



«Группа Лента» объявляет о росте выручки на 26,8% в 3 квартале 2025 года; Рентабельность EBITDA составила 7,3%

31 октября 2025
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные и финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев 2025 года.

Основные результаты за 3 квартал 2025 года^{1,2}

- Выручка выросла на 26,8% год к году до 267,5 млрд руб.
- Розничные продажи составили 264,8 млрд руб., увеличившись на 26,5% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 10,4% на фоне роста LFL-среднего чека на 11,1%.
- Общая торговая площадь увеличилась на 21,0% год к году и составила 2 879 тыс. кв. м на фоне открытий преимущественно в формате магазинов у дома, а также приобретения сетей «Улыбка Радуги» и «Молния».
- Онлайн-продажи выросли на 26,7% год к году до 16,9 млрд руб., при этом рост собственных сервисов составил 66,3%.
- Группа открыла (с учетом закрытий) 301 магазин у дома, 9 супермаркетов, 1 гипермаркет и 110 магазинов дрoгери.
- Валовая прибыль выросла на 32,6% год к году и составила 61,3 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 101 б.п. до 22,9%.
- Показатель EBITDA составил 19,6 млрд руб., увеличившись на 15,5%. Рентабельность EBITDA снизилась на 72 б.п. и составила 7,3%.

Основные результаты за 9 месяцев 2025 года^{1,2}

- Выручка увеличилась на 25,1% год к году до 781,4 млрд руб.
- Розничные продажи составили 773,8 млрд руб., увеличившись на 25,0% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 11,6% в результате роста LFL-среднего чека на 10,2% и LFL-трафика на 1,3%.
- Онлайн-продажи увеличились на 15,4% год к году до 52,9 млрд руб., при этом выручка собственных сервисов увеличилась на 56,4%.
- Группа открыла (с учетом закрытий и приобретения сети «Молния») 807 магазинов у дома, 5 гипермаркетов, 42 супермаркета и 245 магазинов дрoгери.
- Валовая прибыль увеличилась на 31,0% год к году и составила 177,6 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 102 б.п. до 22,7%.
- Показатель EBITDA составил 58,1 млрд руб., увеличившись на 24,5%. Рентабельность EBITDA незначительно снизилась на 4 б.п. и составила 7,4%.
- Соотношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 0,9х на 30 сентября 2025 года, не изменившись по сравнению с 0,9х на конец 2024 года.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

2. Сопоставимые результаты (LFL) «Группы Лента» не учитывают результаты магазинов «Улыбка радуги» и «Молния».

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



В третьем квартале «Группа Лента» продолжила демонстрировать рост по всем основным форматам, несмотря на общее замедление рынка продовольственного ритейла.

Более того, наш бизнес сохраняет целевую рентабельность в условиях сложной ситуации на рынке труда: в отчётном периоде рентабельность по EBITDA составила 7,3%, а рентабельность чистой прибыли – 3,1%. При этом соотношение чистого долга к EBITDA осталось на комфортном уровне 0,9х, что подтверждает финансовую устойчивость компании.

Наши гипермаркеты сохраняют положительную динамику: LFL-продажи в третьем квартале выросли на 10,5% год к году благодаря росту трафика и среднего чека, а индекс удовлетворённости покупателей достиг рекордных значений. В отчётном периоде мы открыли две новых «Гипер Ленты» – в Таганроге (формат «Эконом») и Краснодаре (формат XS), и первые результаты обоих объектов превысили запланированные показатели.

Формат магазинов у дома продолжает укреплять позиции: за третий квартал открыто 309 новых торговых точек, преимущественно в регионах присутствия на Урале и в Сибири. В августе в Тюмени начал работу девятый распределительный центр «Монетки», который позволит повысить эффективность логистики и обеспечить устойчивую экспансию сети в регионе. LFL-продажи «Монетки» в отчётном периоде выросли на 7,8% год к году, однако снижение покупательского спроса и высокая база прошлого года оказали влияние на динамику трафика. Команда сосредоточена на восстановлении покупательского потока, адаптируя ассортимент и ценностное предложение под актуальные потребности клиентов.

