,8%	10 262	9 114	12,6%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>-9 б.п.</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,0%</i>	<i>8 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 060	1 197	-11,4%	4 489	4 318	4,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,7%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-24 б.п.</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-4 б.п.</i>
Реклама	2 545	2 315	9,9%	6 489	5 749	12,9%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-14 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,3%</i>	<i>5 б.п.</i>
Другое	1 768	1 627	8,7%	6 306	5 127	23,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-11 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>15 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	28 302	23 237	21,8%	93 066	81 538	14,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>19,2%</i>	<i>18,7%</i>	<i>50 б.п.</i>	<i>19,2%</i>	<i>18,3%</i>	<i>94 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации	23 742	19 552	21,4%	77 009	66 814	15,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>16,1%</i>	<i>15,7%</i>	<i>37 б.п.</i>	<i>15,9%</i>	<i>15,0%</i>	<i>93 б.п.</i>

Ключевые финансовые результаты за 4 квартал и полный 2021 год в соответствии с IFRS 16 см. в Приложении 1

+94 б.п.

итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки, г/г

В 2021 году коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (IAS 17) выросли на 14,1% год к году до 93,1 млрд руб. При этом расходы в процентах от выручки увеличились на 94 б.п. до 19,2%. Рост был в основном обусловлен повышением расходов на персонал и аренду в процентах от выручки, а также увеличившимися расходами на функционирование магазинов и на доставку онлайн-заказов.

+31 б.п.

расходы на персонал в % от выручки, г/г

В 2021 году Лента столкнулась с растущей конкуренцией на рынке труда, и для того, чтобы иметь возможность конкурировать за профессионалов и соответствовать рынку, компания провела индексацию заработной платы сотрудников в магазинах и распределительных центрах. В связи с индексацией заработной платы (в 4 квартале 2021 года), открытием новых магазинов, а также приобретением двух сетей расходы на персонал и связанные с ними налоги выросли на 13,3% по сравнению с предыдущим годом. Расходы на персонал в процентах от выручки увеличились на 31 б.п.

Амортизация в процентах от выручки увеличилась на 2 б.п. в связи с ростом собственной торговой площади на 2,8% до 1 158 тыс. кв. м.

Расходы на аренду выросли на 33 б.п. в процентах от выручки, преимущественно в связи с приобретением сетей «Билла» и «Семья» большая часть магазинов которых располагается в арендованных помещениях. На 31 декабря 2021 года доля арендованной торговой площади «Ленты» выросла до 34% по сравнению с 25,8% годом ранее.

Расходы на функционирование магазинов выросли на 12,6% год к году, что по большей части связано с ростом расходов на обеспечение безопасности, уборку, а также на ремонт и техническое обслуживание магазинов.

Расходы на рекламу в 2021 году увеличились на 12,9% год к году, в связи с инвестициями в развитие растущего онлайн-канала.

Отчет о движении денежных средств, IAS 17

млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	2021	2020	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	5 704	7 327	-22,2%	17 928	21 131	-15,2%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	5 998	2 689	123,1%	21 572	19 493	10,7%
Изменение в оборотном капитале	11 015	11 712	-6,0%	2 076	(2 370)	-
Денежные средства от операционной деятельности	22 717	21 728	4,6%	41 576	38 254	8,7%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(3 440)	(1 602)	-114,7%	(7 991)	(11 046)	27,7%
Чистые денежные средства от операционной деятельности	19 277	20 126	-4,2%	33 585	27 208	23,4%
Чистые денежные средства (использованные) в инвестиционной деятельности	(2 880)	(2 416)	-19,2%	(30 815)	(7 409)	-315,9%
Чистые денежные средства (использованные) в/от финансовой деятельности	(41)	(599)	-93,2%	9 218	(71 447)	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	18	(30)	-	(471)	52	-
Чистый прирост/(уменьшение) денежных средств и эквивалентов	16 374	17 081	-4,1%	11 517	(51 596)	-

Ключевые финансовые результаты за 4 квартал и полный 2021 год в соответствии с IFRS 16 см. в Приложении 1

+23%

капитальные расходы, г/г

Капитальные расходы за 2021 год составили 9,3 млрд руб., увеличившись на 23,3% по сравнению с 2020 годом. Рост произошел в результате ускорения темпов органического открытия магазинов (141 магазин² на валовой основе за полный 2021 год по сравнению с 20 магазинами за полный 2020 год), завершения строительства новых распределительных центров, продолжающихся расходов на развитие информационных систем и расходов, связанных с интеграцией магазинов «Билла».

+23%

чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, г/г

В 2021 году, чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности (IAS 17), составили 33,6 млрд руб., увеличившись на 23,4% год к году, что отражает рост бизнеса и стабильную рентабельность.

Положительное изменение оборотного капитала (IAS 17) в размере 2,1 млрд руб. за 2021 год, по сравнению с отрицательным значением в 2,4 млрд руб. в 2020 году, было в основном связано с более высокими торговой и прочей кредиторской задолженностью и чистой прочей кредиторской задолженностью по налогам.

