



## «ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 15,7%, ОНЛАЙН ПРОДАЖ – НА 137,2% ПО ИТОГАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА

**24 октября 2022**  
**Санкт-Петербург,**  
**Россия**

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет операционные результаты и ключевые финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев 2022 года.

### Основные результаты 3 квартала 2022 года<sup>1,2</sup>

- Продажи выросли на 7,2% год к году до 126,8 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 125,1 млрд руб., увеличившись на 7,8% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 1,3%, в то время как LFL-средний чек увеличился на 4,6%.
- Онлайн-продажи выросли на 98,2% год к году до 8,8 млрд руб.
- Компания открыла 18 магазинов малых форматов на валовой основе.
- Общая торговая площадь увеличилась на 3,2% и составила 1 780,3 тыс. кв. м.
- Валовая прибыль составила 26,5 млрд руб., снизившись на 5,0% год к году. Валовая маржа снизилась на 268 б.п. до 20,9%.
- EBITDA составила 7,5 млрд руб., маржа EBITDA составила 6,0%.
- Капитальные расходы составили 1,9 млрд руб., увеличившись на 26,3%.
- Отношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 1,8x по сравнению с 1,4x на 31 декабря 2021 года.

1. Включая результаты «Утконоса» с 1 февраля 2022 года.

2. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

**Владимир  
Сорокин,**  
Генеральный директор



*В третьем квартале 2022 года мы продолжили последовательную работу по развитию нашего бизнеса в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры и адаптации предложения как с точки зрения цен, так и ассортимента «Ленты» под запросы наших покупателей. Удовлетворение ежедневных потребностей наших покупателей было и остается ключевой целью «Ленты», и в условиях продолжающегося давления на доходы домохозяйств и высокой неопределенности мы стремимся быть еще более гибкими и эффективными.*

*Оценивая результаты прошедшего квартала, необходимо учитывать значительное влияние рыночной конъюнктуры, которая оказывала давление на ритейл в целом и привела к снижению покупательной способности наших клиентов, в частности. Ключевым фокусом для компании в третьем квартале стала поддержка покупателей путем расширения ассортимента товаров в более низких ценовых сегментах и увеличения количества промо-акций. Мы видим, что такие действия ведут к улучшению ценового восприятия «Ленты» среди наших покупателей, что является важным фактором для дальнейшего роста и развития в непростой операционной среде. В третьем квартале 2022 года количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 2,4 млн, при этом общее количество выпущенных карт достигло 25,5 млн.*

*Формат гипермаркетов в отчетном периоде продемонстрировал небольшой рост. В третьем квартале мы продолжили работу по внедрению инструментов, направленных на возвращение трафика в наши магазины и увеличение количества товаров в чеке. Наша стратегическая цель - рост рыночной доли «Ленты» в сегменте гипермаркетов в России - остается неизменной.*

*Другая масштабная задача, над которой работает наша команда, – интеграция «Утконоса» в бизнес «Ленты». С начала года мы достигли существенных успехов в этом направлении. Так, в третьем квартале мы приступили к объединению операционных моделей «Ленты Онлайн» и «Утконоса». Реализация данного проекта позволит нам качественно улучшить предложение для наших клиентов, в том числе сократить сроки доставки всех заказов в среднем до 1,5 часов и предложить покупателям более привлекательное ценовое и промо-предложение. В предложении «Утконоса» появятся расширенный ассортимент товаров собственных торговых марок «Лента». Говоря о дальнейших шагах, в четвертом квартале мы намерены значительно повысить операционную эффективность процессов сборки и доставки за счет интеграции лучших практик обоих бизнесов и совместного использования инфраструктур «Ленты» и «Утконоса». Кроме того, объединение ИТ-систем и ключевых бизнес-процессов позволит существенно сократить общехозяйственные расходы и повысить маржинальность онлайн-бизнеса «Ленты», что соответствует нашим долгосрочным целям.*