С начала года мы провели реконструкции 47 супермаркетов с обновлённым ценностным предложением и фокусом на развитии качественного собственного производства. Результаты «Супер Ленты» подтверждают эффективность выбранной стратегии – в отчётном периоде LFL-продажи увеличились на 18,3% на фоне роста трафика на 2,2% и среднего чека на 15,7%. Мы также ведём точечную экспансию формата – за квартал открыли 11 новых супермаркетов в привлекательных локациях.

В третьем квартале мы продолжили масштабировать формат дрогери, открыв 128 магазинов с существенным опережением плана. LFL-продажи «Улыбки Радуги» выросли на 7,8% год к году, несмотря на снижение трафика, обусловленного стремлением населения к экономии и растущей конкуренцией. Команда активно работает над привлечением новых покупателей, в том числе через обновление фирменного стиля в концепции «Расцветай с Улыбкой». Она направлена на создание современного клиентского опыта и атмосферы заботы о себе, обеспечивая единый визуальный стиль во всех точках контакта с покупателем – от торгового зала до цифровых платформ.

Наши собственные онлайн сервисы продолжают наращивать темпы роста, при этом общие онлайн продажи увеличились на 26,7% год к году. Мы сохраняем фокус на развитии быстрой доставки из супермаркетов и магазинов у дома, где видим наибольший потенциал для масштабирования сервиса.

В заключение хочу поблагодарить наших сотрудников, партнёров и инвесторов за совместную работу и доверие. Мы вошли в заключительный квартал 2025 года с уверенностью в достижении всех ранее поставленных целей. В ноябре мы представим обновлённую стратегию развития Группы до 2028 года, где подробно расскажем о новых амбициозных целях компании и ответим на вопросы инвесторов и партнёров.



Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2025 года³, год к году

Выручка

	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	9М 2025	9М 2024	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	267 504	210 944	56 560	26,8%	781 437	624 546	156 891	25,1%
Розничные продажи	264 791	209 277	55 513	26,5%	773 835	618 878	154 957	25,0%
Гипермаркеты	136 429	120 935	15 494	12,8%	403 968	361 763	42 205	11,7%
Супермаркеты	28 428	21 092	7 336	34,8%	82 016	63 490	18 526	29,2%
Магазины у дома	87 258	67 178	20 080	29,9%	251 527	193 523	58 004	30,0%
Дрогерии	12 253	-	12 253	-	35 594	-	35 594	-
Оптовые продажи	2 713	1 667	1 047	62,8%	7 603	5 668	1 934	34,1%
Средний чек (руб.)	744	718	27	3,7%	764	742	21	2,9%
Гипермаркеты	1 534	1 431	103	7,2%	1 549	1 457	92	6,3%
Супермаркеты	694	540	155	28,6%	669	557	111	20,0%
Магазины у дома	445	400	45	11,1%	460	411	49	12,0%
Дрогерии	427	-	-	-	436	-	-	-
Кол-во чеков (млн)	356	292	64	22,0%	1 013	834	180	21,6%
Гипермаркеты	89	84	4	5,3%	261	248	13	5,0%
Супермаркеты	41	39	2	4,8%	123	114	9	7,7%
Магазины у дома	196	168	28	16,9%	547	471	76	16,0%
Дрогерии	29	-	29	-	82	-	82	-

Магазины и торговая площадь

	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	9М 2025	9М 2024	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	6 292	3 295	2 997	91,0%	6 292	3 295	2 997	91,0%
Гипермаркеты	269	263	6	2,3%	269	263	6	2,3%
Супермаркеты	362	323	39	12,1%	362	323	39	12,1%
Магазины у дома	3 701	2 701	1 000	37,0%	3 701	2 701	1 000	37,0%
Дрогерии	1 908	-	1 908	-	1 908	-	1 908	-
Количество открытых магазинов (Net)	445	140	305	3x	1 143	476	667	140,1%
Гипермаркеты	1	1	-	-	5	2	3	150,0%
Супермаркеты	9	4	5	125,0%	42	4	38	10x
Магазины у дома	301	135	166	123,0%	807	462	345	74,7%
Дрогерии	110	-	110	-	245	-	245	-
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	92 092	21 262	70 830	4x	272 571	90 852	181 719	3x
Гипермаркеты	1 881	(7 000)	8 881	-	11 779	(2 420)	14 200	-
Супермаркеты	6 083	(162)	6 246	-	43 219	(5 688)	48 908	-
Магазины у дома	67 696	28 424	39 272	138,2%	181 807	98 171	83 636	85,2%
Дрогерии	14 320	-	14 320	-	31 951	-	31 951	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 878 586	2 379 116	499 471	21,0%	2 878 586	2 379 116	499 471	21,0%
Гипермаркеты	1 375 383	1 392 966	(17 584)	(1,3%)	1 375 383	1 392 966	(17 584)	(1,3%)
Супермаркеты	277 098	239 804	37 294	15,6%	277 098	239 804	37 294	15,6%
Магазины у дома	967 415	745 556	221 859	29,8%	967 415	745 556	221 859	29,8%
Дрогерии	253 997	-	253 997	-	253 997	-	253 997	-

