



# Презентация для инвесторов за 4 квартал 2023 года

Март 2024



# Заявление об ограничении ответственности

Информация, содержащаяся в данной презентации, была подготовлена МКПАО «Лента» (далее – Компания). Представленные здесь заключения основаны на общей информации, собранной на момент подготовки материала, и могут быть изменены без дополнительного извещения. Компания полагается на информацию, полученную из источников, которые она считает надёжными; тем не менее, Компания не гарантирует её точность или полноту. Содержание данной презентации не было верифицировано Компанией или кем-либо от её лица будь то консультантами или другой независимой третьей стороной. Информация, содержащаяся в настоящей презентации, не должна ни в каких целях считаться полной, точной или беспристрастной. Компания не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в презентации информации или мнений. Соответственно, ни один из директоров Компании, её акционеров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования данной презентации или её содержания, или же иным образом в связи с этой презентацией.

Информация и мнения, содержащиеся в настоящей презентации (включая и не ограничиваясь заявлениями относительно будущих событий, указанных ниже), действительны на дату выпуска настоящей презентации и могут быть изменены без уведомления. Темы, поднятые в настоящей презентации, могут включать заявления в отношении будущих событий.

Определённые утверждения в данной Презентации Компании могут представлять заявления прогнозного характера. Любые утверждения, отражающие ожидания или прогнозы на будущее, включая утверждения об операционной деятельности, положении на рынке, тенденциях в секторе, общем экономическом положении, предстоящих затратах и финансовых результатах, являются заявлениями прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть идентифицированы, по таким словам, как "ожидает", "предвидит", "планирует", "намеревается", "прогнозирует", "заявляет" и подобным.

Любые утверждения в данных материалах, не являющиеся констатацией исторических фактов, включая (но не ограничиваясь) заявления в отношении финансового положения; бизнес стратегии; планов и задач, касающихся будущих операций; перспектив роста и развития; планов и потенциала будущего роста; роста спроса на товары; экономических прогнозов; рыночных трендов; развития рынков и любые прочие заявления в отношении будущего Компании сопряжены с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в связи с которыми фактические результаты деятельности Компании, итоги и достижения могут существенно отличаться от любых будущих результатов, итогов или достижений, отражённых в или предполагаемых такими прогнозными заявлениями. Такие прогнозные заявления основаны на ряде предположений относительно текущих и будущих бизнес-планов, а также текущей и будущей среды компании или её Группы. Эти предположения в значительной степени подвержены неопределённости и непредвиденным обстоятельствам, которые трудно или невозможно предсказать и которые находятся за рамками контроля Компании, поэтому она может не реализовать озвученные планы, ожидания, убеждения или прогнозы. Прошлые результаты не должны рассматриваться в качестве индикатора или гарантии будущих результатов. Компания не даёт никаких гарантий, явных или подразумеваемых, в отношении будущих результатов. Данные заявления относительно будущих событий действительны только на дату, когда они были сделаны; Компания, совет директоров, сотрудники, директора, должностные лица, агенты или консультанты не принимают на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру каких-либо прогнозных заявлений, содержащихся в настоящей презентации, чтобы они отражали фактические результаты, изменения в допущениях или изменения в факторах, повлиявших на данные заявления, изменения в ожиданиях Компании или любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых были основаны данные заявления. Вышеуказанные лица не обязаны обновлять или поддерживать актуальность совершенно любой информации, отражённой в данной презентации.

Определённая финансовая информация, включённая в данную презентацию, в том числе финансовые показатели не по МСФО могли быть не проаудированы, проверены или подтверждены независимой аудиторской компанией.

Включение такой финансовой информации в эту или иную презентацию не следует рассматривать как заверение или гарантию со стороны Компании, консультантов, аффилированных лиц, их директоров, должностных лиц или сотрудников относительно точности или полноты представления такой информации о финансовом состоянии или результатах деятельности Компании.

Некоторые цифровые данные, включённые в настоящую презентацию, были округлены. Соответственно, итоговые значения в ряде таблиц или графиков могут не совпадать с арифметической суммой цифр, к которым они относятся.

Настоящая презентация не представляет собой предложение продажи, или же побуждения любого предложения подписки на, или покупки любых ценных бумаг. Понимается, что ни одно положение данного отчёта/презентации не создаёт основу какого-либо контракта либо обязательства любого характера.

Настоящая презентация не предназначена для распространения или использования физическими или юридическими лицами, которые являются гражданами или резидентами или находятся на территории, в штате, стране или другой юрисдикции, в которой публикация, доступность или использование данных материалов будут противозаконным или потребуют какой-либо регистрации, лицензирования или другого разрешения в рамках данной юрисдикции.

Настоящая презентация не является публичной офертой или рекламой ценных бумаг, или иными видом рекламы в Российской Федерации, а также не является приглашением к проведению деловых переговоров, заключению сделок купли/продажи/передачи ценных бумаг на территории Российской Федерации. Никакая часть настоящей презентации или факт её распространения не должны составлять основу или быть связаны с каким-либо договором, обязательством или инвестиционным решением.



# «Лента» - федеральный игрок с потенциалом для взрывного роста

Основные результаты 4 квартала 2023 года



**#1** сеть  
гипермаркетов  
в России



**> 650**  
населенных  
пунктов



**2 800+**  
магазинов



**>75 тыс.**  
сотрудников

## Ключевые результаты

**+50,4%**

динамика выручки,  
год к году

**+30,0%**

динамика торговой  
площади

**+13,3%**

динамика сопоставимых  
продаж «Ленты», г-к-г

**2 143**

количество новых  
открытий (net)<sup>1</sup>

**+58,1%**

динамика онлайн-  
продаж, год к году

**+58,6%**

динамика валовой прибыли,  
г-к-г

**+116 bps**

динамика валовой маржи,  
г-к-г

**+84,7%**

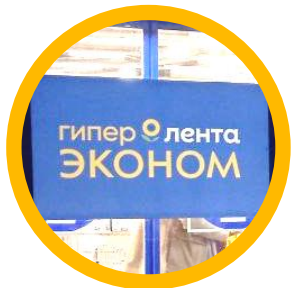
динамика EBITDA,  
г-к-г

**+149 bps**

динамика рентабельности  
EBITDA, г-к-г

<sup>1</sup> С учётом приобретения торговой сети «Монетка» | Все финансовые показатели основаны на данных до применения IFRS-16

# Важные события 2023 года



**Февраль**

Запуск пилотного формата «Гипер Эконом» в Санкт-Петербурге



**Март**

Открытие десяти «Зоомакетов»



**Май**

Открытие распределительного центра в Воронеже



**Июнь**

Открытие гипермаркета в Воронеже



**Июль**

Открытие ресторана самообслуживания «Лента FRESH»



**Июль**

Открытие гипермаркета в Сургуте



**Июнь**

Запуск оплаты покупок через мобильное приложение (Лента Pay)



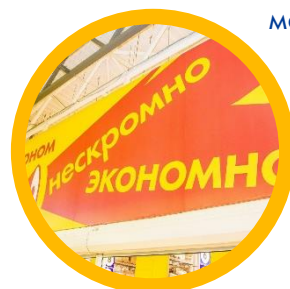
**Октябрь**

Приобретение торговой сети «Монетка»