За 2021 году чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились до 30,8 млрд руб. с 7,4 млрд руб. в 2020 году в результате приобретения двух сетей.

За 2021 год чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности, составили 9,2 млрд руб. по сравнению с 71,4 млрд руб., использованными в финансовой деятельности в 2020 году. Данная динамика обусловлена увеличением общего долга в 2021 году по сравнению с погашением долга, которое произошло в 2020 году.

Свободный денежный поток за 2021 год составил 2,8 млрд руб., что на 17,0 млрд руб. ниже, чем в 2020 году. Это произошло в основном за счет более высоких чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS 16		IAS 17	
	31 дек. 21	31 дек. 20	31 дек. 21	31 дек. 20
Общий долг	148 962	113 394	88 414	78 952
Долгосрочные долговые обязательства	66 912	45 941	66 912	45 941
Краткосрочные долговые обязательства	21 502	33 011	21 502	33 011
Арендные обязательства (IFRS 16)	60 548	34 442	-	-
Денежные средства и эквиваленты	33 326	21 809	33 326	21 809
Чистый долг	115 636	91 585	55 088	57 143
Чистый долг / EBITDA за 12М			1,4	1,5

1,4x

чистый долг / EBITDA
(IAS 17) за 12М,
на 31.12.2021

Денежные средства «Ленты» на конец 2021 года составили 33,3 млрд руб. На 31 декабря 2021 года общий долг увеличился на 9,5 млрд руб. или на 12,0% по сравнению с 31 декабря 2020 года и составил 88,4 млрд руб. Чистый долг снизился на 2,1 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2020 года и составил 55,1 млрд руб. По всем долговым обязательствам компании установлены фиксированные проценты, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. В 2021 году средневзвешенная эффективная процентная ставка по долговому портфелю «Ленты» составила 6,83%, что на 53 б.п. ниже уровня 2020 года. Отношение чистого долга к EBITDA составило 1,4x на 31 декабря 2021 года против 1,5x на 31 декабря 2020 года.

ПРОГНОЗ НА 2022 ГОД

+200

МАГАЗИНОВ

на валовой основе

Ожидается, что в 2022 году сеть «Ленты» расширится на не менее 200 магазинов, что отражает решение компании сосредоточиться на расширении в малых форматах. В 2022 году «Лента» продолжит искать привлекательные возможности для роста и расширения в существующих и новых форматах, а также на дальнейшем развитии онлайн-бизнеса.

Капитальные расходы

~5% от выручки

В 2022 году «Лента» планирует направить на капитальные расходы до 5% от выручки. Инвестиции будут в основном направлены на органическое расширение сети и необходимой инфраструктуре для поддержки развития малых форматов. Капитальные расходы в 2022 году также будут включать инвестиции в проекты в области информационных технологий и цифровизации, а также расходы на ремонт и техническое обслуживание.

КОНФЕРЕНЦ ЗВОНОК

Руководство «Ленты» проведет конференц-звонок для инвесторов и аналитиков

Дата:

Понедельник, 21 февраля 2022 года

Время:

- 17:00 по московскому времени
- 14:00 по лондонскому времени
- 9:00 по нью-йоркскому времени

В конференц-звонке примут участие генеральный директор Владимир Сорокин, финансовый директор Руд Педерсен и директор по взаимодействию с инвесторами Татьяна Власова.

Номера для подключения к звонку:

- Россия: +7 495 283 98 58
- Великобритания: +44 203 984 9844
- США: +1 718 866 4614

Список номеров для подключения из других стран можно найти по ссылке на вебкаст.

Код участника: 878744

Ссылка на аудио вебкаст: <https://mm.closir.com/slides?id=878744>

Участникам рекомендуется зарегистрироваться примерно за 5–10 минут до начала звонка.

С презентацией, посвященной операционным и финансовым результатам можно ознакомиться на сайте: <https://corp.lenta.com/ru/>

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Лента

Татьяна Власова

Директор по взаимодействию с инвесторами

tatyana.vlasova@lenta.com

EM (для международных СМИ)

Lenta@em-comms.com

Lenta

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами

maria.filippova@lenta.com



О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT & LNTA, LSE: LNTA) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» также дает покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы click-and-collect и экспресс-доставки. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших розничных сетей страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2021 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 503 супермаркета общей торговой площадью более 1,75 млн кв. м в 89 городах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. В 2021 году выручка «Ленты» составила 484 млрд руб. (около 6,5 млрд долларов США).

