



«Лента» объявляет о росте выручки на **59,7%** и увеличении рентабельности по EBITDA на **337 б.п. во 2 квартале 2024 года**

29 июля 2024
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные и финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2024 года.

Основные результаты за 2 квартал 2024 года^{1,2}

- Продажи выросли на 59,7% год к году до 211,6 млрд руб.
- Розничные продажи составили 209,9 млрд руб., увеличившись на 62,0% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 14,6% на фоне роста LFL-среднего чека на 9,1% и трафика на 5,1%.
- Онлайн-продажи выросли на 29,7% год к году до 15,4 млрд руб.
- Группа открыла (с учетом закрытий) 186 магазинов у дома, 1 гипермаркет, 3 супермаркета и 8 магазинов «Вингараж»³.
- Общая торговая площадь увеличилась на 33,3% и составила 2 358 тыс. кв. м.
- Валовая прибыль выросла на 68,1% год к году и составила 46,5 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 110 б.п. до 22,0%.
- EBITDA составила 16,7 млрд руб., рентабельность по EBITDA увеличилась на 337 б.п. и составила 7,9%.

Основные результаты за 1 полугодие 2024 года^{1,2}

- Продажи увеличились на 60,8% год к году до 413,6 млрд руб.
- Розничные продажи составили 409,6 млрд руб., увеличившись на 62,5% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 16,4% в результате роста LFL-среднего чека на 9,8% и LFL-трафика на 6,0%.
- Онлайн-продажи выросли на 40,8% год к году до 32,2 млрд руб.
- Компания открыла (с учетом закрытий) 1 гипермаркет, 327 магазинов у дома и 8 магазинов «Вингараж».
- Валовая прибыль увеличилась на 72,6% год к году и составила 89,4 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 147 б.п. до 21,6%.
- EBITDA составила 29,7 млрд руб., рентабельность по EBITDA увеличилась на 383 б.п. и составила 7,2%.
- Компания снизила показатель отношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) до 1,7х по сравнению с 2,8х на 31 декабря 2023 года.

1. Включая результаты «Монетки» со 2 октября 2023 года.

2. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

3. «Вингараж» - пилотный проект компактных магазинов у дома в формате ultra-convenience с фокусом на продуктовые категории Fresh и Ultra Fresh и широкую линейку алкогольных напитков, в том числе вин эксклюзивных торговых марок.

Владимир 
Сорокин,
Генеральный директор

Во втором квартале наша стратегия трансформации в очередной раз подтвердила свою эффективность. Выручка Группы продолжает расти двузначными темпами, а сопоставимые продажи всех трёх форматов демонстрируют уверенный рост. При этом в гипермаркетах, которые приносят более половины выручки Группы, мы наблюдаем положительную динамику LFL-трафика на протяжении пятого квартала подряд.

Рад видеть, что интеграция сети «Монетка» идёт в соответствии с планом: мы завершили трансформацию магазинов «Мини Лента», перенимаем лучшие практики и открываем новые магазины «Монетка» в центральных регионах России. Благодаря объединению закупочной силы и функций корпоративного центра двух ведущих сетей страны мы получаем синергии в условиях работы с поставщиками по коммерческим и некоммерческим закупкам, а также на уровне административных расходов.

Что касается супермаркетов, то в отчётном периоде мы сохранили фокус на создании эффективного магазина с привлекательным соотношением цены и качества для целевых покупателей. Мы уделяем особое внимание развитию уникального ассортимента – расширяем линейку СТМ и адаптируем продукцию собственного производства магазинов под специфику конкретной локации и времени дня. Все эти меры дают уверенные результаты – рост LFL-трафика и чека во втором квартале 2024 года составил 13,3% и 12,2%, соответственно.