**Октябрь**

Стратегический апдейт



**Декабрь**

Открытие «Эконома» в Рязани



**Декабрь**

Открытие второго тест-центра СТМ в Иванове



# Мы приближаемся к достижению целей 2025 года



Увеличить выручку до 1 трлн ₽



Стать ближе к покупателю за счёт экспансии



Сохранить лидерство в канале гипермаркетов



Развивать онлайн-продажи



Оставаться наиболее прибыльным ритейлером

## Промежуточные результаты

**767** млрд ₽  
неконсолидированной суммарной выручки в 2023<sup>1</sup>,  
**+72% к 2020**

**2,3** млн кв. м  
торговой площади на конец 2023,  
**+53% к 2020**

**~29%** доля в канале «Гипермаркет»<sup>2</sup>,  
**+3,3 п.п. к 2020**

**~7,5%** доля в канале «Онлайн»<sup>3</sup>,  
**+3 п.п. к 2020**  
при положительной unit-экономике

**8,0%** EBITDA Margin<sup>4</sup>  
по итогам 4 кв. 2023,  
**+1,5 п.п. к 4 кв. 2022**

<sup>1</sup> Неконсолидированная суммарная выручка «Ленты» и «Монетки» за полный 2023 год, «Лента» учитывает результаты «Монетки» в консолидированных финансовых результатах с 4 квартала 2023 | <sup>2</sup> Прогноз «Инфолайна» на конец 2023 года, продажи канала и выручка «Ленты» включают онлайн-продажи через гипермаркеты | <sup>3</sup> Доля рассчитана на базе прогноза от Data Insight на 2023 год, в расчёте учтён прогноз продаж через собственный и партнёрские сервисы | <sup>4</sup> Финансовые показатели основаны на данных до применения IFRS-16



# Мы планируем заработать 1 трлн ₺ выручки в 2025 году

## ГИПЕРМАРКЕТЫ

**Нарращивать долю в канале и повышать эффективность**

за счёт улучшения клиентского предложения и оптимизации издержек



## СУПЕРМАРКЕТЫ

**Повысить эффективность модели супермаркетов**

для подготовки ускоренного органического развития



## МАГАЗИНЫ У ДОМА

**Открывать 500 и более магазинов в год,**

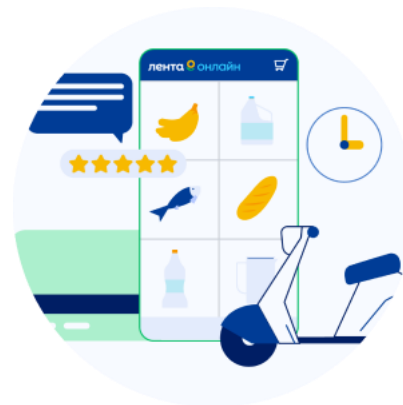
оставаясь лидером по LFL-росту и эффективности в домашних регионах



## ОНЛАЙН

**Улучшать клиентское предложение и операционную модель**

для обеспечения эффективного роста



## КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР

**Становиться лучше самих себя каждый год,**

развивая культуру непрерывного совершенствования





# Мы хотим стать чемпионом российского ретейла



## « Наша задача —

создать магазин, который будет лучше конкурентов по совокупности параметров, чтобы преимущества, которые мы создаём для покупателей, были настолько значимы, что они, не задумываясь, шли за покупками в «Ленту»



Генеральный директор «Ленты»  
Владимир Сорокин



# Ключевые финансовые приоритеты до 2025 года

**Рост выручки с CAGR > 20%  
в 2022-2025 до 1 трлн ₽**

**Улучшение EBITDA  
до уровня > 7% в 2025**

при ~9% у зрелого бизнеса и инвестициях  
в экспансию малых форматов и онлайн

**CapEx не более 5%  
от выручки Компании**

без учёта потенциальных M&A сделок  
при строгом контроле за доходностью  
всех проектов развития

**Снижение уровня долговой  
нагрузки Net Debt/EBITDA  
до 1,5x в 2025**

с учётом увеличения инвестиций в экспансию  
и логистическую инфраструктуру

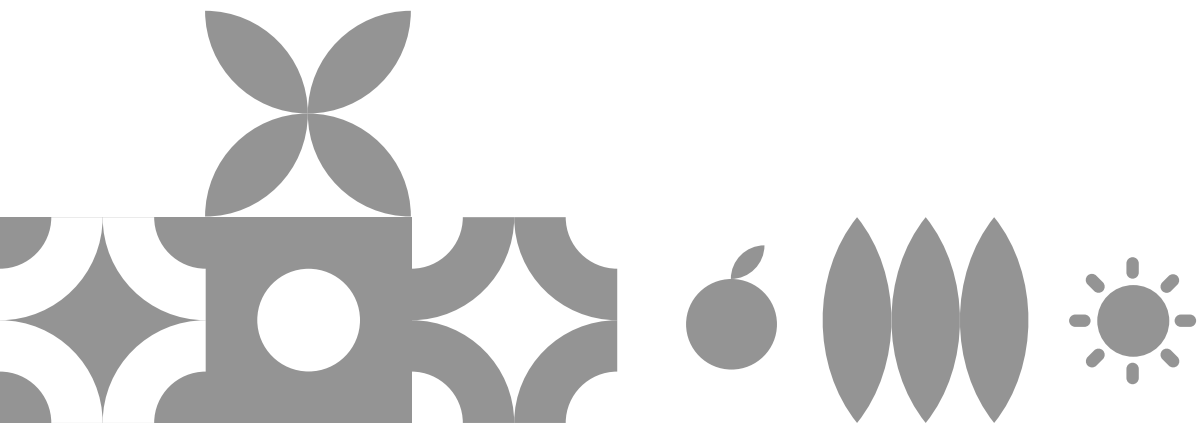
**Потенциал для начала  
дивидендных выплат**

возможные дивиденды в среднесрочной  
перспективе в соответствии  
с дивидендной политикой Компании<sup>1</sup>





# Что такое «Лента»?





# Сегодня «Лента» трансформируется в мультибрендовую платформу для развития бизнесов



## Широкая география

> 650 населённых пунктов<sup>1</sup>

## Близость к покупателям

> 2 800 торговых точек<sup>2</sup>

> 2 300 магазинов у дома

246 супермаркетов

261 гипермаркет

## Логистическая инфраструктура

19 РЦ<sup>3</sup> и более 1 000 собственных грузовиков

## Команда

> 75 тыс. сотрудников<sup>4</sup>

## Клиентская аудитория

> 645 млн чеков в 2023 г.

> 12 млн MAU<sup>5</sup> цифровых платформ «Ленты»<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Суммарно у «Ленты» и «Монетки» на 31.12.2023 | <sup>2</sup> Магазинов «Мини Лента», «Супер Лента», «Гипер Лента» и «Монетка» на 31.12.2023 | <sup>3</sup> Суммарно у «Ленты» и «Монетки» на 31.12.2023 без учёта РЦ «Утконоса» | <sup>4</sup> Общее количество собственного персонала у «Ленты» и «Монетки» на 31.12.2023 | <sup>5</sup> MAU – среднемесячное количество посетителей | <sup>6</sup> Приложения «Лента», «Лента Онлайн», «Утконос» и сайты Lenta.com, Utkonos.ru



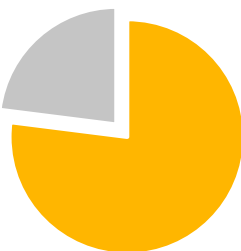
# «Гипер Лента» – лидер в «больших коробках»