Сопоставимые результаты (LFL)

	3 кв. 2025			9М 2025		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	10,4%	11,1%	(0,6%)	11,6%	10,2%	1,3%
Гипермаркеты	10,5%	9,3%	1,1%	10,3%	8,4%	1,8%
Супермаркеты	18,3%	15,7%	2,2%	22,2%	14,7%	6,6%
Магазины у дома	7,8%	10,2%	(2,1%)	9,9%	10,1%	0,1%
Справочно: Дрогерии	7,8%	10,2%	(2,2%)	8,0%	8,0%	(0,0%)

Онлайн-продажи

	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	9М 2025	9М 2024	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	16 905	13 341	3 564	26,7%	52 863	45 827	7 036	15,4%
Онлайн-партнёры	5 470	6 464	(994)	(15,4%)	18 337	23 746	(5 409)	(22,8%)
Собственные сервисы	11 436	6 877	4 558	66,3%	34 526	22 081	12 446	56,4%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 749	2 584	165	6,4%	2 731	2 533	198	7,8%
Онлайн-партнёры	2 579	2 349	230	9,8%	2 567	2 316	251	10,8%
Собственные сервисы	2 839	2 852	(13)	(0,5%)	2 828	2 817	11	0,4%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 149	5 163	986	19,1%	19 354	18 092	1 263	7,0%
Онлайн-партнёры	2 121	2 752	(631)	(22,9%)	7 144	10 253	(3 109)	(30,3%)
Собственные сервисы	4 028	2 411	1 617	67,0%	12 210	7 839	4 371	55,8%

Операционные результаты по месяцам за 3 квартал 2025 года см. в Приложении 1

3. Общие результаты Группы также включают в себя результаты магазинов «Вингараж».

Операционные результаты за 3 квартал 2025 года

+26,5%

рост розничных продаж,
год к году

+10,4%

рост сопоставимых
продаж,
год к году

+10,5%

рост сопоставимых
продаж гипермаркетов,
год к году

+7,8%

рост сопоставимых
продаж магазинов у
дома, год к году

+18,3%

рост сопоставимых
продаж супермаркетов,
год к году

+66,3%

рост собственных
сервисов онлайн,
год к году

В третьем квартале 2025 года выручка «Группы Лента» выросла на 26,8% и достигла 267,5 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 26,5% до 264,8 млрд руб. по сравнению с 209,3 млрд руб. в третьем квартале 2024 года благодаря новым открытиям преимущественно в формате магазинов у дома, приобретению сетей «Улыбка радуги» и «Молния», а также росту сопоставимых продаж на 10,4%. Положительная динамика сопоставимых продаж была обусловлена ростом LFL-среднего чека на 11,1%, при этом LFL-трафик снизился на 0,6% на фоне результатов в формате магазинов у дома.

Розничная выручка гипермаркетов увеличилась на 12,8% преимущественно за счёт роста LFL-продаж на 10,5%. В третьем квартале сохранилась положительная динамика LFL-трафика, что подтверждает эффективную работу команды формата по адаптации ассортимента к актуальным ожиданиям покупателей. За отчётный период Группа открыла 2 гипермаркета – в Таганроге и Краснодаре. Первый работает в формате «Эконом», предлагающем стабильно низкие цены на наиболее востребованный ассортимент, а второй – компактный гипермаркет «XS», отличающийся широким ассортиментом в ключевых категориях и близостью к покупателям. Также было принято решение закрыть один гипермаркет в Череповце, который не достигал целевых показателей формата.

