



«Лента» объявляет операционные и ключевые финансовые результаты за 1 квартал 2023 года

24 апреля 2023
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет операционные результаты и ключевые финансовые результаты за первый квартал 2023 года.

Основные результаты за 1 квартал 2023 года^{1,2}

- Продажи снизились на 5,8% год к году до 124,6 млрд руб.
- Розничные продажи составили 122,5 млрд руб., снизившись на 6,2% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) снизились на 5,6% в результате снижения LFL-среднего чека на 2,7% и LFL-трафика на 3,0%.
- Онлайн-продажи выросли на 1,1% год к году до 11,0 млрд руб.
- Компания открыла 16 магазинов малых форматов на валовой основе.
- Общая торговая площадь увеличилась на 0,9% и составила 1 788,9 тыс. кв. м.
- Валовая прибыль снизилась на 19,6% год к году и составила 24,1 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 332 б.п. до 19,4%.
- EBITDA составила 2,6 млрд руб., маржа EBITDA составила 2,1%.
- Капитальные расходы составили 1,9 млрд руб., снизившись на 53,5% год к году.
- Отношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 2,4х по сравнению с 1,6х на 31 декабря 2022 года.

1. Включая результаты «Утконоса» с 1 февраля 2022 года.

2. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



В первом квартале 2023 года мы продолжили адаптацию к изменяющимся рыночным условиям. При анализе результатов за первый квартал 2023 года важно принимать в расчет влияние двух мощных факторов: высокая база сопоставления и макротренды, оказывающие существенное влияние на российский ритейл в целом. Первый фактор – аномальный спрос в первом квартале прошлого года, который стимулировал сильный рост показателей у всех ритейлеров. Так, например, в марте 2022 года наши продажи выросли на 35%. Эффект высокой базы, безусловно, нашел отражение при сопоставлении результатов первого квартала текущего года с прошлым. Второй фактор – это сдержанный потребительский спрос на фоне растущего инфляционного давления и высокой неопределенности. В подобных условиях потребители продолжили сокращать расходы: выбирать более дешевые марки и категории товаров, покупать только товары первой необходимости, сокращая дополнительные траты. Влияние этого фактора мы видим в своих цифрах – частота визитов и количество товаров в чеке снизились.

Принимая во внимание внешние факторы, мы фокусируемся на том, на что можем оказывать влияние – это развитие нашего бизнеса и адаптация предложения под запросы потребителей: мы расширяем линейку товаров в более низких ценовых сегментах, активно работаем с промо, тестируем новые форматы, в том числе гипер-эконом, а также продолжаем работу по оптимизации затрат, так за первый квартал наши коммерческие, управленческие и административные расходы сократились на 9,4%.

Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию и высокую базу прошлого года, в первом квартале 2023 года мы продолжили наблюдать рост количества онлайн-заказов. Потенциал онлайн-высок, поэтому мы планируем его активно развивать и дальше, несмотря на замедление темпов роста в данном канале. В марте мы реализовали уникальный алгоритм «мульти-доставки». Теперь мы эффективнее оцениваем ресурсы доставки, рассчитываем и строим оптимальные маршруты. За первые недели теста операционные расходы уже снизились на 10%.

Мы продолжаем адаптировать бизнес «Ленты», следить за трендами отрасли и потребительским поведением. Безусловно, мы не удовлетворены результатами первого квартала, и в течение этого года планируем существенно улучшить наши операционные и финансовые показатели. При этом, нашим безусловным приоритетом остается обеспечение покупателей широким ассортиментом качественных продуктов и товаров первой необходимости по доступным ценам.



Операционные результаты за 1 квартал 2023 года, год к году

Выручка³

	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	124 639	132 370	-7 731	-5,8%
Розничные продажи	122 482	130 546	-8 064	-6,2%
Гипермаркеты	100 762	105 586	-4 825	-4,6%
Малые форматы	21 720	22 765	-1 045	-4,6%
«Утконос» ⁴	-	2 195	-2 195	-
Оптовые продажи ⁵	2 157	1 824	333	18,3%
Средний чек (руб.)	1 026	1 078	-53	-4,9%
Гипермаркеты	1 333	1 359	-26	-1,9%
Малые форматы	496	531	-35	-6,7%
«Утконос» ⁴	-	4 282	-4 282	-
Кол-во чеков (млн)	119	121	-2	-1,4%
Гипермаркеты	76	78	-2	-2,7%
Малые форматы	44	43	1	2,2%
«Утконос» ⁴	-	1	-1	-