# 261

гипермаркет

# 1 427

тыс. кв. м торговая площадь



# 77%

доля собственных торговых площадей

# 61,8%

доля в выручке «Ленты»<sup>1</sup>

# 25+ тыс.

SKU на полках

# 5 500 кв. м

средняя торговая площадь

# 18,2%

доля СТМ в продажах<sup>1</sup>



## Покупательские миссии



покупка на любой случай



большая семейная закупка на неделю



закупка на праздник или вечеринку



покупка сезонных непродовольственных товаров



закупка профессиональными клиентами (B2B)

<sup>1</sup> В 4 кв. 2023 года, с учётом онлайн продаж



# «Супер Лента» – возможность выбора по оптимальным ценам

# 246

супермаркетов

# 213

тыс. кв. м торговая площадь

# 25%

доля собственных торговых площадей

# 8,7%

доля в розничной выручке «Ленты»<sup>1</sup>

# 7,5+ тыс.

целевое количество SKU на полках

# 860 кв. м

средняя торговая площадь

# 15,7%

доля СТМ в продажах<sup>1</sup>



## Покупательские миссии



закупка свежих товаров



покупка для ежедневного приёма пищи



небольшая закупка впрок



покупка для приятных моментов



покупка готовой еды

<sup>1</sup> В 4 кв. 2023 года, с учётом онлайн-продаж



# «Монетка» – быстрорастущая сеть магазинов у дома

# 2 153

магазина у дома

# 685

тыс. кв. м торговая площадь

# 100%

торговых площадей  
магазинов «Монетка»  
находятся в аренде

# 28,7%

доля в розничной выручке «Ленты»<sup>1</sup>

# 3,6 тыс.

SKU на полках

# 300 кв. м

средняя торговая площадь

# 17%

доля СТМ в продажах



## Покупательские миссии



закупка свежих товаров



покупка для ежедневного приёма пищи



небольшая закупка впрок

<sup>1</sup> В 4 кв. 2023 года



# Онлайн-сервисы – важный драйвер роста выручки «Ленты»

# 460+

магазинов, подключённых к онлайн доставке

# 12

онлайн-партнёров



# 56%

доля продаж собственного онлайн-бизнеса<sup>1</sup>

# 7,9%

доля в общей выручке «Ленты»<sup>1</sup>

# 25+ тыс.

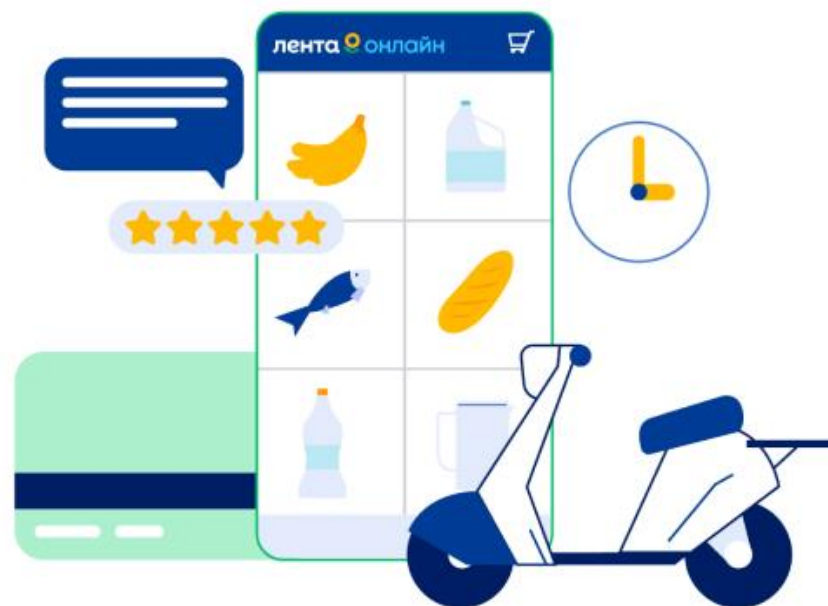
SKU доступно в онлайн

# 2 355 руб.

средний чек<sup>1</sup>

# Положительная

unit-экономика



## Покупательские миссии



большая семейная закупка на неделю



закупка на праздник или вечеринку



закупка профессиональными клиентами (B2B)



покупка сезонных непродовольственных товаров



дозакупка маленькой корзины



покупка непродовольственных товаров через маркетплейсы

<sup>1</sup> В 4 кв. 2023 года



# Логистические возможности



**19**

Распределительных центров (РЦ)



**560** тыс. кв. м

Площадь распределительных центров



**78%**

Доля собственных площадей



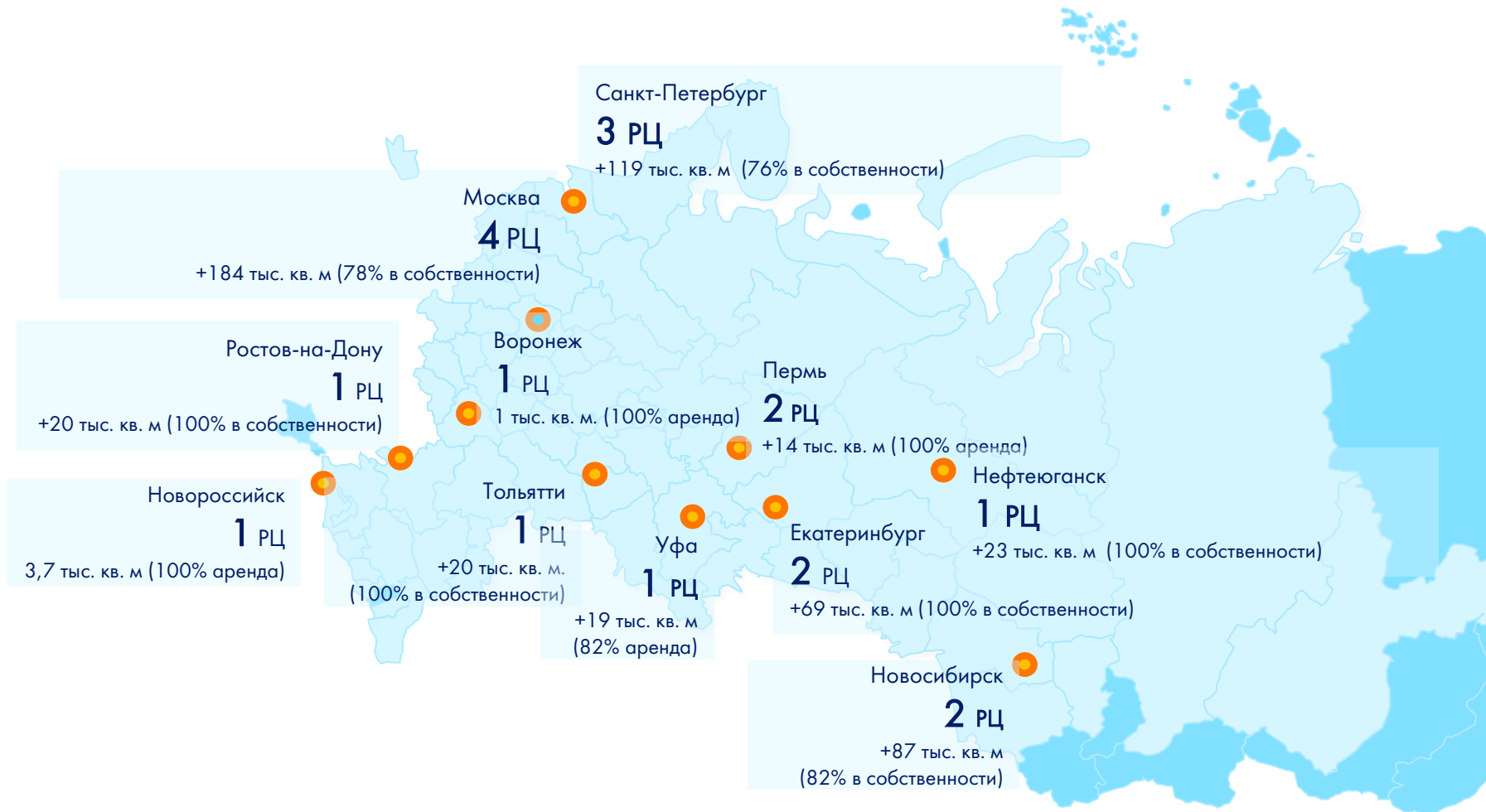
**1 000+**

Собственные грузовые автомобили



**75,0%**

Уровень централизации<sup>1</sup>



<sup>1</sup> В 4 кв. 2023 года, без учёта «Монетки»