Группа продолжает развитие онлайн-канала, который показал 29,7% рост год к году в отчётном периоде. В июне мы запустили пилотный проект – первый мини-даркстор для сборки онлайн-заказов в гипермаркете г. Балашиха. В результате скорость сборки выросла в три раза по сравнению с торговым залом, поэтому в ближайшее время мы намерены открыть мини-дарксторы в 45 гипермаркетах с высокой долей онлайн-заказов. Отмечу, что несмотря на важность развития онлайн-партнёрств с другими игроками в целях расширения клиентской аудитории, собственный онлайн-канал Группы остается нашим важным и прибыльным направлением онлайн-бизнеса.

Мы планомерно снижаем долговую нагрузку Группы за счёт наращивания операционной прибыли, повышения эффективности использования рабочего капитала, а также жёсткой финансовой дисциплины при реализации нашей инвестпрограммы. В результате показатель чистый долг/EBITDA снизился до 1,7х к концу июня по сравнению с 2,8х на конец 2023 года.

В заключение я хотел бы поблагодарить всех сотрудников магазинов, складов и офисов за упорный труд и вклад в общее дело. Вместе мы уверенно движемся к достижению стратегических целей 2025 года, которое станет важной вехой в развитии «Ленты» на российском розничном рынке.



Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2024 года,

год к году

Выручка

	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	1П 2024	1П 2023	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	211 618	132 514	79 104	59,7%	413 602	257 153	156 449	60,8%
Розничные продажи	209 859	129 524	80 336	62,0%	409 600	252 006	157 594	62,5%
Гипермаркеты	122 224	107 521	14 703	13,7%	240 828	208 283	32 545	15,6%
Супермаркеты	21 345	19 078	2 267	11,9%	42 398	38 161	4 237	11,1%
Магазины у дома ⁴	66 261	2 924	63 337	23x	126 345	5 562	120 783	23x
Вингараж	29	0	29	-	29	0	29	-
Оптовые продажи	1 759	2 990	(1 232)	(41,2%)	4 002	5 147	(1 145)	(22,3%)
Средний чек (руб.)	734	1 005	(271)	(26,9%)	756	1 015	(259)	(25,5%)
Гипермаркеты	1 458	1 325	133	10,1%	1 470	1 329	142	10,7%
Супермаркеты	546	498	48	9,6%	567	520	47	9,0%
Магазины у дома	407	309	98	31,6%	417	306	111	36,2%
Кол-во чеков (млн)	285,9	128,9	157,0	121,8%	542,0	248,3	293,7	118,3%
Гипермаркеты	83,8	81,2	2,7	3,3%	163,8	156,7	7,0	4,5%
Супермаркеты	39,1	38,3	0,8	2,1%	74,8	73,4	1,4	1,9%
Магазины у дома	163,0	9,5	153,5	17x	303,4	18,2	285,2	17x

Магазины и торговая площадь

	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	1П 2024	1П 2023	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	3 155	773	2 382	308,2%	3 155	773	2 382	308,2%
Гипермаркеты	262	260	2	0,8%	262	260	2	0,8%
Открыто	1	1	0	0,0%	1	1	0	0,0%
Закрыто	0	0	0	-	0	0	0	-
Супермаркеты	319	312	7	2,2%	319	312	7	2,2%
Открыто	6	3	3	100,0%	11	5	6	120,0%
Закрыто	3	31	(28)	(90,3%)	11	34	(23)	(67,6%)
Магазины у дома ⁵	2 574	201	2 373	13x	2 574	201	2 373	13x
Открыто	199	4	195	50x	381	18	363	21x
Закрыто	5	31	(26)	(83,9%)	46	37	9	24,3%
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	46 013	(20 697)	66 709	-	69 590	(20 021)	89 611	-
Гипермаркеты	4 579	5 335	(756)	(14,2%)	4 579	5 335	(756)	(14,2%)
Малые форматы	26	(14 380)	14 406	-	(5 526)	(16 838)	11 312	(67,2%)
Магазины у дома	41 407	(11 652)	53 059	-	70 537	(8 518)	79 055	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 357 854	1 768 195	589 659	33,3%	2 357 854	1 768 195	589 659	33,3%
Гипермаркеты	1 399 966	1 421 155	(21 189)	(1,5%)	1 399 966	1 421 155	(21 189)	(1,5%)
Супермаркеты	239 966	254 959	(14 993)	(5,9%)	239 966	254 959	(14 993)	(5,9%)
Магазины у дома	717 922	92 081	625 841	679,7%	717 922	92 081	625 841	679,7%