*В третьем квартале 2022 года нам удалось снизить долю коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в процентах от общего объема продаж более чем на 400 б.п. по сравнению с предыдущим кварталом. «Лента» непрерывно адаптируется к новым условиям, мы сокращаем неэффективные расходы и ориентируемся на достижение целевых значений маржинальности бизнеса, заявленных ранее. Я благодарю каждого члена нашей большой команды за ежедневную самоотверженную работу, а наших покупателей и партнеров - за оказываемое доверие и поддержку.*



## Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2022 года, год к году

### Выручка<sup>3</sup>

	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	Изм. (%)	9М 2022	9М 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>126 785</b>	<b>118 238</b>	<b>8 548</b>	<b>7,2%</b>	<b>389 244</b>	<b>336 325</b>	<b>52 919</b>	<b>15,7%</b>
Розничная выручка	125 087	116 066	9 021	7,8%	384 381	330 974	53 407	16,1%
Гипермаркеты	101 240	99 478	1 762	1,8%	307 813	295 141	12 671	4,3%
Малые форматы	21 870	16 588	5 282	31,8%	69 838	35 833	34 005	94,9%
«Утконос» <sup>4</sup>	1 977	-	1 977	-	6 730	-	6 730	-
Оптовая выручка <sup>5</sup>	1 698	2 171	-473	-21,8%	4 863	5 351	-488	-9,1%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>985</b>	<b>1 012</b>	<b>-27</b>	<b>-2,7%</b>	<b>1 028</b>	<b>1 070</b>	<b>-42</b>	<b>-3,9%</b>
Гипермаркеты	1 283	1 215	68	5,6%	1 326	1 224	101	8,3%
Малые форматы	459	505	-46	-9,0%	499	525	-27	-5,1%
«Утконос»	3 950	-	3 950	-	4 215	-	4 215	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>127</b>	<b>115</b>	<b>12</b>	<b>10,7%</b>	<b>374</b>	<b>309</b>	<b>65</b>	<b>20,9%</b>
Гипермаркеты	79	82	-3	-3,6%	232	241	-9	-3,7%
Малые форматы	48	33	15	44,9%	140	68	72	105,3%
«Утконос»	0,5	-	1	-	1,6	-	2	-

### Магазины и торговая площадь

	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	Изм. (%)	9М 2022	9М 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Розничные магазины (на конец периода)</b>	<b>811</b>	<b>674</b>	<b>137</b>	<b>20,3%</b>	<b>811</b>	<b>674</b>	<b>137</b>	<b>20,3%</b>
Гипермаркеты	254	255	-1	-0,4%	254	255	-1	-0,4%
Открыто	0	0	0	0,0%	0	3	-3	-
Закрыто	0	0	0	0,0%	0	2	-2	-
Малые форматы	557	419	138	32,9%	557	419	138	32,9%
Открыто	18	270	-252	-93,3%	80	283	-203	-71,7%
Закрыто	16	2	14	-	26	3	23	-
<b>Новая торговая площадь (на конец периода)</b>	<b>1 618</b>	<b>196 642</b>	<b>-195 023</b>	<b>-99,2%</b>	<b>25 337</b>	<b>207 219</b>	<b>-181 881</b>	<b>-87,8%</b>
Гипермаркеты	0	0	0	0,0%	0	5 728	-5 728	-
Малые форматы	1 618	196 642	-195 023	-99,2%	25 337	201 491	-176 153	-87,4%
<b>Общая торговая площадь (на конец периода)</b>	<b>1 780 320</b>	<b>1 725 817</b>	<b>54 504</b>	<b>3,2%</b>	<b>1 780 320</b>	<b>1 725 817</b>	<b>54 504</b>	<b>3,2%</b>
Гипермаркеты	1 401 291	1 406 516	-5 225	-0,4%	1 401 291	1 406 516	-5 225	-0,4%
Малые форматы	379 029	319 301	59 729	18,7%	379 029	319 301	59 729	18,7%

### Сопоставимые результаты (LFL)<sup>6</sup>

	3 кв. 2022			9М 2022		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого розница</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>-3,4%</b>
Гипермаркеты	2,3%	5,6%	-3,1%	4,4%	8,2%	-3,5%
Малые форматы	-6,8%	-3,7%	-3,2%	-1,8%	1,5%	-3,2%