Магазины и торговая площадь

	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	827	795	32	4,0%
Гипермаркеты	259	258	1	0,4%
Открыто	0	0	0	0,0%
Закрыто	0	0	0	0,0%
Малые форматы	568	537	31	5,8%
Открыто	16	44	-28	-63,6%
Закрыто	9	6	3	50,0%
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	675	17 433	-16 758	-96,1%
Гипермаркеты	0	0	0	0,0%
Малые форматы	675	17 433	-16 758	-96,1%
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	1 788 891	1 772 416	16 475	0,9%
Гипермаркеты	1 415 820	1 410 568	5 252	0,4%
Малые форматы	373 071	361 848	11 223	3,1%

Сопоставимые результаты (LFL)

	Выручка	1 кв. 2023 Средний чек	Трафик
Итого розница	-5,6%	-2,7%	-3,0%
Гипермаркеты	-4,9%	-1,8%	-3,2%
Малые форматы	-8,7%	-6,3%	-2,6%

Онлайн-продажи

	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	10 952	10 837	115	1,1%
Онлайн-партнёры	4 313	3 533	780	22,1%
«Лента Онлайн» ⁶	6 639	7 304	-665	-9,1%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 121	2 215	-94	-4,3%
Онлайн-партнёры	2 018	1 890	129	6,8%
«Лента Онлайн» ⁶	2 193	2 416	-223	-9,2%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	5 165	4 893	272	5,6%
Онлайн-партнёры	2 137	1 869	268	14,3%
«Лента Онлайн» ⁶	3 028	3 023	4	0,1%

Операционные результаты по месяцам за 1 квартал 2023 года см. в Приложении 1

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. После интеграции «Утконоса» в четвёртом квартале 2022 года продажи «Утконоса» отнесены к категориям «Гипермаркеты» и «Малые форматы».

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку «Утконоса» (B2B).

6. «Лента Онлайн» включает «Лента Онлайн», «Утконос» и Click & Collect.

Операционные результаты за 1 квартал 2023 года

-5,8%

продажи,
год к году

В первом квартале 2023 года продажи «Ленты» снизились на 5,8% и составили 124,6 млрд руб. Розничные продажи снизились на 6,2% до 122,5 млрд руб. по сравнению с 130,5 млрд руб. в первом квартале 2022 года на фоне снижения сопоставимых розничных продаж на 5,6%, что было частично компенсировано органическим ростом торговой площади на 0,9%. Общая плотность продаж в первом квартале 2023 года снизилась на 3,4% год к году.

На результаты первого квартала 2023 года оказали существенное влияние два фактора: макроэкономические условия, которые привели к изменению потребительского поведения, и эффект высокой базы. В первом квартале 2023 года сохранились тенденции предыдущего года: потребители стремятся сокращать расходы и предпочитают закупаться в магазинах у дома и дискаунтерах, что приводит к снижению трафика гипермаркетов и супермаркетов. Кроме того, на показатели за отчётный квартал значительно повлиял эффект высокой базы конца февраля и марта 2022 года.

-1,4%

количество чеков,
год к году

В первом квартале 2023 года количество чеков снизилось на 1,4%, в то время как средний чек снизился на 4,9%, что обусловлено увеличением доли малых форматов в общих розничных продажах, а также снижением среднего чека формата «Гипермаркеты» на 1,9%.

Доля оптовых продаж, включая B2B продажи «Утконоса», в общей выручке «Ленты» составила 1,7%. Оптовые продажи увеличились на 18,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

-5,6%

сопоставимые
продажи,
год к году

В первом квартале 2023 года сопоставимые продажи снизились на 5,6% в результате снижения среднего чека на 2,7% и LFL-трафика на 3,0%.

В первом квартале 2023 года «Лента» продолжила работу по совершенствованию программы лояльности и, в частности, оптимизировала её принципы с учётом магазинов малых форматов. Количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 1,2 млн, при этом общее количество выпущенных карт лояльности достигло 28,1 млн. Доля операций с использованием карт лояльности составила 95,8% от общего объёма розничных продаж.