Сопоставимые результаты (LFL)⁶

	2 кв. 2024			1П 2024		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	14,6%	9,1%	5,1%	16,4%	9,8%	6,0%
Гипермаркеты	12,8%	10,8%	1,7%	14,7%	11,4%	3,0%
Супермаркеты	27,1%	12,2%	13,3%	26,9%	12,1%	13,3%
Магазины у дома	11,2%	12,8%	(1,4%)	12,5%	12,6%	(0,1%)
Справочно: про-форма	13,6%	11,9%	1,5%	15,3%	12,3%	2,7%

Онлайн-продажи

	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	1П 2024	1П 2023	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	15 446	11 908	3 538	29,7%	32 185	22 859	9 326	40,8%
Онлайн-партнёры	6 718	4 681	2 037	43,5%	14 000	8 994	5 006	55,7%
«Лента Онлайн»	8 728	7 226	1 501	20,8%	18 186	13 865	4 320	31,2%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 544	2 048	496	24,2%	2 490	2 082	408	19,6%
Онлайн-партнёры	2 460	2 103	357	17,0%	2 391	2 061	330	16,0%
«Лента Онлайн»	2 613	2 014	599	29,7%	2 571	2 096	475	22,7%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 070	5 814	256	4,4%	12 927	10 979	1 949	17,8%
Онлайн-партнёры	2 731	2 226	504	22,7%	5 854	4 363	1 491	34,2%
«Лента Онлайн»	3 340	3 588	(248)	(6,9%)	7 073	6 615	458	6,9%

Операционные результаты по месяцам за 2 квартал 2024 года см. в Приложении 1

4. Начиная с 4 квартала 2023 года, результаты формата «Магазины у дома» включают результаты магазинов «Монетка» и «Мини Лента».

5. Включая 8 открытых магазинов «Вингараж».

6. Сопоставимые результаты «Ленты» не учитывают результаты магазинов «Монетка». Сопоставимые продажи формата «Магазин у дома» учитывают результаты зрелых магазинов «Монетка» и «Мини Лента». Справочно приводятся про-форма суммарные сопоставимые результаты зрелых магазинов «Ленты» и «Монетка».

Операционные результаты за 2 квартал 2024 года

+59,7%

рост продаж,
год к году

Во втором квартале 2024 года продажи «Ленты» выросли на 59,7% и достигли 211,6 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 62,0% до 209,9 млрд руб. по сравнению с 129,5 млрд руб. во втором квартале 2023 года благодаря росту бизнеса в результате приобретения сети «Монетка», новым открытиям и росту сопоставимых продаж на 14,6%.

Доля оптовых продаж в общей выручке «Ленты» снизилась на 143 б.п. до 0,8% по сравнению с годом ранее на фоне существенного роста розничной выручки.

+14,6%

рост сопоставимых
продаж,
год к году

Положительная динамика сопоставимых продаж была отмечена во всех форматах сети, за счёт чего сопоставимые продажи (LFL) «Ленты» увеличились на 14,6% при росте LFL-среднего чека на 9,1% и LFL-трафика на 5,1%.

Розничные продажи гипермаркетов увеличились на 13,7% на фоне роста LFL-среднего чека на 10,8% и LFL-трафика на 1,7%. Благодаря успешной работе над ценовым предложением и ассортиментом, формат продолжает наращивать трафик пятый квартал подряд. Во втором квартале 2024 года «Лента» открыла первый с начала года гипермаркет в новом для компании регионе – Северной Осетии. В результате общее количество гипермаркетов увеличилось до 262 магазинов.