# Операционные результаты 4 квартала 2023 года

## Количество магазинов

261

Гипермаркет

246

Супермаркетов  
(10 магазинов закрыто (Net))

2 312

Магазинов у дома  
(2 153 магазина открыто (Net))

## Торговая площадь

1 427 тыс. кв. м

Гипермаркеты

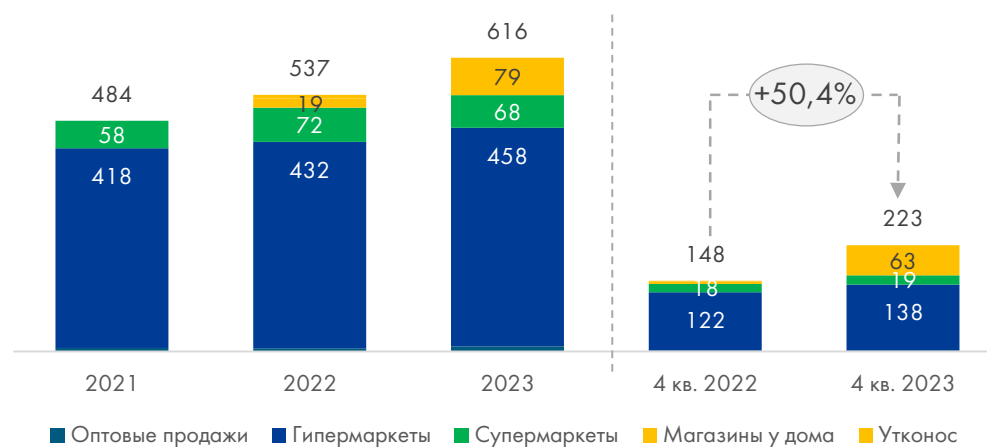
213 тыс. кв. м

Супермаркеты

685 тыс. кв. м

Магазины у дома

## Динамика продаж, млрд руб.



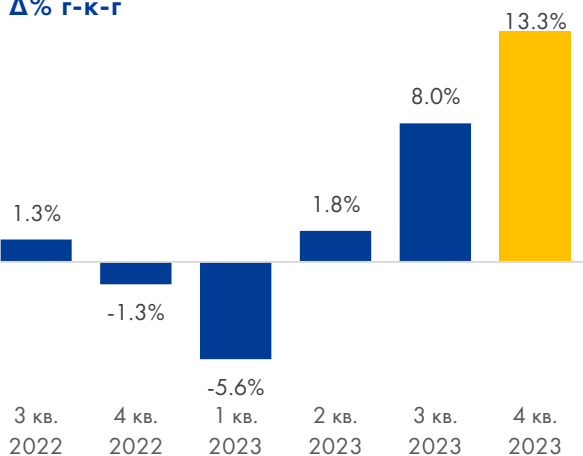
**-26,7%**

Динамика среднего чека, г-к-г

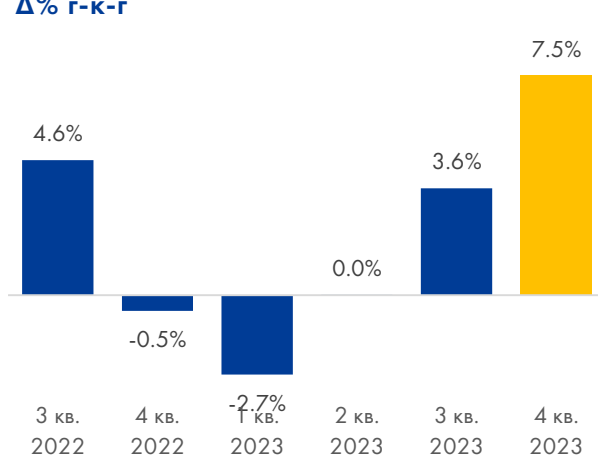
**+105,8%**

Рост количества чеков, г-к-г

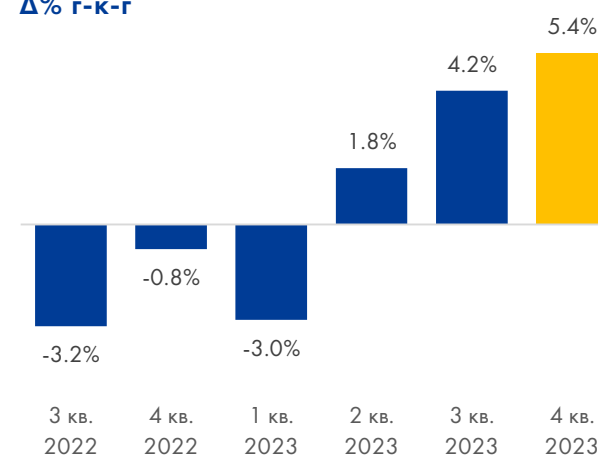
## Сопоставимые продажи (LFL)<sup>1</sup>, Δ% г-к-г



## Сопоставимый средний чек (LFL)<sup>1</sup>, Δ% г-к-г



## Сопоставимый трафик (LFL)<sup>1</sup>, Δ% г-к-г



**+58,1%**

Динамика онлайн-продаж, г-к-г

**+52,0%**

Рост количества онлайн-заказов, г-к-г

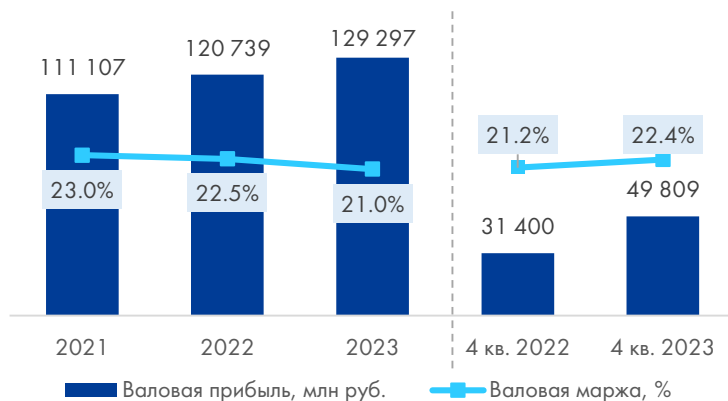
<sup>1</sup> Сопоставимые результаты не включают результаты торговой сети «Монетка»



