



«Лента» объявляет о росте розничных продаж на 18,8% и LFL-продаж на 11,3% в 4 квартале 2024 года

5 февраля 2025
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные результаты за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2024 года.

Основные результаты за 4 квартал 2024 года¹

- Розничные продажи составили 261,4 млрд руб., увеличившись на 18,8% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 11,3% на фоне роста LFL-среднего чека на 8,5% и LFL-трафика на 2,6%.
- Группа открыла (с учетом закрытий) 193 магазина у дома, 1 гипермаркет и закрыла 3 супермаркета. В декабре Группа приобрела сеть формата дрогери «Улыбка радуги», общее количество магазинов которой составило 1 663 объекта на 31 декабря 2024 года.
- Общая торговая площадь увеличилась на 14,0% преимущественно за счет открытий магазинов у дома и покупки «Улыбки радуги» и составила 2 610 тыс. кв. м.
- Онлайн-продажи снизились на 4,8% год к году за счет существенного уменьшения трафика онлайн-партнеров. Доля собственных сервисов увеличились на 16,4% за аналогичный период и составила 69% от общих онлайн-продаж.

Основные результаты за 2024 год¹

- Розничные продажи составили 880,2 млрд руб., увеличившись на 45,6% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 12,7% в результате роста LFL-среднего чека на 10,6% и LFL-трафика на 1,8%.
- Компания открыла (с учетом закрытий) 655 магазинов у дома, 3 гипермаркета и 1 супермаркет.
- Онлайн-продажи выросли на 16,7% год к году до 62,1 млрд руб.

1. Включая результаты «Монетки» со 2 октября 2023 года и «Улыбки Радуги» с 1 декабря 2024 года.



Прошедший год был успешным для нашей компании. Мы интегрировали сеть «Монетка» в периметр Группы, перевыполнили план развития и показали двузначный рост сопоставимых продаж всех форматов на фоне положительной динамики трафика и среднего чека. В результате в 2024 году выручка «Ленты» увеличилась почти в полтора раза: +44% год к году, — а LFL-продажи выросли на 12,7%.

Интеграция «Монетки» стала мощным импульсом для органического роста и укрепления лидерства «Ленты» на российском розничном рынке. Так, в 2024 году мы существенно перевыполнили программу развития, открыв более 650 «Монеток» преимущественно в исторических регионах присутствия – на Урале и в Западной Сибири. Мы также готовимся к масштабированию формата в Москве и Санкт-Петербурге, продолжая работу над адаптацией ценностного предложения бренда для столичных регионов. Для поддержания активной экспансии сети в конце года мы запустили новый распределительный центр в Пермском крае, который будет обслуживать более 500 магазинов.

Мы продолжили последовательную работу по повышению эффективности формата «Гипермаркет» с учетом изменений покупательских предпочтений, в том числе за счет сокращения площадей, оптимизации ассортимента и упрощения клиентского пути. На высвободившихся площадях мы предлагаем покупателям разнообразные товары и сервисы, реализуемые как нашими партнерами, так и через собственные специализированные форматы. Среди них магазины товаров для ухода за животными «Зоомаркет» и корнеры «Точка табака».

В прошедшем году мы также переосмыслили философию формата «Супермаркет», усилив фокус на продукции собственного производства, отличном сервисе и имидже магазина с доступными ценами. Мы продолжили работу над оптимизацией операционной модели формата за счет стандартизации внутренних процессов при работе с ассортиментом и ценами. В результате по итогам 2024 года рост LFL-продаж «Супер Ленты» составил 24,2% год к году на фоне двузначного роста трафика и среднего чека.

Наше онлайн-направление продолжает активно расти преимущественно за счет развития собственных сервисов доставки из гипермаркетов и супермаркетов, онлайн-продажи которых увеличились на 21,1% за 2024 год. Доставка заказов теперь доступна из всех ключевых форматов сети. Еще один тренд 2024-го — более чем двукратный рост количества заказов самовывозом.