+12,8%

рост сопоставимых
продаж гипермаркетов,
год к году

В результате приобретения торговой сети «Монетка» розничные продажи магазинов у дома достигли 31,3% от общей выручки «Ленты» при росте сопоставимых продаж (LFL) на 11,2%. Компания продолжает осуществлять ранее озвученные планы по развитию формата, увеличив количество магазинов до 2 574 (за 2 квартал было открыто 194 магазина в формате «у дома», включая 8 магазинов «Вингараж»).

К концу 2 квартала мы завершили ребрендинг магазинов у дома «Мини Лента»: часть из них была переформатирована в супермаркеты, а остальные магазины были переданы под управление операционной команды сети «Монетка». Таким образом, на конец 2 квартала все магазины у дома «Мини Лента» прекратили работу.

+27,1%

рост сопоставимых
продаж супермаркетов,
год к году

Результаты формата супермаркетов продолжают транслировать успешные изменения в CVP и операционных процессах. Розничные продажи за 2 квартал 2024 года увеличились на 11,9%, при этом сопоставимые продажи (LFL) зрелых магазинов выросли на 27,1% как за счёт роста LFL-трафика на 13,3%, так и LFL-среднего чека на 12,2%. Во втором квартале «Лента» открыла 6 новых супермаркетов и закрыла 3 неэффективных магазина, увеличив общее количество магазинов этого формата до 319.

+29,7%

рост онлайн продаж,
год к году

Во втором квартале 2024 года онлайн направление «Ленты» продолжило показывать успешные результаты. Общий объём онлайн-продаж за 2 квартал 2024 года увеличился на 29,7% до 15,4 млрд, при этом собственные онлайн-сервисы по-прежнему составляют большую долю онлайн-продаж, увеличившись на 20,8% за отчётный период. Средний чек в онлайн вырос на 24,2% год к году и составил 2 544 руб.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА, до применения IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	1П 2024	1П 2023	Изм.
Выручка	211 618	132 514	59,7%	413 602	257 153	60,8%
Валовая прибыль	46 463	27 632	68,1%	89 373	51 778	72,6%
Валовая маржа (%)	22,0%	20,9%	110 б.п.	21,6%	20,1%	147 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(37 629)	(27 194)	38,4%	(75 710)	(54 081)	40,0%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(17,8%)	(20,5%)	274 б.п.	(18,3%)	(21,0%)	273 б.п.
EBITDAR	22 185	8 993	146,7%	40 213	14 535	176,7%
Рентабельность по EBITDAR	10,5%	6,8%	370 б.п.	9,7%	5,7%	407 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(2,6%)	(2,2%)	(33) б.п.	(2,5%)	(2,3%)	(24) б.п.
EBITDA	16 723	6 012	178,2%	29 734	8 637	244,3%
Рентабельность по EBITDA	7,9%	4,5%	337 б.п.	7,2%	3,4%	383 б.п.
Операционная прибыль до обесценения	11 006	1 693	550,1%	18 222	47	387x
Рентабельность операционной прибыли до обесценения	5,2%	1,3%	392 б.п.	4,4%	0,0%	439 б.п.
Убыток от обесценения	(32)	(184)	(82,6%)	(51)	(184)	(72,3%)
Операционная прибыль / (убыток)	10 973	1 510	626,7%	18 170	(136)	-
Рентабельность операционной прибыли	5,2%	1,1%	405 б.п.	4,4%	(0,1%)	445 б.п.
Чистые процентные расходы	(1 796)	(1 193)	50,5%	(4 328)	(2 443)	77,2%
Чистые доходы от курсовой разницы / (чистые расходы от курсовой разницы)	55	(39)	-	21	(200)	-
Прибыль / (убыток) до налогообложения	9 232	278	33x	13 863	(2 779)	-
Чистая прибыль / (чистый убыток)	7 391	103	72x	10 938	(2 404)	-
Рентабельность по чистой прибыли	3,5%	0,1%	341 б.п.	2,6%	(0,9%)	358 б.п.