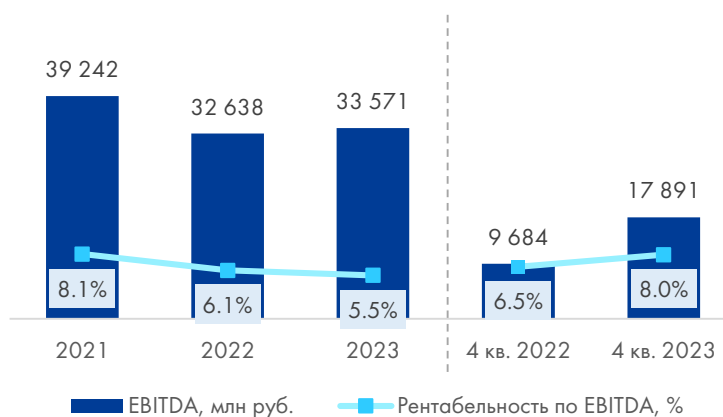


# Финансовые результаты за 4 квартал 2023 года, IAS 17

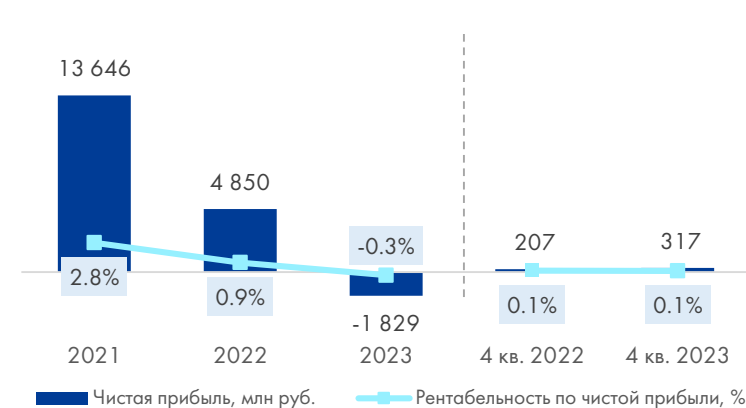
## Валовая прибыль



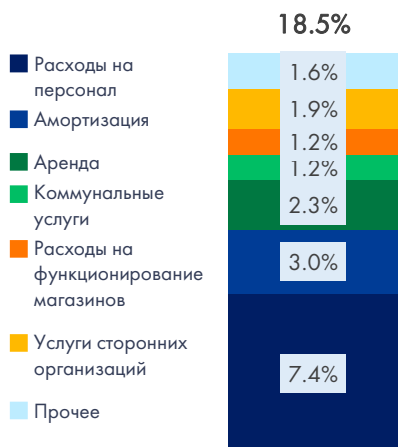
## EBITDA



## Чистая прибыль



## SG&A в % от выручки



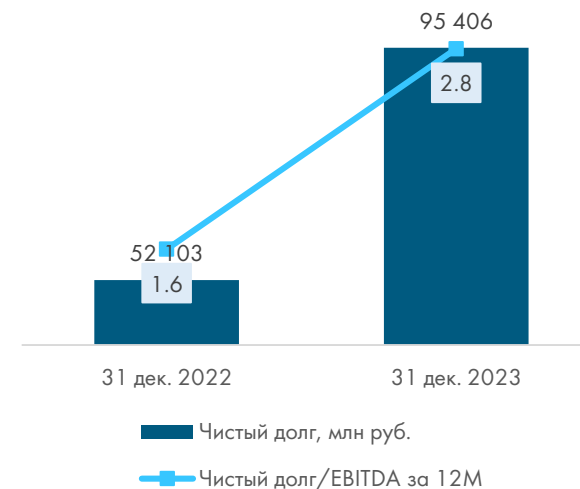
- SG&A в % от выручки: ↓ 7 б.п. в результате снижения расходов на маркетинг и функционирование магазинов
- Расходы на оплату труда и соответствующие налоги: ↑104 б.п. в результате корректировки уровня заработной платы сотрудников
- Расходы на аренду: ↑ 18 б.п. в результате роста торговых площадей в аренде на 50%, в результате приобретения сети Монетка
- Расходы на функционирование магазинов: ↓58 б.п. из-за снижения расходов на уборку, расходов на ремонт и техническое обслуживание и охрану на 29, 15 и 15 б.п. соответственно
- Услуги сторонних организаций: ↓116 б.п. из-за снижения расходов на рекламу на 84 б.п., расходов на профессиональные услуги 32 на б.п.

## CapEx

**5,5 млрд руб.**  
199,8% рост г-к-г

Преимущественно из-за открытия новых магазинов у дома в формате Монетка и реформирования магазинов Лента Мини в Монетку

## Финансовое положение





# Дивиденды

## Основные принципы дивидендной политики:

- Дивидендная политика была принята Советом директоров МКПАО «Лента» в ноябре 2021 года
- Компания стремится выплачивать дивиденды ежегодно, при этом могут выплачиваться и промежуточные дивиденды при условии, что текущее финансовое положение Компании является стабильным;
  - средняя сумма дивидендов по результатам календарного года не должна быть выше 100% размера свободного денежного потока (FCF) Компании и её дочерних компаний, рассчитанного на основе консолидированной финансовой отчетности, составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, полученного за соответствующий отчетный период, при условии что коэффициент «чистый долг/EBITDA», рассчитанный по Консолидированной финансовой отчетности (IAS 17), будет находиться ниже значения 1,5x, при этом Компания может делать корректировку на сезонные колебания оборотного капитала;
  - если коэффициент «чистый долг/EBITDA» будет находиться ниже значения 1,0x, то размер выплаченных дивидендов может превысить 100% размера свободного денежного потока Компании;
  - при условии роста коэффициента «чистый долг/EBITDA» выше значения 1,5x Компания может перейти к дивидендной политике, предполагающей выплату дивидендов, средняя сумма которых по результатам календарного года не должна быть выше 50% размера свободного денежного потока, за соответствующий отчетный период, до тех пор, пока значение коэффициента «чистый долг/EBITDA» не уменьшится до 1,5x или ниже.

## Стратегические приоритеты «Ленты» по распределению капитала:

### 01

Поддержание здорового уровня финансового левереджа: долгосрочная цель — 1,5x

### 02

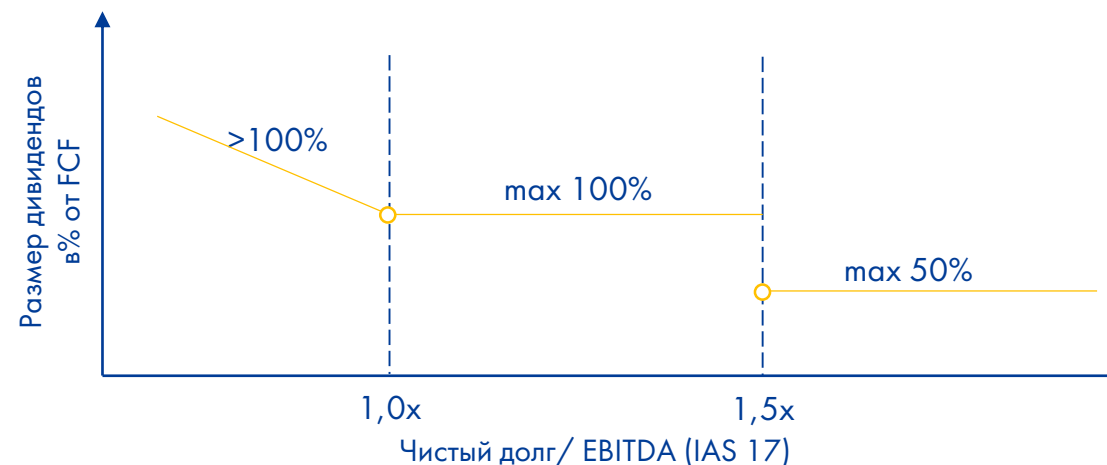
Инвестирование в прибыльный рост продаж в действующих магазинах, органический и неорганический рост, в т.ч. за счёт

- улучшения существующих магазинов;
- открытия новых магазинов и развитие онлайн-бизнеса;
- участия в консолидации рынка (M&A).