В конце года мы приобрели «Улыбку радуги» — вторую крупнейшую сеть магазинов дрoгери в России. Эта сделка позволила одномоментно закрепить ведущие позиции в сегменте косметики и бытовой химии и соответствует нашей стратегии трансформации в мультиформатного игрока. В результате слияния Группа получила более полутора тысяч магазинов с наработанной клиентской базой и квалифицированным персоналом в ключевых регионах присутствия «Ленты». Мы намерены сохранить операционную модель, управленческую автономность и команду «Улыбки радуги», вместе с которой работаем над реализацией синергий в логистике, закупочных условиях и кросс-продажах СТМ.

В заключение хочу поблагодарить сотрудников Группы за ежедневный труд, благодаря которому миллионы людей из разных уголков страны могут приобрести свежие и качественные товары по доступным ценам.



Операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2024 года,

год к году

Выручка

	4 кв. 2024	4 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	2024	2023	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	263 749	222 715	41 034	18,4%	888 296	615 856	272 440	44,2%
Розничные продажи	261 369	219 935	41 434	18,8%	880 247	604 655	275 592	45,6%
Гипермаркеты	152 677	137 728	14 950	10,9%	514 440	457 837	56 602	12,4%
Супермаркеты	25 928	19 097	6 831	35,8%	89 418	75 693	13 725	18,1%
Магазины у дома ²	78 124	63 111	15 014	23,8%	271 647	71 124	200 523	281,9%
Дрогери	4 545	-	4 545	-	4 545	-	4 545	-
Прочие форматы	96	-	96	-	197	-	197	-
Оптовые продажи	2 380	2 780	(400)	(14,4%)	8 049	11 200	(3 152)	(28,1%)
Средний чек (руб.)	833	818	15	1,8%	767	936	(169)	(18,1%)
Гипермаркеты	1 676	1 589	88	5,5%	1 516	1 397	119	8,5%
Супермаркеты	644	589	55	9,3%	580	526	54	10,3%
Магазины у дома	454	422	33	7,8%	422	409	14	3,3%
Кол-во чеков (млн)	313,8	268,8	45,0	16,7%	1 147,5	645,7	501,8	77,7%
Гипермаркеты	91,1	86,7	4,4	5,1%	339,3	327,7	11,7	3,6%
Супермаркеты	40,3	32,4	7,8	24,2%	154,2	144,0	10,2	7,1%
Магазины у дома	171,9	149,7	22,2	14,8%	643,1	174,0	469,1	269,7%

Магазины и торговая площадь

	4 кв. 2024	4 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	2024	2023	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	5 149	2 819	2 330	82,7%	5 149	2 819	2 330	82,7%
Гипермаркеты	264	261	3	1,1%	264	261	3	1,1%
Открыто	1	-	1	-	3	2	1	50,0%
Закрыто	-	-	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	320	319	1	0,3%	320	319	1	0,3%
Открыто	5	2	3	150,0%	22	17	5	29,4%
Закрыто	8	10	(2)	(20,0%)	21	55	(34)	(61,8%)
Магазины у дома	2 894	2 239	655	29,3%	2 894	2 239	655	29,3%
Открыто	194	2 203	(2 009)	(91,2%)	703	2 215	(1 512)	(68,3%)
Закрыто	1	52	(51)	(98,1%)	48	180	(132)	(73,3%)
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	231 107	588 164	(357 057)	(60,7%)	321 960	512 620	(190 661)	(37,2%)
Гипермаркеты	(26 043)	(13 118)	(12 925)	98,5%	(28 463)	(13 186)	(15 277)	115,9%
Супермаркеты	(4 768)	(7 492)	2 724	(36,4%)	(10 456)	(34 592)	24 136	(69,8%)
Магазины у дома	40 633	608 774	(568 141)	(93,3%)	138 804	560 398	(421 594)	(75,2%)
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 610 223	2 289 559	320 664	14,0%	2 610 223	2 289 559	320 664	14,0%
Гипермаркеты	1 366 924	1 396 108	(29 184)	(2,1%)	1 366 924	1 396 108	(29 184)	(2,1%)
Супермаркеты	235 036	246 217	(11 181)	(4,5%)	235 036	246 217	(11 181)	(4,5%)
Магазины у дома	786 189	647 234	138 955	21,5%	786 189	647 234	138 955	21,5%

