



## «ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 20,3%, ОНЛАЙН ПРОДАЖ – НА 159,0% В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 ГОДА

**25 июля 2022**  
**Санкт-Петербург,**  
**Россия**

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет операционные результаты и ключевые финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2022 года, а также ревьюированные финансовые результаты по МСФО за первое полугодие 2022 года.

### Основные результаты 1 полугодия 2022 года<sup>1,2</sup>

- Продажи выросли на 20,3% год к году до 262,5 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 259,3 млрд руб., увеличившись на 20,7% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 5,2%, в то время как средний чек LFL увеличился на 9,0%.
- Онлайн-продажи выросли на 159,0% год к году до 20,4 млрд руб.
- Компания открыла 62 магазина малых форматов на валовой основе.
- Общая торговая площадь увеличилась на 16,3% и составила 1 778,7 тыс. кв. м.
- Валовая прибыль составила 62,8 млрд руб., увеличившись на 26,4%. Валовая маржа выросла на 114 б.п. и достигла 23,9%.
- EBITDA составила 15,4 млрд руб., маржа EBITDA составила 5,9%.
- Капитальные расходы составили 7,2 млрд руб., увеличившись на 43,3%.
- Отношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 1,9x по сравнению с 1,4x на 31 декабря 2021 года.

1. Включая результаты «Утконоса» с 1 февраля 2022 года.

2. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

**Владимир  
Сорокин,**  
Генеральный директор



*Во втором квартале 2022 года мы продолжили адаптировать бизнес «Ленты» к новым условиям для бесперебойного решения нашей основной задачи – обеспечения покупателей качественными продуктами питания и товарами первой необходимости.*

*Благодаря слаженным усилиям нашей команды мы справляемся с возникающими вызовами, сохраняем устойчивость и жизнеспособность бизнеса «Ленты». К концу второго квартала мы приблизили качество взаимодействия с поставщиками к январским уровням, выстроили новые логистические цепочки, наладили процесс расчётов с иностранными контрагентами. Помимо этого, нам удалось вывести новые товары на полки наших магазинов и значительно расширить базу поставщиков «Ленты». За первое полугодие 2022 года нашими новыми поставщиками стали 314 локальных производителей.*

*Во втором квартале 2022 года мы завершили процесс интеграции «Билла»: все магазины сети уже работают под брендом «Лента», они полностью интегрированы в наши платформы, матрицы и IT-решения. Во втором полугодии 2022 года мы продолжим интеграцию сети «Семья» и онлайн-бизнеса «Утконос».*

*Несколько слов о наших форматах. Во втором квартале 2022 года сопоставимые продажи в наших гипермаркетах выросли на 2,5%. В настоящий момент приоритетом для нас является формирование предложения, которое позволит восстановить трафик в наших магазинах, в том числе за счет работы с ассортиментом, промо и расширения собственного производства. В малых форматах мы отмечаем положительную динамику и отдачу от направляемых в их развитие усилий. Результаты второго квартала наглядное тому подтверждение – мы достигли роста LFL-продаж на 2,9%, смогли нормализовать товарные запасы, что позволило нам улучшить рентабельность по EBITDA. Наш онлайн-бизнес продолжает наращивать свою долю в общих продажах «Ленты» и показывает сильные результаты. Онлайн-продажи во втором квартале 2022 года выросли на 135%.*

*Нашим безусловным приоритетом остается реагирование на запрос покупателей. Мы ведем комплексную работу с ассортиментом и ценообразованием для оперативного реагирования на изменение внешней рыночной конъюнктуры. Достижимые компанией операционные и финансовые результаты показывают, что мы успешно адаптируемся и быстрыми темпами учимся работать в новой среде.*



## Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2022 года, год к году

### Выручка<sup>3</sup>

	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	Изм. (%)	1П 2022	1П 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>130 089</b>	<b>110 776</b>	<b>19 313</b>	<b>17,4%</b>	<b>262 459</b>	<b>218 088</b>	<b>44 371</b>	<b>20,3%</b>
<b>Розничная выручка</b>	<b>128 737</b>	<b>109 027</b>	<b>19 710</b>	<b>18,1%</b>	<b>259 294</b>	<b>214 908</b>	<b>44 386</b>	<b>20,7%</b>
Гипермаркеты	101 868	99 473	2 395	2,4%	206 574	195 664	10 911	5,6%
Малые форматы	24 310	9 554	14 757	154,5%	47 966	19 245	28 722	149,2%
«Утконос» <sup>4</sup>	2 559	0	-	-	4 754	0	-	-
<b>Оптовая выручка<sup>5</sup></b>	<b>1 352</b>	<b>1 749</b>	<b>-397</b>	<b>-22,7%</b>	<b>3 165</b>	<b>3 179</b>	<b>-14</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 023</b>	<b>1 085</b>	<b>-61</b>	<b>-5,7%</b>	<b>1 050</b>	<b>1 105</b>	<b>-54</b>	<b>-4,9%</b>
Гипермаркеты	1 325	1 211	114	9,4%	1 347	1 229	118	9,6%
Малые форматы	503	520	-17	-3,3%	519	544	-26	-4,7%
«Утконос»	4 383	0	-	-	4 336	0	-	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>126</b>	<b>101</b>	<b>25</b>	<b>25,2%</b>	<b>247</b>	<b>195</b>	<b>52</b>	<b>26,9%</b>
Гипермаркеты	77	82	-5	-6,4%	153	159	-6	-3,7%
Малые форматы	48	18	30	163,2%	92	35	57	161,6%
«Утконос»	0,6	0	-	-	1,1	0	-	-