### 03

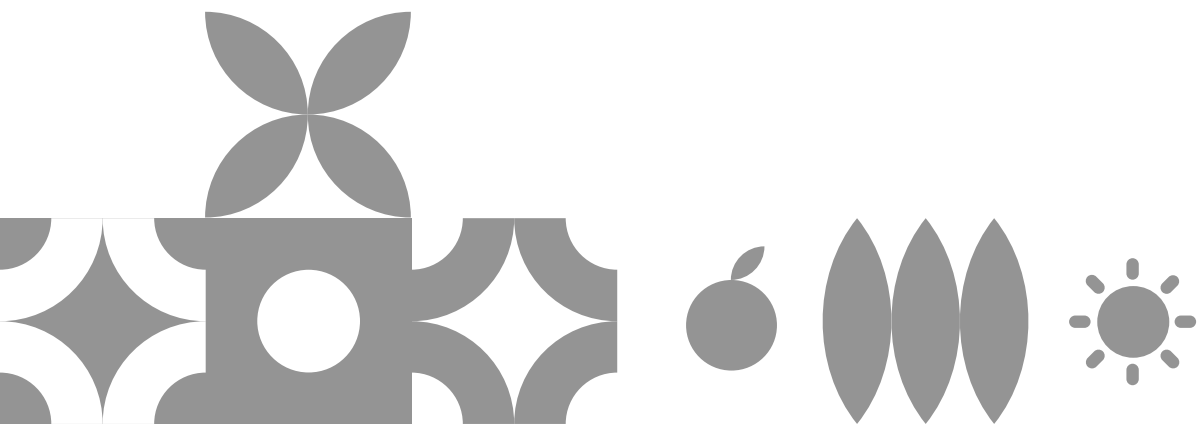
Распределение дивидендов

## Принцип определения размера дивидендных выплат





# Приложения



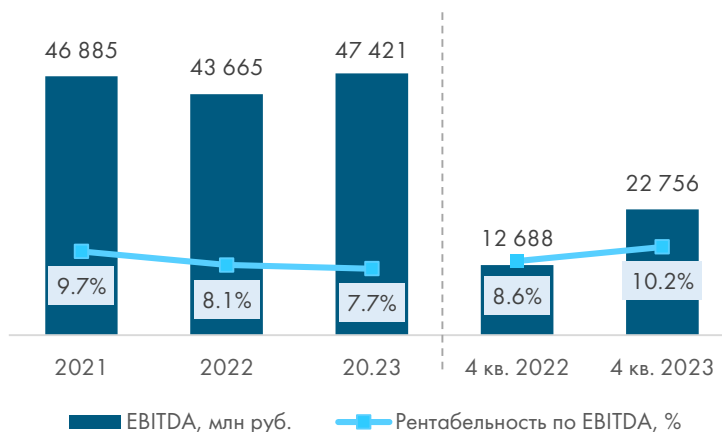


# Финансовые результаты за 4 квартал 2023 года, МСФО-16

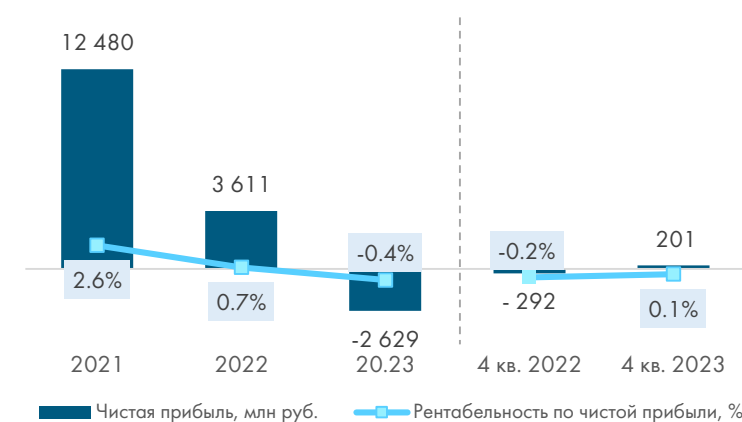
## Валовая прибыль



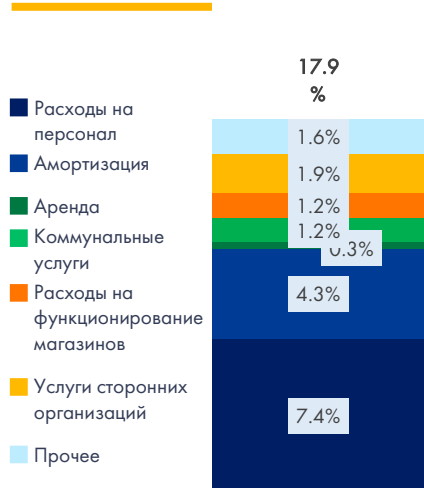
## EBITDA



## Чистая прибыль



## SG&A в % от выручки



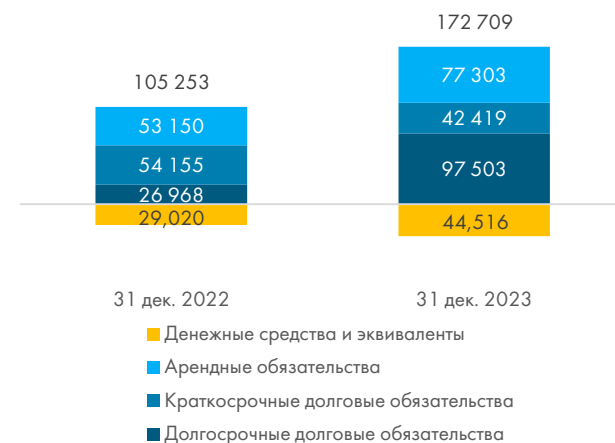
- SG&A в % от выручки: ↓ 12 б.п. в результате сокращения расходов на рекламу, расходов на функционирование магазинов и профессиональные услуги
- Расходы на оплату труда и соответствующие налоги: ↑104 б.п. в результате корректировки уровня заработной платы сотрудников
- Расходы на аренду: ↑7 б.п. в результате роста доли торговых площадей в аренде
- Расходы на функционирование магазинов: ↓58 б.п. из-за снижения расходов на уборку, расходов на ремонт и техническое обслуживание и охрану на 29, 15 и 15 б.п. соответственно
- Услуги сторонних организаций: ↓116 б.п. из-за снижения расходов на рекламу на 84 б.п., расходов на профессиональные услуги 32 на б.п.