Сопоставимые результаты (LFL)³

	4 кв. 2024			12М 2024		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	11,3%	8,5%	2,6%	12,7%	10,6%	1,8%
Гипермаркеты	9,5%	7,5%	1,8%	11,4%	9,5%	1,7%
Супермаркеты	22,4%	12,1%	9,2%	24,2%	11,8%	11,1%
Магазины у дома	11,9%	10,3%	1,4%	11,7%	12,0%	(0,3%)

Онлайн-продажи

	4 кв. 2024	4 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	2024	2023	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-продажи (млн руб.)	16 855	17 698	(842)	(4,8%)	62 141	53 235	8 906	16,7%
Онлайн-партнёры	5 292	7 764	(2 472)	(31,8%)	24 139	21 850	2 290	10,5%
Собственные сервисы ⁴	11 563	9 934	1 629	16,4%	38 002	31 386	6 616	21,1%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 656	2 355	301	12,8%	2 543	2 131	411	19,3%
Онлайн-партнёры	2 632	2 450	182	7,4%	2 451	2 192	259	11,8%
Собственные сервисы	2 668	2 286	382	16,7%	2 604	2 091	513	24,6%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 345	7 515	(1 169)	(15,6%)	24 441	24 978	(538)	(2,2%)
Онлайн-партнёры	2 011	3 169	(1 158)	(36,6%)	9 847	9 966	(119)	(1,2%)
Собственные сервисы	4 335	4 346	(11)	(0,3%)	14 593	15 012	(419)	(2,8%)

Операционные результаты по месяцам за 4 квартал 2024 года см. в Приложении 1

2. Начиная с 4 квартала 2023 года, результаты формата «Магазины у дома» включают результаты магазинов «Монетка» и «Мини Лента».

3. Сопоставимые результаты «Ленты» не учитывают результаты магазинов «Улыбка радуги».

4. Собственные сервисы включают собственный онлайн канал, «Утконос» и Click & Collect.

Операционные результаты за 4 квартал 2024 года

+18,8%

рост розничных продаж,
год к году

В четвертом квартале 2024 года выручка «Ленты» увеличилась на 18,4% и достигла 263,7 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 18,8% до 261,4 млрд руб. по сравнению с четвертым кварталом 2023 года благодаря росту торговых площадей на 14,0% преимущественно в формате магазинов у дома и росту сопоставимых продаж (LFL) на 11,3%.

+11,3%

рост сопоставимых продаж,
год к году

Сопоставимые продажи (LFL) продолжили расти во всех форматах сети как за счёт роста LFL-среднего чека, так и за счёт LFL-трафика. В результате сопоставимые продажи (LFL) «Ленты» увеличились на 11,3% при росте LFL-среднего чека на 8,5% и LFL-трафика на 2,6%.

Розничные продажи гипермаркетов увеличились на 10,9% на фоне роста количества чеков на 4,4%. В четвертом квартале 2024 года «Лента» открыла третий гипермаркет с начала года, где сделан акцент на товары категории Fresh и продукцию собственного производства, которую можно попробовать в кафе внутри магазина. В результате общее количество гипермаркетов увеличилось до 264 магазинов.

+11,9%

рост сопоставимых продаж магазинов у дома,
год к году

В 4 квартале сеть «Монетка» открыла 193 новых магазина (с учетом закрытий), таким образом, общее количество магазинов у дома достигло 2 894. По итогам года сеть увеличилась на 655 объектов в соответствии с ранее озвученными планами открыть не менее 500 магазинов за 2024 год. Розничные продажи сети «Монетка» составили 30% от общей выручки «Ленты» при росте сопоставимых продаж (LFL) на 11,9%.

Формат супермаркетов продолжает показывать сильные операционные результаты за счет улучшения ценностного предложения и оптимизации портфеля магазинов. Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 22,4% на фоне роста LFL-трафика на 9,2% и LFL-среднего чека на 12,1%. В четвертом квартале «Лента» открыла 5 новых и закрыла 8 неэффективных супермаркетов, снизив общее количество магазинов формата до 320.