### Магазины и торговая площадь

	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	Изм. (%)	1П 2022	1П 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Розничные магазины (на конец периода)</b>	<b>809</b>	<b>406</b>	<b>403</b>	<b>99,3%</b>	<b>809</b>	<b>406</b>	<b>403</b>	<b>99,3%</b>
Гипермаркеты	254	255	-1	-0,4%	254	255	-1	-0,4%
Открыто	0	2	-2	-	0	3	-3	-
Закрыто	0	1	-1	-	0	2	-2	-
Малые форматы	555	151	404	267,5%	555	151	404	267,5%
Открыто	18	11	7	63,6%	62	13	49	376,9%
Закрыто	4	0	4	-	10	1	9	900,0%
<b>Новая торговая площадь (на конец периода)</b>	<b>6 286</b>	<b>7 078</b>	<b>-792</b>	<b>-11,2%</b>	<b>23 719</b>	<b>10 577</b>	<b>13 142</b>	<b>124,3%</b>
Гипермаркеты	0	2 829	-	-	0	5 728	-	-
Малые форматы	6 286	4 249	2 037	47,9%	23 719	4 849	18 870	389,2%
<b>Общая торговая площадь (на конец периода)</b>	<b>1 778 702</b>	<b>1 529 175</b>	<b>249 527</b>	<b>16,3%</b>	<b>1 778 702</b>	<b>1 529 175</b>	<b>249 527</b>	<b>16,3%</b>
Гипермаркеты	1 401 291	1 406 516	-5 225	-0,4%	1 401 291	1 406 516	-5 225	-0,4%
Малые форматы	377 411	122 659	254 752	207,7%	377 411	122 659	254 752	207,7%

### Сопоставимые результаты (LFL)

	2 кв. 2022			1П 2022		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого розница</b>	<b>2,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>-3,6%</b>
Гипермаркеты	2,5%	9,2%	-6,1%	5,5%	9,5%	-3,6%
Малые форматы	2,9%	6,1%	-3,0%	1,4%	4,9%	-3,3%

### Онлайн-продажи<sup>3</sup>

	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	Изм. (%)	1П 2022	1П 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>9 603</b>	<b>4 079</b>	<b>5 524</b>	<b>135,4%</b>	<b>20 439</b>	<b>7 892</b>	<b>12 547</b>	<b>159,0%</b>
Онлайн-партнеры	2 158	2 227	-69	-3,1%	5 690	4 486	1 205	26,9%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	4 949	1 852	3 097	167,2%	9 996	3 407	6 589	193,4%
«Утконос» <sup>7</sup>	2 495	0	-	-	4 754	0	-	-
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 354</b>	<b>1 799</b>	<b>555</b>	<b>30,9%</b>	<b>2 278</b>	<b>1 786</b>	<b>493</b>	<b>27,6%</b>
Онлайн-партнеры	1 896	1 778	118	6,7%	1 892	1 812	80	4,4%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	2 100	1 825	275	15,0%	2 056	1 752	304	17,3%
«Утконос» <sup>7</sup>	4 274	0	-	-	4 314	0	-	-
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>4 079</b>	<b>2 267</b>	<b>1 811</b>	<b>79,9%</b>	<b>8 971</b>	<b>4 419</b>	<b>4 552</b>	<b>103,0%</b>
Онлайн-партнеры	1 138	1 253	-115	-9,2%	3 007	2 475	532	21,5%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	2 357	1 015	1 342	132,3%	4 862	1 944	2 918	150,1%
«Утконос» <sup>7</sup>	584	0	-	-	1 102	0	-	-

Операционные результаты по месяцам за 2 квартал 2022 года см. в Приложении 1

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. Включает только розничную выручку Утконоса (B2C)

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку Утконоса (B2B).

6. «Лента Онлайн» включает Click & Collect

7. Включает как розничные продажи Утконос (B2C), так и оптовые продажи (B2B).