## CapEx

**5,4 млрд руб.**  
+45,8% рост г-к-г

Преимущественно из-за открытия новых магазинов у дома в формате Монетка и перереформирования магазинов Лента Мини в Монетку

## Финансовое положение





# Квартальные операционные результаты

	2021	1 кв. 2022	2 кв. 2022	3 кв. 2022	4 кв. 2022	2022	1 кв. 2023	2 кв. 2023	3 кв. 2023	4 кв. 2023	2023
<b>Выручка, млрд руб.</b>	<b>483,6</b>	<b>132,4</b>	<b>130,1</b>	<b>126,8</b>	<b>148,2</b>	<b>537,4</b>	<b>124,6</b>	<b>132,5</b>	<b>136,0</b>	<b>222,7</b>	<b>615,5</b>
Розничная выручка	475,8	130,6	128,7	125,1	145,8	530,2	122,5	129,5	132,7	219,9	604,7
Гипермаркеты	418,1	105,6	102,7	101,9	121,7	431,9	100,8	107,5	111,8	137,7	457,8
Супермаркеты	57,7	22,8	23,5	21,2	23,0	90,5	21,7	22,0	20,9	19,1	67,9
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,1	78,9
Утконос	0,0	2,2	2,6	2,0	1,1	7,9	-	-	-	-	-
Оптовые продажи	7,9	1,8	1,4	1,7	2,3	7,2	2,2	3,0	3,3	2,8	11,3
<b>Количество магазинов</b>	<b>757</b>	<b>795</b>	<b>809</b>	<b>811</b>	<b>820</b>	<b>820</b>	<b>827</b>	<b>773</b>	<b>676</b>	<b>2 819</b>	<b>2 819</b>
Гипермаркеты	258	258	258	258	259	259	259	260	261	261	261
Супермаркеты	499	537	551	553	561	561	568	513	415	246	246
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 312	2 312
<b>Торговая площадь, тыс. кв. м</b>	<b>1 755,0</b>	<b>1 772,4</b>	<b>1 778,7</b>	<b>1 780,3</b>	<b>1 788,2</b>	<b>1 788,2</b>	<b>1 788,9</b>	<b>1 768,2</b>	<b>1 722,8</b>	<b>2 324,7</b>	<b>2 324,7</b>
Гипермаркеты	1 410,6	1 410,6	1 410,6	1 410,6	1 415,8	1 415,8	1 415,8	1 421,2	1 427,0	1 427,0	1 427,0
Супермаркеты	344,4	361,8	368,1	369,8	372,4	372,4	373,1	347,0	295,9	212,8	212,8
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-	-	-	-	684,9	684,9
<b>LFL продажи</b>	<b>2,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>4,6%</b>
Гипермаркеты	3,1%	8,6%	2,5%	2,3%	-0,4%	3,0%	-4,9%	4,1%	8,7%	12,1%	5,2%
Супермаркеты	-4,3%	-0,1%	2,9%	-6,8%	-6,2%	-3,6%	-8,7%	-9,0%	4,1%	22,0%	0,7%
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,8%	9,0%
<b>LFL трафик</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,0%</b>
Гипермаркеты	-1,5%	-1,0%	-6,1%	-3,1%	-0,1%	-2,6%	-3,2%	3,2%	3,9%	2,5%	1,6%
Супермаркеты	-5,0%	-3,6%	-3,0%	-3,2%	-2,2%	-2,8%	-2,6%	-0,7%	4,9%	13,4%	2,9%
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1%	1,3%
<b>LFL средний чек</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>2,6%</b>
Гипермаркеты	4,6%	9,7%	9,2%	5,6%	-0,4%	5,7%	-1,8%	0,9%	4,6%	9,4%	3,6%
Супермаркеты	0,8%	3,6%	6,1%	-3,7%	-4,1%	-0,8%	-6,3%	-8,4%	-0,7%	7,6%	-2,2%
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,7%	7,6%



# Отчёт о финансовом положении (IFRS 16)

Активы, млн руб.	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	Капитал и обязательства, млн руб.	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
<b>Внеоборотные активы</b>				<b>Капитал</b>	<b>126 845</b>	<b>130 005</b>	<b>106,961</b>
Основные средства	177 894	170 963	170 370	<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Активы в форме права пользования	73 553	50 667	59 720	Долгосрочные кредиты и займы	97 503	26 968	66 912
Нематериальные активы	17 275	5 369	3 064	Долгосрочные обязательства по аренде	67 958	47 019	54 150
Прочие внеоборотные активы	52 540	9 428	9 126	Прочие долгосрочные обязательства	8 263	3 161	7 989
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>321 262</b>	<b>236 426</b>	<b>242 281</b>	<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>173 724</b>	<b>77 148</b>	<b>129 051</b>
<b>Оборотные активы</b>				<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Запасы	67 800	57 681	51 353	Торговая и прочая кредиторская задолженность	100 655	74 447	74 031
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12 561	9 695	13 125	Краткосрочные кредиты и займы, краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	42 419	54 155	21 502
Авансы выданные	6 349	6 607	2 903	Краткосрочные обязательства по аренде	9 344	6 131	6 398
Денежные средства и их эквиваленты	44 516	29 020	33 326	Прочие краткосрочные обязательства	9 181	5 676	5 345
Прочие оборотные активы	9 679	8 133	300	<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>161 560</b>	<b>140 409</b>	<b>107 276</b>
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>140 906</b>	<b>111 136</b>	<b>101 007</b>	<b>Итого обязательства</b>	<b>335 324</b>	<b>217 557</b>	<b>236 327</b>
<b>Итого активы</b>	<b>462 169</b>	<b>347 562</b>	<b>343 288</b>	<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>462 169</b>	<b>347 562</b>	<b>343 288</b>



# Отчёт о совокупном доходе

млн руб.	IFRS 16			IAS 17		
	2023	2022	Изменение	2023	2022	Изменение
<b>Выручка</b>	<b>615 923</b>	<b>537 401</b>	<b>14,6%</b>	<b>615 923</b>	<b>537 401</b>	<b>14,6%</b>
Валовая прибыль	129 644	121 204	7,0%	129 297	120 739	7,1%
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,6%</i>	<i>-151 б.п.</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,5%</i>	<i>-147 б.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	-118 766	-110 264	7,7%	-122 660	-112 987	8,6%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в % от Выручки</i>	<i>-19,3%</i>	<i>-20,5%</i>	<i>124 б.п.</i>	<i>-19,9%</i>	<i>-21,0%</i>	<i>111 б.п.</i>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>47 421</b>	<b>43 665</b>	<b>8,6%</b>	<b>33 571</b>	<b>32 638</b>	<b>2,9%</b>
<i>Рентабельность ЕБИТДА</i>	<i>7,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-43 б.п.</i>	<i>5,5%</i>	<i>6,1%</i>	<i>-62 б.п.</i>
Операционная прибыль	12 304	15 412	-20,2%	6 981	12 082	-42,2%
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,9%</i>	<i>-87 б.п.</i>	<i>1,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>-111 б.п.</i>
Чистые процентные расходы	-12 484	-10 017	24,6%	-6 642	-4 924	34,9%
Чисты (расходы)/доходы от курсовой разницы	-751	162	-	-270	-52	419,2%
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>-931</b>	<b>5 557</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>7 106</b>	<b>-99,0%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>-2 629</b>	<b>3 611</b>	<b>-</b>	<b>-1 829</b>	<b>4 850</b>	<b>-</b>
<i>Рентабельность чистой прибыли</i>	<i>-0,4%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-</i>	<i>-0,3%</i>	<i>0,9%</i>	<i>-</i>