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 2021 ГОД, IFRS 16
Ключевые финансовые результаты

млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	2021	2020	Изм.
Выручка	147 316	124 172	18,6%	483 641	445 544	8,6%
Валовая прибыль	33 588	27 724	21,2%	111 361	101 816	9,4%
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>22,8%</i>	<i>22,3%</i>	<i>47 б.п.</i>	<i>23,0%</i>	<i>22,9%</i>	<i>17 б.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(27 856)	(22 863)	21,8%	(91 447)	(80 114)	14,1%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-18,9%</i>	<i>-18,4%</i>	<i>-50 б.п.</i>	<i>-18,9%</i>	<i>-18,0%</i>	<i>-93 б.п.</i>
EBITDAR	14 290	11 136	28,3%	48 097	45 950	4,7%
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>9,7%</i>	<i>9,0%</i>	<i>73 б.п.</i>	<i>9,9%</i>	<i>10,3%</i>	<i>-37 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-1 б.п.</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-2 б.п.</i>
EBITDA	13 871	10 797	28,5%	46 885	44 919	4,4%
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,7%</i>	<i>72 б.п.</i>	<i>9,7%</i>	<i>10,1%</i>	<i>-39 б.п.</i>
Операционная прибыль до обесценения	7 394	6 137	20,5%	25 258	26 379	-4,2%
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,9%</i>	<i>8 б.п.</i>	<i>5,2%</i>	<i>5,9%</i>	<i>-70 б.п.</i>
<i>Восстановление убытка от обесценения</i>	<i>173</i>	<i>2 898</i>	<i>-94,0%</i>	<i>164</i>	<i>2 907</i>	<i>-94,4%</i>
Операционная прибыль	7 567	9 035	-16,2%	25 422	29 286	-13,2%
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>5,1%</i>	<i>7,3%</i>	<i>-214 б.п.</i>	<i>5,3%</i>	<i>6,6%</i>	<i>-132 б.п.</i>
<i>Чистые процентные расходы</i>	<i>(2 498)</i>	<i>(2 010)</i>	<i>24,3%</i>	<i>(8 428)</i>	<i>(8 902)</i>	<i>-5,3%</i>
<i>Чистые доходы от курсовой разницы / (Чистые расходы от курсовой разницы)</i>	<i>(72)</i>	<i>91</i>	<i>-179,1%</i>	<i>(524)</i>	<i>(386)</i>	<i>35,8%</i>
<i>Прибыль до налогообложения</i>	<i>4 997</i>	<i>7 116</i>	<i>-29,8%</i>	<i>16 470</i>	<i>19 998</i>	<i>-17,6%</i>
Чистая прибыль	3 537	5 737	-38,3%	12 480	16 541	-24,6%
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	<i>2,4%</i>	<i>4,6%</i>	<i>-222 б.п.</i>	<i>2,6%</i>	<i>3,7%</i>	<i>-113 б.п.</i>

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	2021	2020	Изм.
Расходы на персонал	10 963	8 699	26,0%	35 436	31 265	13,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,0%</i>	<i>44 б.п.</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,0%</i>	<i>31 б.п.</i>
Амортизация	6 476	4 661	38,9%	21 627	18 540	16,7%
<i>В % от выручки</i>	<i>4,4%</i>	<i>3,8%</i>	<i>64 б.п.</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,2%</i>	<i>31 б.п.</i>
Аренда	419	339	23,6%	1 212	1 031	17,6%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>1 б.п.</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>2 б.п.</i>
Коммунальные услуги	1 535	1 310	17,2%	5 626	4 970	13,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-1 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>5 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	3 090	2 715	13,8%	10 262	9 114	12,6%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>-9 б.п.</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,0%</i>	<i>8 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 060	1 197	-11,4%	4 489	4 318	4,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,7%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-24 б.п.</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-4 б.п.</i>
Реклама	2 545	2 315	9,9%	6 489	5 749	12,9%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-14 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,3%</i>	<i>5 б.п.</i>
Другое	1 768	1 627	8,7%	6 306	5 127	23,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-11 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>15 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	27 856	22 863	21,8%	91 447	80 114	14,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>18,9%</i>	<i>18,4%</i>	<i>50 б.п.</i>	<i>18,9%</i>	<i>18,0%</i>	<i>93 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации	21 380	18 202	17,5%	69 820	61 574	13,4%
<i>В % от выручки</i>	<i>14,5%</i>	<i>14,7%</i>	<i>-15 б.п.</i>	<i>14,4%</i>	<i>13,8%</i>	<i>62 б.п.</i>

Отчет о движении денежных средств

млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	2021	2020	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	4 997	7 116	-29,8%	16 470	19 998	-17,6%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	9 151	4 332	111,2%	30 650	26 190	17,0%
Изменение в оборотном капитале	11 257	11 765	-4,3%	2 319	(2 437)	-
Денежные средства от операционной деятельности	25 405	23 213	9,4%	49 439	43 751	13,0%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(4 647)	(2 283)	103,5%	(11 560)	(13 763)	-16,0%
Чистые денежные средства от операционной деятельности	20 758	20 930	-0,8%	37 879	29 988	26,3%
Чистые денежные средства (использованные) в инвестиционной деятельности	(2 870)	(2 407)	19,2%	(30 779)	(7 374)	317,4%
Чистые денежные средства (использованные) в/от финансовой деятельности	(1 532)	(1 412)	8,5%	4 888	(74 262)	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	18	(30)	-	(471)	52	-
Чистый прирост/(уменьшение) денежных средств и эквивалентов	16 374	17 081	-4,1%	11 517	(51 596)	-