+22,4%

рост сопоставимых продаж супермаркетов,
год к году

В четвертом квартале 2024 года общий объём онлайн-продаж снизился на 4,8% до 16,9 млрд руб. Снижение обусловлено падением продаж в партнёрских каналах на 31,8%. При этом собственные онлайн-сервисы, занимающие 69-процентную долю в онлайн-продажах Компании, выросли на 16,4% за отчётный период.

+16,4%

рост онлайн-продаж собственных сервисов,
год к году

2 декабря «Лента» объявила о приобретении сети магазинов «Улыбка радуги». Эта сделка — часть стратегии трансформации «Ленты» в мультиформатного ретейлера. Розничная выручка формата «Дрогери» с даты консолидации в продажах «Ленты» составила 4,5 млрд руб. За 2024 год количество магазинов «Улыбка радуги» увеличилось на 402 магазина и составило 1 663 к концу декабря.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл

Директор по взаимодействию с инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2024 года под управлением «Ленты» находится 264 гипермаркета, 320 супермаркетов, 2 894 магазина у дома и 1 663 магазина в формате «Дрогери» общей торговой площадью свыше 2,6 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 180 кв. м, средняя площадь супермаркета — 730 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — 270 кв. м. Компания располагает 22 распределительными центрами по всей России. В 2024 году выручка «Ленты» составила 888 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 4 квартал 2024 года по месяцам
Выручка

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
Выручка (млн руб.)	73 275	15,0%	76 644	17,7%	113 830	21,3%
Розничные продажи	72 551	15,4%	75 934	18,2%	112 884	21,6%
Гипермаркеты	40 866	7,8%	43 623	12,6%	68 189	11,6%
Супермаркеты	7 586	34,2%	7 900	38,4%	10 442	35,0%
Магазины у дома	24 072	24,7%	24 382	23,1%	29 670	23,7%
Дрогери	-	-	-	-	4 545	-
Прочее	28	-	29	-	39	-
Оптовые продажи	724	(15,8%)	710	(20,0%)	946	(8,4%)
Средний чек (руб.)	729	2,5%	795	6,3%	950	(3,2%)
Гипермаркеты	1 452	4,6%	1 543	6,7%	1 966	4,9%
Супермаркеты	575	9,9%	623	13,7%	725	5,1%
Магазины у дома	415	7,9%	447	9,9%	500	5,8%
Кол-во чеков (млн)	99	12,6%	96	11,2%	119	25,7%
Гипермаркеты	28,1	3,1%	28,3	5,5%	34,7	6,4%
Супермаркеты	13,2	22,1%	12,7	21,7%	14,4	28,5%
Магазины у дома	58,1	15,5%	54,5	12,0%	59,3	16,9%

Магазины и торговая площадь

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество магазинов (на конец периода)	3 348	3 417	5 149
Гипермаркеты	263	263	264
Открыто	-	-	1
Закрыто	-	-	-
Супермаркеты	317	317	320
Открыто	-	1	4
Закрыто	6	1	1
Магазины у дома	2 760	2 829	2 894
Открыто	60	69	65
Закрыто	1	-	-
Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)	(6 254)	5 918	231 443
Гипермаркеты	(12 971)	(8 845)	(4 226)
Супермаркеты	(5 489)	148	574
Магазины у дома	12 207	14 616	13 810
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	2 372 862	2 378 780	2 610 223
Гипермаркеты	1 379 995	1 371 149	1 366 924
Супермаркеты	234 314	234 462	235 036
Магазины у дома	757 763	772 379	786 189

Онлайн-продажи

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	4 931	0,1%	5 176	(4,7%)	6 748	(8,1%)
Онлайн-партнёры	1 800	(16,5%)	1 662	(30,8%)	1 830	(42,9%)
Собственные сервисы	3 131	13,0%	3 514	15,9%	4 918	19,0%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 525	15,1%	2 610	14,9%	2 801	9,8%
Онлайн-партнёры	2 514	9,0%	2 595	9,4%	2 797	6,6%
Собственные сервисы	2 531	19,8%	2 616	19,1%	2 803	12,2%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	1 953	(13,0%)	1 984	(17,1%)	2 409	(16,3%)
Онлайн-партнёры	716	(23,4%)	641	(36,7%)	654	(46,5%)
Собственные сервисы	1 237	(5,7%)	1 343	(2,7%)	1 755	6,1%