### Онлайн-продажи<sup>3</sup>

	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	Изм. (%)	9М 2022	9М 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>8 750</b>	<b>4 415</b>	<b>4 335</b>	<b>98,2%</b>	<b>29 189</b>	<b>12 307</b>	<b>16 882</b>	<b>137,2%</b>
Онлайн-партнеры	2 081	2 521	-439	-17,4%	7 771	7 006	765	10,9%
«Лента Онлайн» <sup>7</sup>	4 692	1 895	2 798	147,7%	14 688	5 301	9 386	177,1%
«Утконос» <sup>8</sup>	1 977	0	1 977	-	6 730	0	6 730	-
Средний онлайн-чек (руб.)	<b>2 275</b>	<b>1 813</b>	<b>463</b>	<b>25,5%</b>	<b>2 277</b>	<b>1 795</b>	<b>482</b>	<b>26,9%</b>
Онлайн-партнеры	1 916	1 754	162	9,2%	1 898	1 791	108	6,0%
«Лента Онлайн» <sup>7</sup>	2 077	1 898	179	9,5%	2 063	1 802	261	14,5%
«Утконос» <sup>8</sup>	3 950	0	3 950	-	4 200	0	4 200	-
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	<b>3 846</b>	<b>2 436</b>	<b>1 410</b>	<b>57,9%</b>	<b>12 817</b>	<b>6 855</b>	<b>5 962</b>	<b>87,0%</b>
Онлайн-партнеры	1 086	1 437	-351	-24,4%	4 094	3 913	181	4,6%
«Лента Онлайн» <sup>7</sup>	2 259	998	1 261	126,3%	7 121	2 943	4 179	142,0%
«Утконос» <sup>8</sup>	500	0	500	-	1 602	0	1 602	-

Операционные результаты по месяцам за 3 квартал 2022 года см. в Приложении 1

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. Включает только розничную выручку Утконоса (B2C).

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку Утконоса (B2B).

6. Сопоставимые результаты включают результаты магазинов сети «Билла» за сентябрь и не включают результаты магазинов сети «Семья».

7. «Лента Онлайн» включает Click & Collect.

8. Включает как розничные продажи Утконос (B2C) так и оптовые продажи (B2B).

## Операционные результаты 3 квартала 2022 года

### +7,2%

рост продаж,  
год к году

В третьем квартале 2022 года продажи «Ленты» выросли на 7,2% и достигли 126,8 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 7,8% до 125,1 млрд руб. по сравнению с 116,1 млрд руб. в третьем квартале 2021 года, что произошло благодаря росту сопоставимых розничных продаж на 1,3%, а также органическому росту торговой площади на 3,2%. Общая плотность продаж в третьем квартале 2022 года выросла на 2,0% год к году.

В третьем квартале 2022 года мы наблюдали изменение модели потребительского поведения, преимущественно обусловленного снижением реальных располагаемых доходов и потребительской уверенности населения. На сегодняшний день покупатели «Ленты» более склонны к приобретению товаров более низкого ценового сегмента, а также к сокращению расходов на непродовольственные товары и товары для развлечений. Одновременно с этим, онлайн-канал «Ленты» показывает замедление темпов роста.

### +10,7%

рост количества чеков,  
год к году

В третьем квартале 2022 года, благодаря расширению сети и постепенному улучшению результатов формата «Мини Лента», количество чеков увеличилось на 10,7%, в то время как средний чек снизился на 2,7%, что, в основном, произошло в результате увеличения доли малых форматов в общих розничных продажах.

Доля оптовых продаж, включая B2B продажи «Утконоса» с даты консолидации, в общей выручке «Ленты» составила 1,3%. Оптовые продажи снизились на 21,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

### +1,3%

рост сопоставимых  
продаж, год к году

В третьем квартале 2022 года сопоставимый средний чек продолжал оставаться драйвером роста сопоставимых продаж. Рост сопоставимых продаж замедлился до 1,3% в 3 квартале 2022 года. LFL-трафик составил -3,2%, в то время как средний сопоставимый чек вырос на 4,6%, компенсируя отрицательный LFL-трафик.