## Операционные результаты 2 квартала 2022 года

### +17,4%

рост продаж,  
год к году

Во втором квартале 2022 года продажи «Ленты» выросли на 17,4% и достигли 130,1 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 18,1% до 128,7 млрд руб. по сравнению с 109,0 млрд руб. во втором квартале 2021 года, что произошло благодаря росту сопоставимых розничных продаж на 2,6%, а также органическому и неорганическому росту торговой площади на 16,3%. Общая плотность продаж во втором квартале 2022 года выросла на 3,5% год к году.

После резкого роста розничных продаж в марте 2022 года, когда покупатели закупали впрок товары в таких категориях, как бытовая химия, средства личной гигиены, бакалея, и прочие товары длительного хранения, во втором квартале 2022 года «Лента» столкнулась со снижением трафика. Кроме того, на продажу сезонной непродовольственной продукции повлияла холодная погода в мае и июне.

### +25,2%

рост количества чеков,  
год к году

Во втором квартале 2022 года, благодаря расширению сети, количество чеков увеличилось на 25,2%, в то время как средний чек снизился на 5,7%, что, в основном, произошло в результате увеличения доли малых форматов в общих розничных продажах.

Доля оптовых продаж, включая B2B продажи «Утконоса» с даты консолидации, в общей выручке «Ленты» составила 1,0%. Оптовые продажи снизились на 22,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

### +2,6%

рост сопоставимых  
продаж, год к году

В 1 полугодии 2022 года средний чек был драйвером увеличения сопоставимых продаж. Рост сопоставимых продаж замедлился до 2,6% во втором квартале 2022 года. LFL-трафик составил -5,5%. Средний сопоставимый чек вырос на 8,6%, компенсируя отрицательный LFL-трафик.

Во втором квартале 2022 года «Лента» продолжила работу по совершенствованию программы лояльности и восстановлению промо-акций. Во втором квартале 2022 года количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 1,7 млн, при этом общее количество выпущенных карт достигло 23,0 млн. Операции с использованием карт лояльности составили 95,9% от общего объема розничных продаж без учета «Утконоса».

### +2,4%

рост продаж в ГМ,  
год к году

На долю формата «Гипермаркеты» пришлось 79,1% общей розничной выручки во втором квартале 2022 года. Формат «Гипермаркеты» продемонстрировал рост продаж на уровне 2,4%, рост сопоставимых продаж на 2,5% и увеличение сопоставимого среднего чека на 9,2%. «Лента» продолжает повышать эффективность операций в магазинах, как результат плотность продаж в гипермаркетах увеличилась на 5,8% по сравнению с прошлым годом.

### +154,5%

рост продаж в малых  
форматах, год к году

Во втором квартале 2022 года «Лента» приостановила реализацию значительного количества проектов открытия магазинов в связи с макроэкономическими условиями и неопределенностью рыночной конъюнктуры. Во втором квартале 2022 года было открыто 18 новых магазинов малых форматов. «Лента» также закрыла четыре точки, не соответствующие критериям эффективности, в результате чего общее количество магазинов малого формата на конец второго квартала составило 555. В отчетном периоде магазины малых форматов продемонстрировали значительный рост выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 154,5%, что преимущественно обусловлено сделками поглощения, реализованными в 2021 году. LFL-продажи магазинов малого формата выросли на 2,9% по сравнению со снижением на 0,1% в 1 квартале 2022 года, LFL средний чек увеличился на 6,1%, а LFL-трафик снизился на 3,0%.

# +135,4%

рост онлайн продаж,  
год к году

Во втором квартале 2022 года онлайн-канал «Ленты» продолжал показывать уверенный рост продаж. Общий объем онлайн-продаж, включая продажи «Утконоса», за отчетный период составил 9,6 млрд рублей, увеличившись на 135,4% год к году. При этом общий объем онлайн-заказов вырос на 79,9% и составил 4,1 млн заказов. Средний чек «Лента Онлайн» составил 2 100 руб. и вырос на 15,0% год к году. Доля онлайн-продаж через Партнеров значительно снизилась в результате изменения подхода Партнеров к развитию онлайн-предложений при этом доля продаж «Ленты» в сервисах Партнеров значимо не изменилась. «Лента Онлайн» продемонстрировала значительный рост продаж благодаря росту среднего чека, размера клиентской базы и количества заказов. Кроме того, «Лента Онлайн» внедрила технологии одновременной сборки и доставки нескольких онлайн-заказов, что позволит повысить операционную эффективность бизнеса. Во втором квартале 2022 года доля онлайн-продаж составила 7,4% от общего объема продаж «Ленты» по сравнению с 3,7% в аналогичном периоде предыдущего года.