-4,6%

продажи в ГМ,
год к году

На долю формата «Гипермаркеты» пришлось 82% общей розничной выручки в первом квартале 2023 года. Продажи формата «Гипермаркеты» сократились на 4,6% на фоне снижения сопоставимых продаж на 4,9%, что было частично компенсировано ростом торговой площади на 0,4%. Несмотря на то, что «Лента» продолжает повышать эффективность операций в магазинах, плотность продаж в гипермаркетах снизилась на 0,3% по сравнению с прошлым годом.

-4,6%

продажи в малых
форматах,
год к году

В первом квартале 2023 года было открыто 16 новых магазинов малых форматов. «Лента» также закрыла девять точек, не соответствующих критериям эффективности, в результате чего общее количество магазинов малых форматов составило 568. В отчётном периоде магазины малых форматов продемонстрировали снижение продаж на 4,6%. LFL-продажи магазинов малых форматов снизились на 8,7%, LFL-средний чек – на 6,3%, а LFL-трафик – на 2,6%.

+5,6%

количество онлайн
заказов,
год к году

На результаты онлайн-канала «Ленты» в первом квартале 2023 года также повлиял эффект высокой базы предыдущего года, кроме того на результаты Компании оказало давление замедление темпов роста российского рынка e-grocery. Общий объём онлайн-продаж вырос на 1,1% год к году. В первом квартале 2023 года «Лента» уделяла особое внимание повышению эффективности «Ленты Онлайн», включая полную трансформацию операционной модели «Утконоса», что привело к существенному снижению продаж «Утконоса» по сравнению с предыдущим годом. В результате продажи «Ленты Онлайн» снизились на 9,1%, при этом онлайн-продажи через Партнёров выросли на 22,1%. В 2023 году Компания продолжила отмечать изменение поведения покупателей «Утконоса», в частности, увеличение количества заказов и снижение среднего чека. В первом квартале 2023 года общий объём онлайн-заказов вырос на 5,6% и составил 5,2 млн заказов. Средний чек «Ленты Онлайн» составил 2 193 руб. и снизился на 9,2% год к году, в том числе в связи с изменением потребительского поведения клиентов «Утконоса». В первом квартале 2023 года доля онлайн-продаж продолжила расти и составила 8,8% от общего объёма продаж «Ленты» по сравнению с 8,2% в аналогичном периоде предыдущего года.

Финансовые результаты за 1 квартал 2023 года

Ключевые финансовые результаты

млн руб.	До применения IFRS-16			IFRS-16		
	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.
Выручка	124 639	132 370	-5,8%	124 639	132 370	-5,8%
Валовая прибыль	24 146	30 041	-19,6%	24 254	30 099	-19,4%
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>19,4%</i>	<i>22,7%</i>	<i>-332 б.п.</i>	<i>19,5%</i>	<i>22,7%</i>	<i>-328 б.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	-26 887	-29 665	-9,4%	-26 140	-29 036	-10,0%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-21,6%</i>	<i>-22,4%</i>	<i>84 б.п.</i>	<i>-21,0%</i>	<i>-21,9%</i>	<i>96 б.п.</i>
ЕБИТДАР	5 542	9 907	-44,1%	5 793	9 961	-41,8%
<i>Рентабельность по ЕБИТДАР</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,5%</i>	<i>-304 б.п.</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,5%</i>	<i>-288 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-6 б.п.</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>7 б.п.</i>
ЕБИТДА	2 625	6 891	-61,9%	5 474	9 530	-42,6%
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	<i>2,1%</i>	<i>5,2%</i>	<i>-310 б.п.</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,2%</i>	<i>-281 б.п.</i>
Операционный (убыток) / прибыль до обесценения	-1 646	2 531	-	-648	3 213	-
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>-1,3%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-</i>	<i>-0,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>-</i>
<i>Восстановление убытка от обесценения</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Операционный (убыток) / прибыль	-1 646	2 531	-	-648	3 213	-
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>-1,3%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-</i>	<i>-0,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>-</i>
<i>Чистые процентные расходы</i>	<i>-1 250</i>	<i>-1 055</i>	<i>18,5%</i>	<i>-2 478</i>	<i>-2 288</i>	<i>8,3%</i>
<i>Чистые доходы от курсовой разницы / (чистые расходы от курсовой разницы)</i>	<i>-161</i>	<i>-31</i>	<i>419,4%</i>	<i>-340</i>	<i>-341</i>	<i>-0,3%</i>
<i>(Убыток) / прибыль до налогообложения</i>	<i>-3 057</i>	<i>1 445</i>	<i>-</i>	<i>-3 466</i>	<i>584</i>	<i>-</i>
(Чистый убыток) / чистая прибыль	-2 507	735	-	-2 835	45	-
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>-2,0%</i>	<i>0,6%</i>	<i>-</i>	<i>-2,3%</i>	<i>0,0%</i>	<i>-231 б.п.</i>