+68,1%

рост валовой
прибыли,

7,9%

рентабельность по
EBITDA

3,5%

рентабельность
чистой прибыли

Во втором квартале 2024 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 68,1% год к году до 46,5 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 110 б.п. и составила 22,0%, что главным образом обусловлено консолидацией торговой сети «Монетка», а также существенным улучшением валовой маржи в формате супермаркетов.

Рост валовой маржи, а также снижение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов привели к значительному росту показателя EBITDA (до применения IFRS-16) на 178,2% до 16,7 млрд руб. Рентабельность по EBITDA увеличилась на 337 б.п. по сравнению с предыдущим годом до 7,9% во 2 квартале 2024 года.

Во втором квартале 2024 года чистая прибыль Компании составила 7,4 млрд рублей по сравнению с 0,1 млрд рублей во втором квартале 2023 года. Рентабельность чистой прибыли выросла на 341 б.п. и составила 3,5%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	1П 2024	1П 2023	Изм.
Расходы на персонал	16 279	10 703	52,1%	32 658	21 250	53,7%
В % от выручки	7,7%	8,1%	(38) б.п.	7,9%	8,3%	(37) б.п.
Амортизация	5 717	4 319	32,4%	11 512	8 590	34,0%
В % от выручки	2,7%	3,3%	(56) б.п.	2,8%	3,3%	(56) б.п.
Аренда	5 462	2 981	83,2%	10 479	5 898	77,7%
В % от выручки	2,6%	2,2%	33 б.п.	2,5%	2,3%	24 б.п.
Коммунальные услуги	2 171	1 492	45,5%	4 661	3 253	43,3%
В % от выручки	1,0%	1,1%	(10) б.п.	1,1%	1,3%	(14) б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 494	2 501	(0,3%)	5 111	5 136	(0,5%)
В % от выручки	1,2%	1,9%	(71) б.п.	1,2%	2,0%	(76) б.п.
Профессиональные услуги	1 474	1 408	4,7%	3 034	2 700	12,4%
В % от выручки	0,7%	1,1%	(37) б.п.	0,7%	1,0%	(32) б.п.
Реклама	1 571	1 911	(17,8%)	2 870	3 637	(21,1%)
В % от выручки	0,7%	1,4%	(70) б.п.	0,7%	1,4%	(72) б.п.
Другое	2 461	1 879	31,0%	5 385	3 617	48,9%
В % от выручки	1,2%	1,4%	(26) б.п.	1,3%	1,4%	(10) б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	37 629	27 194	38,4%	75 710	54 081	40,0%
В % от выручки	17,8%	20,5%	(274) б.п.	18,3%	21,0%	(273) б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	31 912	22 875	39,5%	64 198	45 491	41,1%
В % от выручки	15,1%	17,3%	(218) б.п.	15,5%	17,7%	(217) б.п.

-274 б.п.

коммерческие,
общехозяйств. и админ.
расходы в % от
выручки, год к году

Во втором квартале 2024 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) снизились на 274 б.п. и составили 17,8% от выручки или 37,6 млрд руб. в результате эффекта операционного рычага на фоне роста продаж, консолидации торговой сети «Монетка» и повышения эффективности бизнес-процессов. Данная динамика обусловлена преимущественно оптимизацией расходов на функционирование магазинов, затрат на профессиональные услуги и рекламу, а также снижением расходов на персонал в процентах от выручки.

Во втором квартале 2024 года расходы на оплату труда и соответствующие налоги снизились на 38 б.п. год к году в процентах от выручки. Такая динамика связана в основном с консолидацией «Монетки», ростом продаж, а также с повышением производительности труда сотрудников магазинов.

Расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 56 б.п., а расходы на аренду выросли на 33 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 48,1% по сравнению с 65,7% во втором квартале 2023 года после консолидации торговой сети «Монетка».

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 71 б.п. год к году, в основном из-за снижения расходов на ремонт и техническое обслуживание, расходов на уборку и расходов на охрану.