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА

### Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	1П 2022	1П 2021	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>130 089</b>	<b>110 776</b>	<b>17,4%</b>	<b>262 459</b>	<b>218 088</b>	<b>20,3%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>32 798</b>	<b>26 291</b>	<b>24,7%</b>	<b>62 839</b>	<b>49 722</b>	<b>26,4%</b>
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>25,2%</i>	<i>23,7%</i>	<i>148 б.п.</i>	<i>23,9%</i>	<i>22,8%</i>	<i>114 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>-30 839</b>	<b>-20 540</b>	<b>-50,1%</b>	<b>-60 504</b>	<b>-42 103</b>	<b>-43,7%</b>
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-23,7%</i>	<i>-18,5%</i>	<i>-516 б.п.</i>	<i>-23,1%</i>	<i>-19,3%</i>	<i>-375 б.п.</i>
<b>EBITDAR</b>	<b>11 490</b>	<b>12 516</b>	<b>-8,2%</b>	<b>21 397</b>	<b>20 841</b>	<b>2,7%</b>
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>8,8%</i>	<i>11,3%</i>	<i>-247 б.п.</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,6%</i>	<i>-140 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>-74 б.п.</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-1,5%</i>	<i>-74 б.п.</i>
<b>EBITDA</b>	<b>8 518</b>	<b>10 806</b>	<b>-21,2%</b>	<b>15 409</b>	<b>17 472</b>	<b>-11,8%</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>6,5%</i>	<i>9,8%</i>	<i>-321 б.п.</i>	<i>5,9%</i>	<i>8,0%</i>	<i>-214 б.п.</i>
<b>Операционная прибыль до обесценения</b>	<b>4 062</b>	<b>7 003</b>	<b>-42,0%</b>	<b>6 593</b>	<b>9 856</b>	<b>-33,1%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>3,1%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-320 б.п.</i>	<i>2,5%</i>	<i>4,5%</i>	<i>-201 б.п.</i>
Обесценение	-	-	-	-	-9	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>4 062</b>	<b>7 003</b>	<b>-42,0%</b>	<b>6 593</b>	<b>9 847</b>	<b>-33,0%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>3,1%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-320 б.п.</i>	<i>2,5%</i>	<i>4,5%</i>	<i>-200 б.п.</i>
Чистые процентные расходы	-1 400	-1 212	-15,5%	-2 455	-2 331	-5,3%
Чистые доходы от курсовой разницы / (Чистые расходы от курсовой разницы)	388	-605	-	357	-610	-
Прибыль до налогообложения	3 050	5 186	-41,2%	4 495	6 906	-34,9%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>2 623</b>	<b>4 046</b>	<b>-35,2%</b>	<b>3 358</b>	<b>5 363</b>	<b>-37,4%</b>
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	<i>2,0%</i>	<i>3,7%</i>	<i>-164 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>2,5%</i>	<i>-118 б.п.</i>

Ключевые финансовые показатели в соответствии с IFRS-16 за 2 квартал и 1 полугодие 2022 года см. в Приложении 2

Выручка продемонстрировала уверенный рост на 17,4% до 130,1 млрд руб. по сравнению с 110,8 млрд руб. во втором квартале 2021 года.

# +24,7%

валовая прибыль,  
год к году

Во втором квартале 2022 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) выросла на 24,7% год к году до 32,8 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 148 б.п. до 25,2% в основном за счет снижения доли промо. Рост был нивелирован увеличением доли товарных потерь в процентах от общих продаж, в результате роста доли количества новых магазинов на этапе выхода на целевые параметры.

# 6,5%

Рентабельность по  
EBITDA

Рост валовой прибыли был нивелирован увеличением общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов на 50,1%, в результате чего EBITDA (до применения IFRS-16) снизилась на 21,2% по сравнению с предыдущим годом. Во втором квартале 2022 года рентабельность по EBITDA составила 6,5%. Рентабельность по EBITDA снизилась на 321 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за увеличения коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в процентах от выручки в связи с увеличением доли магазинов на этапе выхода на целевые параметры, роста доли собственных онлайн-продаж «Ленты» и приобретения «Утконоса».

**Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16**

млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	1П 2022	1П 2021	Изм.
Расходы на персонал	13 509	7 792	73,4%	25 936	16 284	59,3%
<i>В % от выручки</i>	10,4%	7,0%	335 б.п.	9,9%	7,5%	242 б.п.
Амортизация	4 457	3 803	17,2%	8 817	7 616	15,8%
<i>В % от выручки</i>	3,4%	3,4%	-1 б.п.	3,4%	3,5%	-13 б.п.
Аренда	2 972	1 709	73,9%	5 988	3 369	77,7%
<i>В % от выручки</i>	2,3%	1,5%	74 б.п.	2,3%	1,5%	74 б.п.
Коммунальные услуги	1 738	1 251	38,9%	3 526	2 647	33,2%
<i>В % от выручки</i>	1,3%	1,1%	21 б.п.	1,3%	1,2%	13 б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 980	2 404	24,0%	6 021	4 690	28,4%
<i>В % от выручки</i>	2,3%	2,2%	12 б.п.	2,3%	2,2%	14 б.п.
Профессиональные услуги	1 359	988	37,6%	2 733	2 100	30,1%
<i>В % от выручки</i>	1,0%	0,9%	15 б.п.	1,0%	1,0%	8 б.п.
Реклама	1 826	1 122	62,7%	3 488	2 381	46,5%
<i>В % от выручки</i>	1,4%	1,0%	39 б.п.	1,3%	1,1%	24 б.п.
Другое	1 998	1 471	35,8%	3 995	3 016	32,5%
<i>В % от выручки</i>	1,5%	1,3%	21 б.п.	1,5%	1,4%	14 б.п.
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>30 839</b>	<b>20 540</b>	<b>50,1%</b>	<b>60 504</b>	<b>42 103</b>	<b>43,7%</b>
<i>В % от выручки</i>	23,7%	18,5%	516 б.п.	23,1%	19,3%	375 б.п.
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации</b>	<b>26 382</b>	<b>16 737</b>	<b>57,6%</b>	<b>51 687</b>	<b>34 487</b>	<b>49,9%</b>
<i>В % от выручки</i>	20,3%	15,1%	517 б.п.	19,7%	15,8%	388 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы по IFRS-16 за 2 квартал и 1 полугодие 2022 года см. в Приложении 2

## +516 б.п.

итого коммерческие,  
общехозяйств. и админ.  
расходы в % от выручки,  
год к году

## +335 б.п.

расходы на персонал в %  
от выручки, год к году

Во втором квартале 2022 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) выросли на 50,1% год к году до 30,8 млрд рублей и составили 23,7% от выручки, увеличившись на 516 б.п. Рост был обусловлен более высокими расходами на персонал, увеличением расходов на аренду и расходов на коммунальные услуги.

Во втором квартале 2022 года расходы на персонал выросли на 73,4% год к году и в процентах от выручки увеличились на 335 б.п. Подобный рост преимущественно связан с индексацией заработной платы в четвертом квартале 2021 года, увеличением доли магазинов на этапе выхода на целевые параметры и приобретением «Утконоса».

Расходы на амортизацию увеличились на 17,2% в результате расширения собственных торговых площадей на 2,4% по сравнению с прошлым годом. Расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 1 б.п. из-за снижения доли собственных торговых площадей в общей торговой площади.

Расходы на аренду выросли на 74 б.п. в процентах от выручки, в основном за счет приобретения магазинов «Билла» и «Семья», в портфеле которых доля арендованных магазинов выше, чем собственных. Доля арендованных торговых площадей «Ленты» составила 35% по состоянию на 30 июня 2022 года по сравнению с 26% годом ранее.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки увеличились на 12 б.п. год к году, в основном из-за роста расходов на ремонт и техническое обслуживание, а также за счет увеличения затрат на уборку на 10 б.п. и 5 б.п. соответственно, в то время как расходы на охрану снизились на 3 б.п.

Расходы на рекламу во втором квартале 2022 года увеличились на 62,7% год к году за счет инвестиций в развитие растущего онлайн-бизнеса, а также роста расходов на медиа в следствие органического роста сети (в частности, на московском рынке).

## Отчет о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	1П 2022	1П 2021	Изм.
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>3 050</b>	<b>5 186</b>	<b>-41,2%</b>	<b>4 495</b>	<b>6 906</b>	<b>-34,9%</b>
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	5 753	5 755	-0,0%	11 328	10 740	5,5%
Изменение в оборотном капитале	-3 448	-3 261	-5,7%	-17 897	-10 216	-75,2%
<b>Денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>5 355</b>	<b>7 680</b>	<b>-30,3%</b>	<b>-2 074</b>	<b>7 430</b>	<b>-</b>
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-1 865	-1 323	41,0%	-5 477	-3 323	64,8%
<b>Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>3 490</b>	<b>6 357</b>	<b>-45,1%</b>	<b>-7 551</b>	<b>4 107</b>	<b>-</b>
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-3 361	-1 791	87,7%	-7 359	-4 868	-51,2%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	-5 001	10 000	-	-5 051	9 427	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-173	-605	71,4%	-138	-615	77,6%
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов</b>	<b>-5 045</b>	<b>13 961</b>	<b>-</b>	<b>-20 099</b>	<b>8 051</b>	<b>-</b>

Отчет о движении денежных средств по IFRS-16 за 2 квартал и 1 полугодие 2022 года см. в Приложении 2

# +72,3%

капитальные  
расходы, год к году

Капитальные расходы во втором квартале 2022 года составили 3,1 млрд рублей, увеличившись на 72,3% год к году. Подобный рост был связан с открытием новых магазинов (18 новых магазинов на валовой основе во втором квартале 2022 года по сравнению с 11 магазинами годом ранее) и расходами на интеграцию магазинов «Билла» и «Семья».