Формат магазинов у дома продолжил органическую экспансию, превысив изначальные планы по развитию: в 3 квартале 2025 года был открыт (с учётом закрытий) 301 магазин, тем самым общее количество увеличилось до 3 701. Розничная выручка увеличилась на 29,9% до 87,3 млрд руб. за счёт роста торговых площадей на 29,8% и увеличению LFL-продаж на 7,8%. Снижение LFL-трафика обусловлено замедлением потребительского спроса и высокой базой 2024 года. Команда формата разработала план действий по повышению трафика и уже приступила к его реализации.

Розничные продажи супермаркетов выросли на 34,8% до 28,4 млрд руб. за счёт роста LFL-продаж на 18,3% и увеличения общей торговой площади на 15,6%. Общее количество магазинов формата «Супермаркет» (с учётом закрытий и приобретения сети «Молния») увеличилось на 9 до 362 магазинов. Формат продолжает обновление магазинов, завершив 47 реконструкций с начала 2025 года. Таким образом, на конец отчётного периода в новой концепции работали 71 супермаркетов.

Розничные продажи формата «Дрогери» увеличились на 24,2% до 12,3 млрд руб. при росте LFL-продаж на 7,8%. Сопоставимые продажи увеличились за счёт роста LFL-среднего чека на 10,2% при этом LFL-трафик снизился на 2,2%. За 3 квартал 2025 года общее количество магазинов увеличилось на 110 объектов (с учётом закрытий) до 1 908, опережая запланированные темпы развития.

В третьем квартале 2025 года онлайн-выручка Группы увеличилась на 26,7% до 16,9 млрд руб. на фоне роста собственных сервисов на 66,3% год к году. Значительный рост наблюдается в том числе в супермаркетах – доля онлайн-продаж в формате достигла рекордных за год 5,2% в сентябре 2025 года. При этом на конец 3 квартала к доставке было подключено уже более 1 500 магазинов у дома.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА, до применения IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	9М 2025	9М 2024	Изм.
Выручка	267 504	210 944	26,8%	781 437	624 546	25,1%
Валовая прибыль	61 324	46 234	32,6%	177 631	135 607	31,0%
Валовая рентабельность, %	22,9%	21,9%	101 б.п.	22,7%	21,7%	102 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(51 349)	(37 771)	35,9%	(147 799)	(113 481)	30,2%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(19,2%)	(17,9%)	(129 б.п.)	(18,9%)	(18,2%)	(74 б.п.)
EBITDAR	27 926	22 421	24,6%	81 649	62 634	30,4%
Рентабельность по EBITDAR, %	10,4%	10,6%	(19 б.п.)	10,4%	10,0%	42 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(3,1%)	(2,6%)	(53 б.п.)	(3,0%)	(2,5%)	(46 б.п.)
EBITDA	19 611	16 982	15,5%	58 142	46 716	24,5%
Рентабельность по EBITDA, %	7,3%	8,1%	(72 б.п.)	7,4%	7,5%	(4 б.п.)
Операционная прибыль до обесценения	12 957	11 037	17,4%	38 902	29 259	33,0%
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	4,8%	5,2%	(39 б.п.)	5,0%	4,7%	29 б.п.
Убыток от обесценения	(9)	(20)	(55,0%)	(482)	(71)	578,9%
Операционная прибыль	12 948	11 017	17,5%	38 420	29 187	31,6%
Рентабельность операционной прибыли, %	4,8%	5,2%	(38 б.п.)	4,9%	4,7%	24 б.п.
Чистые процентные расходы	(1 825)	(2 107)	(13,4%)	(5 783)	(6 435)	(10,1%)
Чистые (расходы)/доходы от курсовой разницы	(86)	(70)	22,9%	30	(49)	(161,2%)
Прибыль до налогообложения	11 037	8 840	24,9%	32 667	22 703	43,9%
Чистая прибыль	8 188	4 364	87,6%	23 996	15 302	56,8%
Рентабельность чистой прибыли, %	3,1%	2,1%	99 б.п.	3,1%	2,5%	62 б.п.