Расходы на рекламу и профессиональные услуги как процент от выручки показали существенное снижение во втором квартале 2024 года на 70 б.п. и 37 б.п. по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	1П 2024	1П 2023	Изм.
Прибыль / (убыток) до налога на прибыль	9 232	278	33x	13 863	(2 779)	-
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	7 618	5 720	33,2%	15 741	12 034	30,8%
Изменение в оборотном капитале	832	5 931	(86,0%)	(10 960)	(9 028)	21,4%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	17 682	11 929	48,2%	18 644	227	82x
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(3 041)	(1 656)	83,6%	(6 301)	(3 527)	78,7%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности	14 641	10 273	42,5%	12 343	(3 300)	-
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(6 587)	(1 470)	348,0%	(9 404)	(3 792)	148,0%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	-	9 956	(100,0%)	(6 000)	7 926	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	8	(19)	-	9	3	200,0%
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов	8 062	18 740	(57,0%)	(3 052)	837	-

Отчёт о движении денежных средств по IFRS-16 за 2 квартал и 1 полугодие 2024 года см. в Приложении 2

6,8 млрд руб.

капитальные затраты

Капитальные расходы во втором квартале 2024 года составили 6,8 млрд рублей по сравнению с 2,0 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с органическим расширением сети магазинов у дома (во втором квартале 2024 года Компания открыла 206 новых магазинов на валовой основе, включая 199 магазинов в формате «у дома»).

За второй квартал 2024 года денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 17,7 млрд рублей по сравнению с 11,9 млрд рублей годом ранее.

Во втором квартале 2024 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности,кратно увеличились до 6,6 млрд рублей по сравнению с 1,5 млрд рублей во втором квартале 2023 года. Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности, за 2 квартал остались неизменными.

В результате за 2 квартал 2024 года свободный денежный поток составил 8,1 млрд рублей по сравнению с 18,8 млрд рублей во втором квартале 2023 на фоне роста инвестиций в развитие.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	30 июн. 24	31 дек. 23	30 июн. 24	31 дек. 23
Общий долг	210 903	217 225	133 925	139 922
Долгосрочные долговые обязательства	77 547	97 503	77 547	97 503
Краткосрочные долговые обязательства	56 378	42 419	56 378	42 419
Арендные обязательства (IFRS-16)	76 978	77 303	-	-
Денежные средства и эквиваленты	41 465	44 516	41 465	44 516
Чистый долг	169 438	172 709	92 460	95 406
Чистый долг / EBITDA за 12М	-	-	1,7x	2,8x

1,7x
 чистый долг / EBITDA
 (до применения IFRS-16)
 за 12М, на 30.06.2024

Денежные средства и эквиваленты «Ленты» на конец второго квартала 2024 года составили 41,5 млрд рублей. По состоянию на 30 июня 2024 года общий долг составил 133,9 млрд рублей. Чистый долг (до применения IFRS-16) снизился относительно 31 декабря 2023 года на 2,9 млрд рублей и составил 92,5 млрд рублей.

По всем долговым обязательствам Компании установлен фиксированный процент, обязательства Компании полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Компании за последние 12 месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, составила 10,5% по сравнению с 7,7% за период в 12 месяцев, закончившийся 30 июня 2023 года.

Компании удалось успешно снизить долговую нагрузку в виде показателя чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев до 1,7x по состоянию на 30 июня 2024 года против 2,8x по состоянию на 31 декабря 2023 года и 2,3x на 31 марта 2024 года.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома. В октябре 2023 года «Лента» приобрела розничную сеть магазинов у дома «Монетка», входящую в десятку крупнейших розничных сетей России. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн» и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 июня 2024 года под управлением «Ленты» находится 262 гипермаркета, 319 супермаркетов и 2 566 магазинов у дома общей торговой площадью свыше 2,3 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 300 кв. м, средняя площадь супермаркета — 760 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — 280 кв. м. Компания располагает 19 распределительными центрами по всей России. В 2023 году выручка «Ленты» составила 616 млрд руб. (около 8,8 млрд долларов США)

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 2 квартал 2024 года по месяцам
Выручка³