Продажи снизились на 5,8% и составили 124,6 млрд рублей по сравнению с 132,4 млрд рублей за аналогичный период предыдущего года.

-19,6%

валовая
прибыль,
год к году

В первом квартале 2023 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) снизилась на 19,6% год к году до 24,1 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 332 б.п. и составила 19,4%, что главным образом обусловлено значительным увеличением промо и смещением структуры продаж в сторону менее маржинальных товаров по сравнению с предыдущим годом, когда большинство промо-акций были приостановлены, а покупатели закупали впрок импортные товары и товары с длительными сроками хранения.

2,1%

рентабельность по
ЕБИТДА

Снижение продаж и валовой маржи привело к снижению ЕБИТДА (до применения IFRS-16) на 61,9% по сравнению с предыдущим годом. В первом квартале 2023 года рентабельность по ЕБИТДА составила 2,1%. Рентабельность по ЕБИТДА снизилась на 310 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за снижения валовой маржи, что было частично компенсировано сокращением SG&A в процентах от выручки.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	До применения IFRS-16			IFRS-16		
	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.
Расходы на персонал	10 547	12 427	-15,1%	10 547	12 427	-15,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>8,5%</i>	<i>9,4%</i>	<i>-93 б.п.</i>	<i>8,5%</i>	<i>9,4%</i>	<i>-93 б.п.</i>
Амортизация	4 271	4 360	-2,0%	6 122	6 317	-3,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,3%</i>	<i>13 б.п.</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,8%</i>	<i>14 б.п.</i>
Аренда	2 917	3 016	-3,3%	319	431	-26,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,3%</i>	<i>2,3%</i>	<i>6 б.п.</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-7 б.п.</i>
Коммунальные услуги	1 761	1 788	-1,5%	1 761	1 788	-1,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,4%</i>	<i>6 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,4%</i>	<i>6 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	2 635	3 041	-13,4%	2 635	3 041	-13,4%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,3%</i>	<i>-18 б.п.</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,3%</i>	<i>-18 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 292	1 374	-6,0%	1 292	1 374	-6,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,0%</i>	<i>0 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,0%</i>	<i>0 б.п.</i>
Реклама	1 726	1 662	3,9%	1 726	1 662	3,9%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,3%</i>	<i>13 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,3%</i>	<i>13 б.п.</i>
Другое	1 738	1 997	-13,0%	1 738	1 996	-12,9%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-11 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-11 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	26 887	29 665	-9,4%	26 140	29 036	-10,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>21,6%</i>	<i>22,4%</i>	<i>-84 б.п.</i>	<i>21,0%</i>	<i>21,9%</i>	<i>-96 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	22 616	25 305	-10,6%	20 018	22 719	-11,9%
<i>В % от выручки</i>	<i>18,1%</i>	<i>19,1%</i>	<i>-97 б.п.</i>	<i>16,1%</i>	<i>17,2%</i>	<i>-110 б.п.</i>

-84 б.п.

итого коммерческие,
общехозяйств. и
админ. расходы в % от
выручки, год к году

В первом квартале 2023 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) снизились на 9,4% год к году до 26,9 млрд руб. и составили 21,6% от выручки, снизившись на 84 б.п. Данная динамика в основном обусловлена снижением расходов на оплату труда и соответствующих налогов, а также расходов на функционирование магазинов.

-93 б.п.

расходы на персонал
в % от выручки, год к
году

В первом квартале 2023 года расходы на оплату труда и соответствующие налоги снизились на 15,1% год к году, а в процентах от выручки – на 93 б.п. Такая динамика связана в основном с повышением производительности и интеграцией бизнеса «Утконоса», которая привела к оптимизации расходов на персонал в рамках онлайн-бизнеса.