+32,6%

рост валовой
прибыли,
год к году

7,3%

рентабельность
EBITDA

3,1%

рентабельность
чистой прибыли

В третьем квартале 2025 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 32,6% год к году до 61,3 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 101 б.п. и составила 22,9%, что главным образом обусловлено улучшением маржинальности в магазинах у дома, супермаркетах, а также консолидацией торговой сети «Улыбка радуги».

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились на 35,9% до 51,3 млрд руб. или на 129 б.п. до 19,2% от выручки. Расходы на аренду увеличились на 53 б.п. в процентах от выручки на фоне роста форматов магазинов у дома и дрогери, которые открываются на арендованных площадях.

Рост коммерческих, общехозяйственных и административных расходов и расходов на аренду превысил рост валовой рентабельности, что привело к снижению рентабельности EBITDA на 72 б.п. до 7,3% за третий квартал 2025 года. В абсолютном выражении показатель EBITDA увеличился на 15,5% год к году до 19,6 млрд руб.

Чистая прибыль за третий квартал увеличилась практически вдвое на 87,6% год к году до 8,2 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 99 б.п. до 3,1%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы,
до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	9М 2025	9М 2024	Изм.
Расходы на персонал	22 922	16 696	37,3%	67 744	49 354	37,3%
В % от выручки	8,6%	7,9%	65 б.п.	8,7%	7,9%	77 б.п.
Амортизация	6 655	5 945	11,9%	19 240	17 457	10,2%
В % от выручки	2,5%	2,8%	(33 б.п.)	2,5%	2,8%	(33 б.п.)
Аренда	8 315	5 439	52,9%	23 507	15 918	47,7%
В % от выручки	3,1%	2,6%	53 б.п.	3,0%	2,5%	46 б.п.
Коммунальные услуги	2 877	2 176	32,2%	8 079	6 837	18,2%
В % от выручки	1,1%	1,0%	4 б.п.	1,0%	1,1%	(6 б.п.)
Расходы на функционирование магазинов	2 171	2 170	0,0%	6 977	7 281	(4,2%)
В % от выручки	0,8%	1,0%	(22 б.п.)	0,9%	1,2%	(27 б.п.)
Профессиональные услуги	2 521	2 691	(6,3%)	7 256	5 725	26,7%
В % от выручки	0,9%	1,3%	(33 б.п.)	0,9%	0,9%	1 б.п.
Реклама	2 412	1 393	73,2%	6 365	4 263	49,3%
В % от выручки	0,9%	0,7%	24 б.п.	0,8%	0,7%	13 б.п.
Другое	3 476	1 261	175,7%	8 631	6 646	29,9%
В % от выручки	1,3%	0,6%	70 б.п.	1,1%	1,1%	4 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	51 349	37 771	35,9%	147 799	113 481	30,2%
В % от выручки	19,2%	17,9%	129 б.п.	18,9%	18,2%	74 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	44 694	31 826	40,4%	128 559	96 024	33,9%
В % от выручки	16,7%	15,1%	162 б.п.	16,5%	15,4%	108 б.п.

16,7%

коммерческие,
общехозяйств. и админ.
расходы без учёта
амортизации,
% от выручки

В третьем квартале 2025 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились на 129 б.п. до 19,2% в процентах от выручки в основном за счёт роста расходов на персонал, аренду, а также присоединения сети «Улыбка радуги», в бизнесе которой расходы в процентах от выручки выше, чем в других форматах Группы.

Расходы на персонал и соответствующие налоги в процентах от выручки увеличились на 65 б.п. до 8,6% преимущественно на фоне роста количества открытий магазинов у дома, присоединения сети «Улыбка радуги», а также сохраняющейся конкуренции на рынке труда.

Расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 33 б.п., а расходы на аренду выросли на 53 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 38,7% по сравнению с 40,8% в третьем квартале 2024 года. Увеличение доли аренды обусловлено ростом доли форматов «У дома» и «Дрогери» в общем портфеле «Группы Лента».

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 22 б.п. год к году, в основном за счёт снижения расходов на уборку и затрат на ремонт и обслуживание.

Расходы на рекламу увеличились на 24 б.п. год к году до 0,9%, что связано с плановым расширением форматов, а также маркетинговыми программами с партнёрами.