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
Выручка (млн руб.)	68 468	55,8%	71 533	62,2%	71 617	61,0%
Розничные продажи	67 975	58,2%	70 922	64,7%	70 963	63,2%
Гипермаркеты	39 441	11,3%	41 187	15,5%	41 596	14,3%
Супермаркеты	7 095	8,1%	7 221	13,0%	7 029	14,8%
Магазины у дома	21 437	22x	22 503	23x	22 321	23x
Прочее	2	-	10	-	17	-
Оптовые продажи	493	(48,3%)	611	(41,2%)	655	(34,4%)
Средний чек (руб.)	739	(26,9%)	733	(26,0%)	730	(27,8%)
Гипермаркеты	1 469	9,7%	1 449	10,6%	1 457	10,0%
Супермаркеты	556	8,1%	542	9,5%	541	11,4%
Магазины у дома	410	37,1%	410	36,2%	401	21,6%
Прочее	430	-	363	-	351	-
Кол-во чеков (млн)	92	116,5%	97	122,6%	97	126,1%
Гипермаркеты	26,9	1,5%	28,4	4,4%	28,5	3,9%
Супермаркеты	12,8	0,0%	13,3	3,2%	13,0	3,0%
Магазины у дома	52,3	16x	54,9	17x	55,6	19x
Прочее	0,0	-	0,0	-	0,0	-

Магазины и торговая площадь

	Апрель	Май	Июнь
Розничные магазины (на конец периода)	3 011	3 076	3 155
Гипермаркеты	261	262	262
Открыто	0	1	0
Закрыто	0	0	0
Супермаркеты	318	317	319
Открыто	3	0	3
Закрыто	1	1	1
Магазины у дома	2432	2497	2574
Открыто	53	69	77
Закрыто	1	4	0
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	11 048	17 130	17 835
Гипермаркеты	(506)	5 199	(114)
Супермаркеты	433	(2 024)	1 608
Магазины у дома	11 111	13 955	16 341
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 322 889	2 340 019	2 357 854
Гипермаркеты	1 394 881	1 400 080	1 399 966
Супермаркеты	240 382	238 358	239 966
Магазины у дома	687 625	701 581	717 922

Онлайн-продажи

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	5 317	38,6%	5 318	31,8%	4 811	19,1%
Онлайн-партнёры	2 416	61,1%	2 383	49,1%	1 919	21,2%
«Лента Онлайн» ⁶	2 900	24,2%	2 936	20,5%	2 892	17,8%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 525	22,3%	2 554	22,5%	2 556	27,9%
Онлайн-партнёры	2 441	20,7%	2 485	14,8%	2 454	15,7%
«Лента Онлайн» ⁶	2 599	24,3%	2 613	28,4%	2 629	36,4%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	2 106	13,3%	2 082	7,6%	1 882	(6,8%)
Онлайн-партнёры	990	33,5%	959	29,9%	782	4,8%
«Лента Онлайн» ⁶	1 116	(0,1%)	1 123	(6,1%)	1 100	(13,6%)

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. По итогам интеграции «Утконоса» в четвертом квартале 2022 года продажи сети отнесены к категориям «Гипермаркеты» и «Малые форматы».

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку «Утконоса» (B2B).