Во втором квартале 2022 года прибыль компании до налога на прибыль составила 3,1 млрд рублей, что на 41,2% ниже, чем во втором квартале 2021 года. Снижение прибыли до налогообложения главным образом обусловлено снижением операционной прибыли на 42,0% год к году, а также ростом чистых процентных расходов на 15,5%.

За второй квартал 2022 года чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 3,5 млрд рублей по сравнению с 6,4 млрд рублей годом ранее. Подобная динамика стала результатом снижения прибыли до налогообложения и роста уплаченных процентов и платежей по налогу на прибыль.

За второй квартал 2022 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились на 87,7% до 3,4 млрд рублей с 1,8 млрд рублей во втором квартале 2021 года.

Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, за второй квартал 2022 года составили 5,0 млрд рублей по сравнению с 10,0 млрд рублей полученными от финансовой деятельности во втором квартале 2021 года.

Свободный денежный поток за второй квартал 2022 года составил 0,1 млрд рублей и снизился на 4,4 млрд рублей по сравнению со вторым кварталом 2021 года в основном из-за снижения величины чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности.



## Финансовое положение

млн руб.	IFRS 16		До применения IFRS-16	
	30 июн. 22	31 дек. 21	30 июн. 22	31 дек. 21
<b>Общий долг</b>	<b>139 989</b>	<b>148 962</b>	<b>83 129</b>	<b>88 414</b>
Долгосрочные долговые обязательства	25 975	66 912	25 975	66 912
Краткосрочные долговые обязательства	57 154	21 502	57 154	21 502
Арендные обязательства (IFRS 16)	56 860	60 548	-	-
<b>Денежные средства и эквиваленты</b>	<b>13 228</b>	<b>33 326</b>	<b>13 228</b>	<b>33 326</b>
<b>Чистый долг</b>	<b>126 761</b>	<b>115 636</b>	<b>69 901</b>	<b>55 088</b>
<b>Чистый долг / EBITDA за 12М</b>			<b>1,9x</b>	<b>1,4x</b>

**1,9x**  
 чистый долг / EBITDA  
 (до применения IFRS-  
 16) за 12М,  
 на 30.06.2022

Денежные средства «Ленты» на конец второго квартала 2022 года составили 13,2 млрд рублей. По состоянию на 30 июня 2022 года общий долг составил 83,1 млрд рублей, снизившись на 6,0% относительно 31 декабря 2021 года. Чистый долг (до применения IFRS-16) увеличился относительно конца 2021 года на 14,8 млрд рублей и достиг 69,9 млрд рублей.

По всем долговым обязательствам компании установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю компании за последние 12 месяцев, закончившихся 30 июня 2022 года, составила 7,4% по сравнению с 6,9% за аналогичный период годом ранее.

Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 1,9x по состоянию на 30 июня 2022 года против 1,4x по состоянию на 31 декабря 2021 года.

## Прогноз на 2022 год

**+100**  
**магазинов**  
 на валовой основе

За 2022 год «Лента» планирует увеличить количество магазинов не менее чем на 100. Этот прогноз отражает текущую неопределённую макроэкономическую ситуацию. В 2022 году «Лента» продолжит искать возможности для роста, расширения с использованием существующих и новых форматов, а также дальнейшего развития своего онлайн-бизнеса. Компания оставляет за собой право пересматривать свой прогноз в течение года или в случае появления дополнительной информации о влиянии текущих рыночных условий на бизнес.

## За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

### Лента

Татьяна Власова  
Директор по взаимодействию с  
инвесторами  
[tatyana.vlasova@lenta.com](mailto:tatyana.vlasova@lenta.com)

### Lenta

Мария Филиппова  
Директор по связям с общественностью и  
государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

## О Компании

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LENT) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» также дает покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн», сервисы онлайн-партнеров и платформы «Утконос». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 июня 2022 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 555 супермаркетов общей торговой площадью более 1,77 млн кв. м в более чем 200 населенных пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. В 2021 году выручка «Ленты» составила 484 млрд руб. (около 6,5 млрд долларов США).

## Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

## Операционные результаты за 2 квартал 2022 года по месяцам

### Выручка<sup>3</sup>

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>43 521</b>	<b>18,8%</b>	<b>43 903</b>	<b>17,4%</b>	<b>42 665</b>	<b>16,1%</b>
Розничные продажи	43 156	19,8%	43 462	17,6%	42 118	16,8%
Гипермаркеты	33 710	3,0%	34 370	1,9%	33 788	2,4%
Малые форматы	8 463	157,5%	8 248	157,3%	7 600	148,2%
Утконос <sup>4</sup>	984	-	844	-	731	-
Оптовые продажи <sup>5</sup>	364	-39,9%	441	-4,9%	547	-19,5%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 027</b>	<b>-5,6%</b>	<b>1 032</b>	<b>-5,2%</b>	<b>1 011</b>	<b>-6,2%</b>
Гипермаркеты	1 327	9,3%	1 333	10,0%	1 315	9,0%
Малые форматы	515	-3,6%	511	-2,4%	481	-4,3%
Утконос	4 623	-	4 233	-	4 261	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>42</b>	<b>26,9%</b>	<b>42</b>	<b>24,0%</b>	<b>42</b>	<b>24,6%</b>
Гипермаркеты	25	-5,8%	26	-7,4%	26	-6,1%
Малые форматы	16	167,0%	16	163,5%	16	159,3%
Утконос	0	-	0,2	-	0,2	-

### Магазины и торговая площадь

	Апрель	Май	Июнь
<b>Розничные продажи (на конец периода)</b>	<b>800</b>	<b>803</b>	<b>809</b>
Гипермаркеты	254	254	254
Открыто	0	0	0
Закрето	0	0	0
Малые форматы	546	549	555
Открыто	6	5	7
Закрето	1	2	1
<b>Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>2 005</b>	<b>849</b>	<b>3 432</b>
Гипермаркеты	0	0	0
Малые форматы	2 005	849	3 432
<b>Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>1 774 421</b>	<b>1 775 270</b>	<b>1 778 702</b>
Гипермаркеты	1 401 291	1 401 291	1 401 291
Малые форматы	373 130	373 979	377 411

### Онлайн-продажи

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>3 408</b>	<b>141,9%</b>	<b>3 222</b>	<b>137,1%</b>	<b>2 973</b>	<b>126,7%</b>
Онлайн-партнеры	785	-0,7%	683	-7,4%	690	-1,2%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	1 703	194,6%	1 695	193,3%	1 552	179,7%
Утконос <sup>7</sup>	920	-	844	-	731	-
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 331</b>	<b>31,3%</b>	<b>2 380</b>	<b>32,1%</b>	<b>2 354</b>	<b>29,2%</b>
Онлайн-партнеры	1 842	4,1%	1 896	5,0%	1 963	11,6%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	2 068	17,0%	2 134	20,4%	2 098	14,5%
Утконос <sup>7</sup>	4 323	-	4 233	-	4 261	-
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>1 462</b>	<b>84,3%</b>	<b>1 354</b>	<b>79,5%</b>	<b>1 263</b>	<b>75,5%</b>
Онлайн-партнеры	426	-4,6%	360	-11,8%	351	-11,5%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	823	151,7%	794	143,7%	740	144,3%
Утконос <sup>7</sup>	213	-	199	-	172	-

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. Включает только розничную выручку Утконоса (B2C)

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку Утконоса (B2B).

6. «Лента Онлайн» включает Click & Collect

7. Включает как розничные продажи Утконос (B2C), так и оптовые продажи (B2B).