Прочие расходы увеличились на 70 б.п. в основном в связи с ростом транспортных расходов на доставку и разовой реклассификацией статьи расходов с профессиональных услуг на прочие расходы.

Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	9М 2025	9М 2024	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	11 037	8 840	24,9%	32 667	22 703	43,9%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	8 319	7 763	7,2%	25 120	23 504	6,9%
Изменение в оборотном капитале	(939)	(4 373)	(78,5%)	(11 437)	(15 333)	(25,4%)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	18 417	12 230	50,6%	46 350	30 874	50,1%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(5 259)	(3 500)	50,3%	(12 157)	(9 801)	24,0%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	13 158	8 730	50,7%	34 193	21 073	62,3%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(15 568)	(8 562)	81,8%	(42 700)	(17 966)	137,7%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(13 207)	(15 000)	(12,0%)	(23 207)	(21 000)	10,5%
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(12)	-	-	(3)	-
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	(15 617)	(14 844)	5,2%	(31 714)	(17 896)	77,2%

Отчёт о движении денежных средств по IFRS-16 за 3 квартал и 9 месяцев 2025 года см. в Приложении 2

12,0 млрд руб.
капитальные
затраты

Капитальные расходы в третьем квартале 2025 года составили 12,0 млрд рублей по сравнению с 8,9 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с органическим расширением сети магазинов у дома. В третьем квартале 2025 года Группа открыла 474 новых магазина на валовой основе, включая 309 магазинов в формате «У дома», 128 магазинов дрoгeри, 2 гипермаркета, 11 супермаркетов и 24 магазина «Вингараж».

За третий квартал 2025 года денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), увеличились до 18,4 млрд рублей по сравнению с 12,2 млрд рублей годом ранее за счёт роста прибыли до налогообложения, а также улучшением оборотного капитала.

В третьем квартале 2025 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились до 15,6 млрд рублей по сравнению с 8,6 млрд рублей в третьем квартале 2024 года на фоне роста количества открытий. В отчётном периоде Группа погасила часть заёмных обязательств, в результате чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, составили 13,2 млрд рублей.

В результате, на фоне роста инвестиций в развитие, в третьем квартале 2025 года Группа сгенерировала отрицательный свободный денежный поток в размере 2,4 млрд рублей, а денежные средства и эквиваленты снизились на 15,6 млрд рублей.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	30 сен. 25	31 дек. 24	30 сен. 25	31 дек. 24
Общий долг	193 096	199 060	86 841	107 926
Долгосрочные долговые обязательства	24 992	49 597	24 992	49 597
Краткосрочные долговые обязательства	61 849	58 329	61 849	58 329
Арендные обязательства (IFRS-16)	106 255	91 134	-	-
Денежные средства и эквиваленты	15 318	47 032	15 318	47 032
Чистый долг	177 778	152 028	71 523	60 894
Чистый долг / EBITDA за 12М	-	-	0,9х	0,9х

0,9х

чистый долг / EBITDA
(до применения IFRS-16)
за 12М, на 30.09.2025

Денежные средства и эквиваленты «Группы Лента» на конец третьего квартала 2025 года снизились на 15,6 млрд рублей и составили 15,3 млрд рублей. По состоянию на 30 сентября 2025 года общий долг с начала года снизился с 107,9 млрд рублей до 86,8 млрд рублей (до применения IFRS 16). Чистый долг за девять месяцев увеличился на 10,6 млрд рублей и на 30 сентября 2025 года составил 71,5 млрд рублей.

По большинству долговых обязательств Группы установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Группы за последние 12 месяцев, закончившихся 30 сентября 2025 года, составила 13,5% по сравнению с 10,7% за период в 12 месяцев, закончившийся 30 сентября 2024 года.

Долговая нагрузка в виде показателя чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев составила 0,9х, не изменившись с конца 2024 года, при этом существенно снизилась относительно 1,4х на 30 сентября 2024 года.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с
инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью
и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома и дрoгери. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2025 года под управлением «Группы Лента» находится 269 гипермаркетов, 362 супермаркета, 3 701 магазин у дома и 1 908 магазинов дрoгери общей торговой площадью около 2,8 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета составляет около 5 100 кв. м, средняя площадь супермаркета — около 750 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — около 260 кв. м., средняя торговая площадь магазина дрoгери — около 130 кв. Компания располагает 24 распределительными центрами по всей России. В 2024 году выручка «Группы Лента» составила 888 млрд руб.