# Отчет о движении денежных средств

млн руб.	IFRS 16			IAS 17		
	2023	2022	Изменение	2023	2022	Изменение
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>-931</b>	<b>5 557</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>7 106</b>	<b>-</b>
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	47 815	37 879	26,2%	34 168	25 445	34,3%
Изменения в оборотном капитале	16 406	-2 736	-	16 650	-2 834	-
<b>Денежные средства от операционной деятельности</b>	<b>63 290</b>	<b>40 700</b>	<b>55,5%</b>	<b>50 887</b>	<b>29 717</b>	<b>71,2%</b>
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-15 082	-14 633	3,1%	-9 209	-9 511	-3,2%
<b>Чистые денежные средства от операционной деятельности</b>	<b>48 208</b>	<b>26 067</b>	<b>84,9%</b>	<b>41 678</b>	<b>20 206</b>	<b>106,3%</b>
Чистые денежные средства использованные в инвестиционной деятельности	-85 525	-17 252	389,9%	-84 449	-17 290	389,5%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	51 806	-12 967	-	58 449	-7 068	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	8	-155	-	8	-155	-
<b>Чистый прирост / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов</b>	<b>15 497</b>	<b>-4 307</b>	<b>-</b>	<b>15 497</b>	<b>-4 307</b>	<b>-</b>

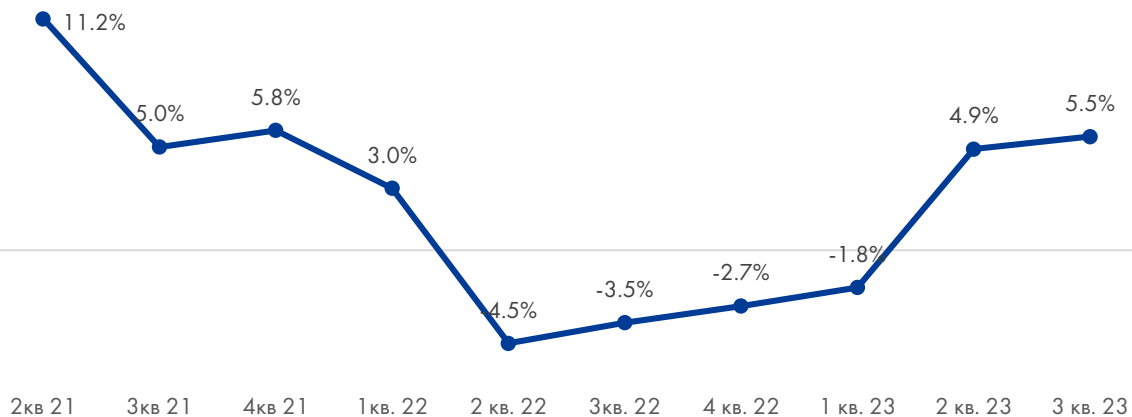




# Динамика макроэкономических показателей

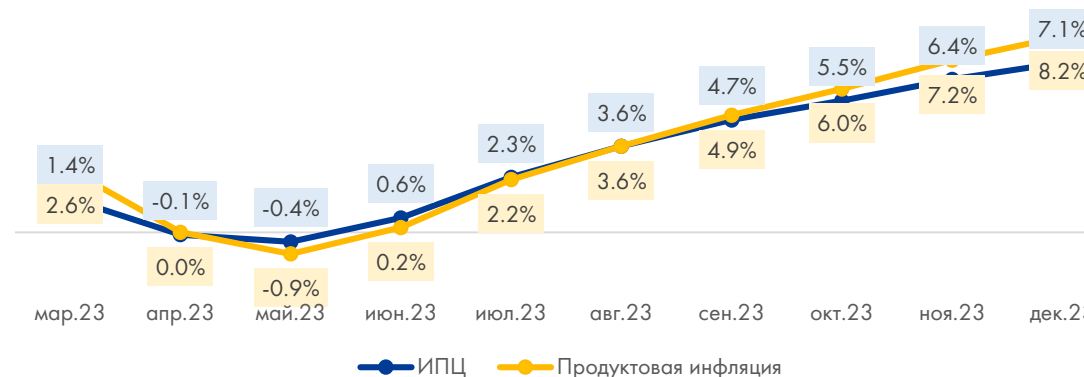
## РЕАЛЬНЫЙ ВВП \*

Квартальная динамика, г-к-г, %



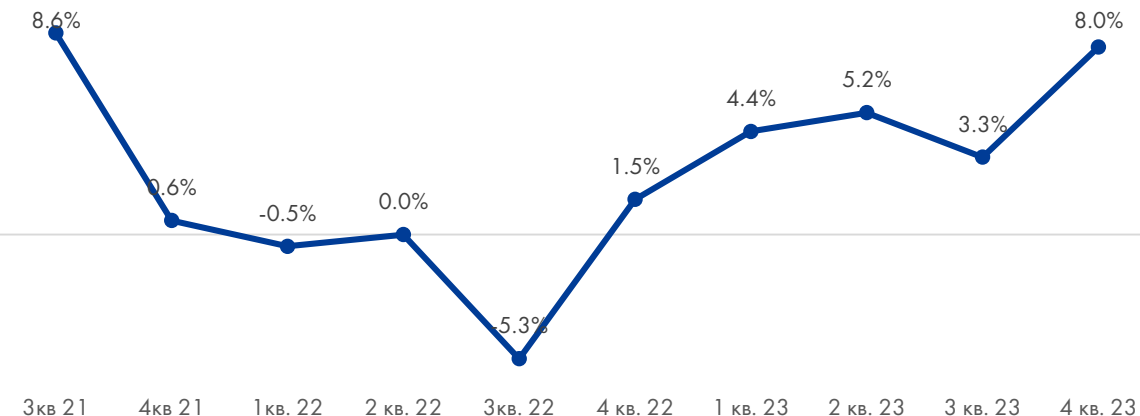
## ИПЦ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Месячная динамика, г-к-г, %



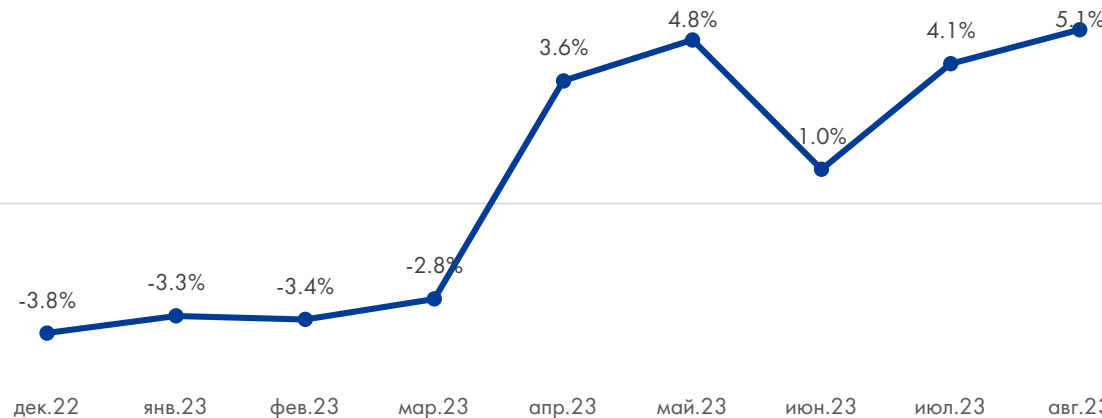
## РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Квартальная динамика, г-к-г, %



## ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (FOOD)

Месячная динамика, г-к-г, %



\* Индексы физического объема валового внутреннего продукта



# Татьяна Власова

Директор по взаимодействию с инвесторами и M&A  
tatyana.vlasova@lenta.com

Санкт-Петербург,  
ул. Савушкина,  
д. 112, лит. Б



Официальный сайт



Блог в Тинькофф  
Пульс



Блог на СмартЛаб