6. «Лента Онлайн» включает «Лента Онлайн», «Утконос» и Click & Collect.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2024 ГОДА, IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	1П 2024	1П 2023	Изм.
Выручка	211 618	132 514	59,7%	413 602	257 153	60,8%
Валовая прибыль	46 538	27 739	67,8%	89 528	51 993	72,2%
Валовая маржа (%)	22,0%	20,9%	106 б.п.	21,6%	20,2%	143 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(35 929)	(26 292)	36,7%	(72 399)	(52 432)	38,1%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(17,0%)	(19,8%)	286 б.п.	(17,5%)	(20,4%)	288 б.п.
EBITDAR	22 338	9 187	143,1%	40 927	14 980	173,2%
Рентабельность по EBITDAR	10,6%	6,9%	362 б.п.	9,9%	5,8%	407 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(0,5%)	(0,3%)	(22) б.п.	(0,3%)	(0,3%)	(9) б.п.
EBITDA	21 349	8 853	141,1%	39 517	14 327	175,8%
Рентабельность по EBITDA	10,1%	6,7%	341 б.п.	9,6%	5,6%	398 б.п.
Операционная прибыль до обесценения	12 859	2 789	361,1%	22 247	2 141	939,1%
Рентабельность операционной прибыли до обесценения	6,1%	2,1%	397 б.п.	5,4%	0,8%	455 б.п.
Обесценение	(32)	(184)	(82,6%)	(51)	(184)	(72,3%)
Операционная прибыль	12 826	2 605	392,4%	22 195	1 957	11x
Рентабельность операционной прибыли	6,1%	2,0%	410 б.п.	5,4%	0,8%	461 б.п.
Чистые процентные расходы	(4 356)	(2 465)	76,7%	(9 291)	(4 943)	88,0%
Чистые доходы от курсовой разницы / (чистые расходы от курсовой разницы)	177	(293)	-	96	(633)	-
Прибыль до налогообложения	8 647	(153)	-	13 000	(3 619)	-
(Чистый убыток) / чистая прибыль	6 923	(241)	-	10 248	(3 076)	-
Рентабельность по чистой прибыли	3,3%	(0,2%)	345 б.п.	2,5%	(1,2%)	367 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	1П 2024	1П 2023	Изм.
Расходы на персонал	16 279	10 703	52,1%	32 658	21 250	53,7%
В % от выручки	7,7%	8,1%	(38) б.п.	7,9%	8,3%	(37) б.п.
Амортизация	8 490	6 064	40,0%	17 270	12 186	41,7%
В % от выручки	4,0%	4,6%	(56) б.п.	4,2%	4,7%	(56) б.п.
Аренда	989	334	196,1%	1 410	653	115,9%
В % от выручки	0,5%	0,3%	22 б.п.	0,3%	0,3%	9 б.п.
Коммунальные услуги	2 171	1 492	45,5%	4 661	3 253	43,3%
В % от выручки	1,0%	1,1%	(10) б.п.	1,1%	1,3%	(14) б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 494	2 501	(0,3%)	5 111	5 136	(0,5%)
В % от выручки	1,2%	1,9%	(71) б.п.	1,2%	2,0%	(76) б.п.
Профессиональные услуги	1 474	1 408	4,7%	3 034	2 700	12,4%
В % от выручки	0,7%	1,1%	(37) б.п.	0,7%	1,0%	(32) б.п.
Реклама	1 571	1 911	(17,8%)	2 870	3 637	(21,1%)
В % от выручки	0,7%	1,4%	(70) б.п.	0,7%	1,4%	(72) б.п.
Другое	2 461	1 879	31,0%	5 385	3 617	48,9%
В % от выручки	1,2%	1,4%	(26) б.п.	1,3%	1,4%	(10) б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	35 929	26 292	36,7%	72 399	52 432	38,1%
В % от выручки	17,0%	19,8%	(286) б.п.	17,5%	20,4%	(288) б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	27 439	20 228	35,6%	55 129	40 246	37,0%
В % от выручки	13,0%	15,3%	(230) б.п.	13,3%	15,7%	(232) б.п.

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	Изм.	1П 2024	1П 2023	Изм.
Прибыль / (убыток) до налога на прибыль	8 647	(153)	-	13 000	(3 619)	-
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	12 750	8 906	43,2%	25 827	18 335	41%
Изменение в оборотном капитале	1 378	5 863	(76,5%)	(10 986)	(9 313)	18%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	22 775	14 616	55,8%	27 841	5 403	415%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(5 604)	(2 933)	91,1%	(11 276)	(6 036)	87%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности	17 171	11 683	47,0%	16 565	(633)	-
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(6 399)	(1 461)	338,0%	(9 169)	(3 772)	143%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	(2 718)	8 537	-	(10 457)	5 239	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	8	(19)	-	9	3	200%
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов	8 062	18 740	(57,0%)	(3 052)	837	-