Заявления прогностного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Группы. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Группой или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Группа Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Группы касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 3 квартал 2025 года по месяцам

Выручка

	Июль	г/г	Август	г/г	Сентябрь	г/г
Выручка (млн руб.)	91 669	27,7%	90 996	28,0%	84 839	24,6%
Розничные продажи	90 821	27,5%	90 133	27,7%	83 837	24,3%
Гипермаркеты	47 277	14,4%	47 097	14,0%	42 054	9,8%
Супермаркеты	9 707	37,4%	9 474	36,7%	9 247	30,3%
Магазины у дома	29 738	30,5%	29 257	31,1%	28 264	28,1%
Дрогерии	3 980	-	4 163	-	4 110	-
Оптовые продажи	848	48,4%	863	71,0%	1 002	69,7%
Средний чек (руб.)	757	4,8%	754	3,4%	722	2,8%
Гипермаркеты	1 547	8,1%	1 548	6,9%	1 505	6,4%
Супермаркеты	694	29,5%	706	29,9%	684	26,5%
Магазины у дома	452	12,1%	445	10,4%	438	10,8%
Дрогерии	424	-	435	-	423	-
Кол-во чеков (млн)	120	21,6%	120	23,5%	116	20,8%
Гипермаркеты	31	5,8%	30	6,6%	28	3,3%
Супермаркеты	14	6,1%	13	5,2%	14	3,0%
Магазины у дома	66	16,4%	66	18,7%	65	15,6%
Дрогерии	9	-	10	-	10	-

Магазины и торговая площадь

	Июль	Август	Сентябрь
Розничные магазины (на конец периода)	5 975	6 109	6 292
Гипермаркеты	268	268	269
Супермаркеты	357	359	362
Магазины у дома	3 489	3 571	3 701
Дрогерии	1 827	1 866	1 908
Количество открытых магазинов (Net)	128	134	183
Гипермаркеты	-	-	1
Супермаркеты	4	2	3
Магазины у дома	89	82	130
Дрогерии	29	39	42
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	25 334	29 388	37 369
Гипермаркеты	-	2 464	(582)
Супермаркеты	556	1 740	2 400
Магазины у дома	20 436	19 192	29 456
Дрогерии	3 798	5 077	5 445
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 814 292	2 841 217	2 878 586
Гипермаркеты	1 375 965	1 375 965	1 375 383
Супермаркеты	272 958	274 698	277 098
Магазины у дома	918 768	937 959	967 415
Дрогерии	243 475	248 552	253 997

Онлайн-продажи

	Июль	г/г	Август	г/г	Сентябрь	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	5 779	30,6%	5 650	26,9%	5 476	22,7%
Онлайн-партнёры	1 958	(11,1%)	1 798	(14,8%)	1 713	(20,4%)
Собственные сервисы	3 821	71,8%	3 852	64,5%	3 763	62,8%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 782	17,7%	2 737	9,7%	2 728	10,7%
Онлайн-партнёры	2 646	15,1%	2 554	8,6%	2 532	8,2%
Собственные сервисы	2 858	18,5%	2 832	8,1%	2 827	9,8%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	2 077	20,0%	2 064	21,3%	2 008	16,0%
Онлайн-партнёры	740	(22,8%)	704	(20,3%)	677	(25,5%)
Собственные сервисы	1 337	73,2%	1 360	66,5%	1 331	61,8%