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА, IFRS-16

### Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	1П 2022	1П 2021	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>130 089</b>	<b>110 776</b>	<b>17,4%</b>	<b>262 459</b>	<b>218 088</b>	<b>20,3%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>33 003</b>	<b>26 314</b>	<b>25,4%</b>	<b>63 102</b>	<b>49 807</b>	<b>26,7%</b>
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>25,4%</i>	<i>23,8%</i>	<i>162 б.п.</i>	<i>24,0%</i>	<i>22,8%</i>	<i>120 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>-30 263</b>	<b>-20 115</b>	<b>-50,4%</b>	<b>-59 299</b>	<b>-41 325</b>	<b>-43,5%</b>
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-23,3%</i>	<i>-18,2%</i>	<i>-511 б.п.</i>	<i>-22,6%</i>	<i>-18,9%</i>	<i>-364 б.п.</i>
<b>EBITDAR</b>	<b>11 630</b>	<b>12 501</b>	<b>-7,0%</b>	<b>21 591</b>	<b>21 100</b>	<b>2,3%</b>
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>8,9%</i>	<i>11,3%</i>	<i>-234 б.п.</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,7%</i>	<i>-145 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-18 б.п.</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-14 б.п.</i>
<b>EBITDA</b>	<b>11 156</b>	<b>12 300</b>	<b>-9,3%</b>	<b>20 686</b>	<b>20 647</b>	<b>0,2%</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>8,6%</i>	<i>11,1%</i>	<i>-253 б.п.</i>	<i>7,9%</i>	<i>9,5%</i>	<i>-159 б.п.</i>
<b>Операционная прибыль до обесценения</b>	<b>4 778</b>	<b>7 414</b>	<b>-35,6%</b>	<b>7 991</b>	<b>10 893</b>	<b>-26,6%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>3,7%</i>	<i>6,7%</i>	<i>-302 б.п.</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,0%</i>	<i>-195 б.п.</i>
Обесценение	-	-	-	-	-9	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>4 778</b>	<b>7 414</b>	<b>-35,6%</b>	<b>7 991</b>	<b>10 884</b>	<b>-26,6%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>3,7%</i>	<i>6,7%</i>	<i>-302 б.п.</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,0%</i>	<i>-195 б.п.</i>
Чистые процентные расходы	-2 622	-1 924	-36,3%	-4 910	-3 711	-32,3%
Чистые доходы от курсовой разницы / (Чистые расходы от курсовой разницы)	1 594	-562	-	1 253	-589	-
Прибыль до налогообложения	3 750	4 928	-23,9%	4 334	6 584	-34,2%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>3 185</b>	<b>3 840</b>	<b>-17,0%</b>	<b>3 230</b>	<b>5 105</b>	<b>-36,7%</b>
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>-102 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>2,3%</i>	<i>-111 б.п.</i>

### Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	1П 2022	1П 2021	Изм.
Расходы на персонал	13 509	7 792	73,4%	25 936	16 284	59,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>10,4%</i>	<i>7,0%</i>	<i>335 б.п.</i>	<i>9,9%</i>	<i>7,5%</i>	<i>242 б.п.</i>
Амортизация	6 378	4 886	30,5%	12 695	9 754	30,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,4%</i>	<i>49 б.п.</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,5%</i>	<i>36 б.п.</i>
Аренда	474	201	135,8%	905	453	99,8%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,2%</i>	<i>18 б.п.</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>14 б.п.</i>
Коммунальные услуги	1 738	1 251	38,9%	3 526	2 647	33,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,1%</i>	<i>21 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>13 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	2 980	2 404	24,0%	6 021	4 690	28,4%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,3%</i>	<i>2,2%</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>2,3%</i>	<i>2,2%</i>	<i>14 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 359	988	37,6%	2 733	2 100	30,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	<i>15 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,0%</i>	<i>8 б.п.</i>
Реклама	1 826	1 122	62,7%	3 488	2 381	46,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,0%</i>	<i>39 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,1%</i>	<i>24 б.п.</i>
Другое	1 999	1 471	35,9%	3 995	3 016	32,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,3%</i>	<i>21 б.п.</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,4%</i>	<i>14 б.п.</i>
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>30 263</b>	<b>20 115</b>	<b>50,4%</b>	<b>59 299</b>	<b>41 325</b>	<b>43,5%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>23,3%</i>	<i>18,2%</i>	<i>511 б.п.</i>	<i>22,6%</i>	<i>18,9%</i>	<i>364 б.п.</i>
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации</b>	<b>23 885</b>	<b>15 229</b>	<b>56,8%</b>	<b>46 604</b>	<b>31 571</b>	<b>47,6%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>18,4%</i>	<i>13,7%</i>	<i>461 б.п.</i>	<i>17,8%</i>	<i>14,5%</i>	<i>328 б.п.</i>

**Отчет о движении денежных средств, IFRS-16**

млн руб.	2 кв. 2022	2 кв. 2021	Изм.	1П 2022	1П 2021	Изм.
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>3 750</b>	<b>4 928</b>	<b>-23.9%</b>	<b>4 334</b>	<b>6 584</b>	<b>-34.2%</b>
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	7 754	7 521	3.1%	16 834	14 216	18.4%
Изменение в оборотном капитале	-3 433	-3 276	4.8%	-17 929	-10 353	73.2%
<b>Денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>8 071</b>	<b>9 173</b>	<b>-12.0%</b>	<b>3 239</b>	<b>10 447</b>	<b>-69.0%</b>
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-3 099	-2 025	53.0%	-7 946	-4 704	68.9%
<b>Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>4 972</b>	<b>7 148</b>	<b>-30.4%</b>	<b>-4 707</b>	<b>5 743</b>	<b>-</b>
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-3 351	-1 782	88.0%	-7 340	-4 851	51.3%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	-6 493	9 200	-	-7 914	7 774	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-173	-605	-71.4%	-138	-615	-77.6%
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов</b>	<b>-5 045</b>	<b>13 961</b>	<b>-</b>	<b>-20 099</b>	<b>8 051</b>	<b>-</b>