Расходы на амортизацию снизились на 2,0%, при этом расходы на амортизацию в процентах от выручки увеличились на 13 б.п.

Поскольку условия аренды некоторых из наших магазинов зависят от выручки магазина, расходы на аренду снизились на 3,3% вслед за снижением розничных продаж. Доля арендуемых помещений «Ленты» в целом практически не изменилась по сравнению с первым кварталом 2022 года.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 18 б.п. год к году, в основном из-за снижения расходов на ремонт и техническое обслуживание на 9 б.п. и расходов на уборку на 9 б.п., при этом расходы на охрану практически не изменились.

Расходы на рекламу в первом квартале 2023 года выросли на 3,9% год к году, а прочие расходы снизились на 13,0%.

Отчёт о движении денежных средств

млн руб.	До применения IFRS-16			IFRS-16		
	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.
(Убыток) / Прибыль до налога на прибыль	-3 057	1 445	-	-3 466	584	-
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	6 314	5 575	13,3%	9 429	9 080	3,8%
Изменение в оборотном капитале	-14 959	-14 449	3,5%	-15 176	-14 496	4,7%
Денежные средства, использованные в операционной деятельности	-11 702	-7 429	57,5%	-9 213	-4 832	90,7%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-1 871	-3 612	-48,2%	-3 103	-4 847	-36,0%
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	-13 573	-11 041	22,9%	-12 316	-9 679	27,2%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-2 322	-3 998	-41,9%	-2 311	-3 989	-42,1%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	-2 030	-50	3 960,0%	-3 298	-1 421	132,1%
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	22	35	-37,1%	22	35	-37,1%
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	-17 903	-15 054	18,9%	-17 903	-15 054	18,9%

-53,5%

капитальные
расходы, год к году

Капитальные расходы в первом квартале 2023 года составили 1,9 млрд рублей, снизившись на 53,5% год к году. Такая динамика главным образом связана с замедлением органического расширения сети (в первом квартале 2023 года Компания открыла 16 новых магазинов на валовой основе по сравнению с 44 новыми магазинами в первом квартале 2022 года).

В первом квартале 2023 года убыток Компании до налога на прибыль составил 3,1 млрд рублей по сравнению с прибылью до налога на прибыль в размере 1,4 млрд рублей за первый квартал 2022 года.

За первый квартал 2023 года чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 13,6 млрд рублей по сравнению с 11,0 млрд рублей за аналогичный период прошлого года. Подобная динамика стала результатом получения убытка до налогообложения, в то время как за аналогичный период предыдущего года была зафиксирована прибыль до налогообложения.

В первом квартале 2023 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, снизились на 41,9% до 2,3 млрд рублей по сравнению с 4,0 млрд рублей в первом квартале 2022 года.

Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, за первый квартал 2023 года составили 2,0 млрд рублей по сравнению с 0,05 млрд рублей, использованными в финансовой деятельности в первом квартале 2022 года.

Свободный денежный поток за первый квартал 2023 года был отрицательным и составил 15,9 млрд рублей, отток денежных средств увеличился на 0,9 млрд рублей по сравнению с первым кварталом 2022 года из-за увеличения чистых денежных средств, использованных в операционной деятельности.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	31 мар. 23	31 дек. 22	31 мар. 23	31 дек. 22
Общий долг	130 516	134 273	79 280	81 123
Долгосрочные долговые обязательства	35 942	26 968	35 942	26 968
Краткосрочные долговые обязательства	43 338	54 155	43 338	54 155
Арендные обязательства (IFRS-16)	51 236	53 150	-	-
Денежные средства и эквиваленты	11 116	29 020	11 116	29 020
Чистый долг	119 400	105 253	68 164	52 103
Чистый долг / EBITDA за 12М			2,4	1,6

2,4x

чистый долг / EBITDA
(до применения
IFRS-16) за 12М,
на 31.03.2023

Денежные средства «Ленты» на конец первого квартала 2023 года составили 11,1 млрд рублей. По состоянию на 31 марта 2023 года общий долг составил 79,3 млрд рублей, снизившись на 2,3% относительно 31 декабря 2022 года. Чистый долг (до применения IFRS-16) увеличился относительно 31 декабря 2022 года на 16,1 млрд рублей и составил 68,2 млрд рублей.