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА, IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	9М 2025	9М 2024	Изм.
Выручка	267 504	210 944	26,8%	781 437	624 546	25,1%
Валовая прибыль	61 449	46 312	32,7%	177 914	135 840	31,0%
Валовая рентабельность, %	23,0%	22,0%	102 б.п.	22,8%	21,8%	102 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(48 323)	(35 681)	35,4%	(139 077)	(108 080)	28,7%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(18,1%)	(16,9%)	(115 б.п.)	(17,8%)	(17,3%)	(49 б.п.)
EBITDAR	28 100	22 405	25,4%	81 942	63 332	29,4%
Рентабельность по EBITDAR, %	10,5%	10,6%	(12 б.п.)	10,5%	10,1%	35 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(0,4%)	(0,3%)	(8 б.п.)	(0,4%)	(0,3%)	(3 б.п.)
EBITDA	27 025	21 728	24,4%	79 120	61 245	29,2%
Рентабельность по EBITDA, %	10,1%	10,3%	(20 б.п.)	10,1%	9,8%	32 б.п.
Операционная прибыль до обесценения	16 156	13 106	23,3%	47 918	35 353	35,5%
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	6,0%	6,2%	(17 б.п.)	6,1%	5,7%	47 б.п.
Обесценение	(9)	(49)	(81,6%)	(482)	(100)	382%
Операционная прибыль	16 147	13 058	23,7%	47 436	35 253	34,6%
Рентабельность операционной прибыли, %	6,0%	6,2%	(15 б.п.)	6,1%	5,6%	43 б.п.
Чистые процентные расходы	(6 560)	(4 937)	32,9%	(18 730)	(14 228)	31,6%
Чистые (расходы)/доходы от курсовой разницы	(117)	(190)	(38,4%)	335	(94)	(456,4%)
Прибыль до налогообложения	9 470	7 931	19,4%	29 041	20 931	38,7%
Чистая прибыль	7 062	4 103	72,1%	21 376	14 351	49,0%
Рентабельность по чистой прибыли, %	2,6%	1,9%	69 б.п.	2,7%	2,3%	44 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	9М 2025	9М 2024	Изм.
Расходы на персонал	22 922	16 696	37,3%	67 744	49 354	37,3%
В % от выручки	8,6%	7,9%	65 б.п.	8,7%	7,9%	77 б.п.
Амортизация	10 869	8 622	26,1%	31 203	25 892	20,5%
В % от выручки	4,1%	4,1%	(2 б.п.)	4,0%	4,1%	(15 б.п.)
Аренда	1 075	677	58,8%	2 822	2 087	35,2%
В % от выручки	0,4%	0,3%	8 б.п.	0,4%	0,3%	3 б.п.
Коммунальные услуги	2 877	2 176	32,2%	8 079	6 837	18,2%
В % от выручки	1,1%	1,0%	4 б.п.	1,0%	1,1%	(6 б.п.)
Расходы на функционирование магазинов	2 171	2 170	0,0%	6 977	7 281	(4,2%)
В % от выручки	0,8%	1,0%	(22 б.п.)	0,9%	1,2%	(27 б.п.)
Профессиональные услуги	2 521	2 691	(6,3%)	7 256	5 725	26,7%
В % от выручки	0,9%	1,3%	(33 б.п.)	0,9%	0,9%	1 б.п.
Реклама	2 412	1 393	73,2%	6 365	4 263	49,3%
В % от выручки	0,9%	0,7%	24 б.п.	0,8%	0,7%	13 б.п.
Другое	3 476	1 256	176,8%	8 631	6 641	30,0%
В % от выручки	1,3%	0,6%	70 б.п.	1,1%	1,1%	4 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	48 323	35 681	35,4%	139 077	108 080	28,7%
В % от выручки	18,1%	16,9%	115 б.п.	17,8%	17,3%	49 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	37 454	27 059	38,4%	107 874	82 188	31,3%
В % от выручки	14,0%	12,8%	117 б.п.	13,8%	13,2%	64 б.п.

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2025	3 кв. 2024	Изм.	9М 2025	9М 2024	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	9 470	7 931	19,4%	29 041	20 931	38,7%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	17 251	13 518	27,6%	49 714	39 345	26,4%
Изменение в оборотном капитале	(598)	(4 242)	(85,9%)	(11 475)	(15 228)	(24,6%)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	26 123	17 207	51,8%	67 280	45 048	49,4%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(9 997)	(6 335)	57,8%	(25 116)	(17 611)	42,6%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	16 126	10 872	48,3%	42 164	27 437	53,7%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(15 423)	(8 642)	78,5%	(42 303)	(17 811)	137,5%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(16 320)	(17 062)	(4,3%)	(31 575)	(27 519)	14,7%
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(12)	-	-	(3)	-
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	(15 617)	(14 844)	5,2%	(31 714)	(17 896)	77,2%