По всем долговым обязательствам Компании установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю компании за последние 12 месяцев, закончившихся 31 марта 2023 года, составила 7,7% по сравнению с 7,0% за период в 12 месяцев, закончившийся 31 марта 2022 года.

Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 2,4x по состоянию на 31 марта 2023 года против 1,6x по состоянию на 31 декабря 2022 года.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Лента

Татьяна Власова

Директор по взаимодействию с инвесторами

tatyana.vlasova@lenta.com

Lenta

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и

государственными органами

maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LENT) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» также даёт покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн», сервисы онлайн-партнёров и платформы «Утконос». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 марта 2023 года под управлением «Ленты» находилось 259 гипермаркетов, 568 супермаркетов и магазинов «Мини Лента» общей торговой площадью почти 1,79 млн кв. м в более чем 200 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. В 2022 году выручка «Ленты» составила 537 млрд руб. (около 7,6 млрд долларов США).

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 1 квартал 2023 года по месяцам
Выручка³

	Январь	г/г	Февраль	г/г	Март	г/г
Выручка (млн руб.)	39 096	-0,4%	39 759	-2,7%	45 784	-12,4%
Розничные продажи	38 554	-0,6%	39 042	-2,8%	44 887	-13,0%
Гипермаркеты	31 612	-0,9%	32 155	-0,7%	36 995	-10,4%
Малые форматы	6 942	1,0%	6 887	-0,5%	7 891	-12,1%
«Утконос» ⁴	0	-	0	-	0	-
Оптовые продажи ⁵	542	16,8%	717	5,7%	897	31,8%
Средний чек (руб.)	996	-2,9%	1 041	-4,5%	1 039	-6,6%
Гипермаркеты	1 291	-0,6%	1 357	-1,1%	1 350	-3,5%
Малые форматы	488	-5,9%	499	-6,2%	499	-7,6%
«Утконос» ⁴		0,0%		0,0%		0,0%
Кол-во чеков (млн)	39	2,4%	37	1,8%	43	-6,9%
Гипермаркеты	24,5	-0,3%	23,7	0,4%	27,4	-7,2%
Малые форматы	14,2	7,3%	13,8	6,1%	15,8	-4,8%
«Утконос» ⁴	0,0	0,0%	0,0	-100,0%	0,0	-100,0%

Магазины и торговая площадь

	Январь	Февраль	Март
Розничные магазины (на конец периода)	816	814	827
Гипермаркеты	259	259	259
Открыто	0	0	0
Закрыто	0	0	0
Малые форматы	557	555	568
Открыто	0	2	14
Закрыто	4	4	1
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	-2 432	-1 371	4 478
Гипермаркеты	0	0	0
Малые форматы	-2 432	-1 371	4 478
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	1 785 784	1 784 413	1 788 891
Гипермаркеты	1 415 820	1 415 820	1 415 820
Малые форматы	369 964	368 593	373 071

Онлайн-продажи

	Январь	г/г	Февраль	г/г	Март	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	3 442	37,3%	3 534	-3,6%	3 976	-14,8%
Онлайн-партнёры	1 361	25,8%	1 383	22,2%	1 568	19,0%
«Лента Онлайн» ⁶	2 081	46,1%	2 150	-15,1%	2 408	-28,1%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 068	10,2%	2 178	-3,6%	2 118	-12,2%
Онлайн-партнёры	1 944	7,7%	2 081	9,0%	2 032	4,3%
«Лента Онлайн» ⁶	2 157	11,5%	2 245	-8,7%	2 179	-18,2%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	1 665	24,6%	1 623	0,0%	1 877	-3,0%
Онлайн-партнёры	700	16,8%	665	12,1%	772	14,0%
«Лента Онлайн» ⁶	965	31,0%	958	-6,9%	1 105	-12,1%

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. После интеграции «Утконоса» в четвёртом квартале 2022 года продажи «Утконоса» отнесены к категориям «Гипермаркеты» и «Малые форматы».

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку «Утконоса» (B2B).

6. «Лента Онлайн» включает «Лента Онлайн», «Утконос» и Click & Collect.