В третьем квартале 2022 года «Лента» продолжила работу по совершенствованию программы лояльности и активно работала над подбором ассортимента и восстановлением промо-акций. В третьем квартале 2022 года количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 2,4 млн, при этом общее количество выпущенных карт лояльности достигло 25,5 млн. Доля операций с использованием карт лояльности незначительно увеличилась по сравнению со вторым кварталом 2022 года и составила 96,1% от общего объема розничных продаж без учета «Утконоса».

### +1,8%

рост продаж в ГМ,  
год к году

На долю формата «Гипермаркеты» пришлось 80,9% общей розничной выручки в третьем квартале 2022 года. Формат «Гипермаркеты» продемонстрировал рост продаж на уровне 1,8%, рост сопоставимых продаж на 2,3% и увеличение сопоставимого среднего чека на 5,6% преимущественно за счет инфляции. «Лента» продолжает повышать эффективность операций в магазинах, как результат плотность продаж в гипермаркетах увеличилась на 5,4% по сравнению с прошлым годом.

### +31,8%

рост продаж в малых  
форматах, год к году

В 2022 году «Лента» приостановила реализацию значительного количества проектов открытия магазинов в связи с макроэкономическими условиями и неопределенностью рыночной конъюнктуры. В третьем квартале 2022 года было открыто 18 новых магазинов малых форматов. «Лента» также закрыла 16 точек, не соответствующих критериям эффективности, в результате чего общее количество магазинов малого формата на конец третьего квартала составило 557. В отчетном периоде магазины малых форматов продемонстрировали значительный рост выручки на 31,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что преимущественно обусловлено сделками поглощения, реализованными в 2021 году и органическим расширением сети. LFL продажи магазинов малого формата снизились на 6,8% в результате снижения сопоставимого среднего чека на 3,7% и LFL-трафика на 3,2%. Данное ухудшение сопоставимых результатов магазинов малых форматов по сравнению с предыдущим кварталом обусловлено эффектом высокой базы, связанным с распродажей товаров магазинами «Биллы» перед интеграцией в «Ленту» в сентябре 2021 года.

# +98,2%

рост онлайн продаж,  
год к году

В третьем квартале 2022 года онлайн-канал «Ленты» продолжал показывать уверенный рост продаж. Общий объем онлайн-продаж, включая продажи «Утконоса», за отчетный период составил 8,8 млрд рублей, увеличившись на 98,2% год к году. При этом общий объем онлайн-заказов вырос на 57,9% и составил 3,8 млн заказов. Средний чек «Лента Онлайн» составил 2 077 руб. и вырос на 9,5% год к году. Доля онлайн-продаж через Партнеров значительно снизилась в результате изменения подхода Партнеров к развитию онлайн-предложений. При этом «Лента Онлайн» продемонстрировала значительный рост продаж благодаря росту среднего чека, размера клиентской базы и количества заказов. В третьем квартале 2022 года доля онлайн-продаж составила 6,9% от общего объема продаж «Ленты» по сравнению с 3,7% в аналогичном периоде предыдущего года. В третьем квартале 2022 года «Лента» продолжила расширять онлайн-предложение «Утконоса» и запустила витрины «Утконос Мини» на платформах нескольких партнеров.

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА

### Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	9М 2022	9М 2021	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>126 785</b>	<b>118 238</b>	<b>7,2%</b>	<b>389 224</b>	<b>336 325</b>	<b>15,7%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>26 500</b>	<b>27 888</b>	<b>-5,0%</b>	<b>89 339</b>	<b>77 610</b>	<b>15,1%</b>
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>20,9%</i>	<i>23,6%</i>	<i>-268 б.п.</i>	<i>23,0%</i>	<i>23,1%</i>	<i>-12 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>-24 918</b>	<b>-22 661</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-85 422</b>	<b>-64 764</b>	<b>-31,9%</b>
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-19,7%</i>	<i>-19,2%</i>	<i>-49 б.п.</i>	<i>-21,9%</i>	<i>-19,3%</i>	<i>-269 б.п.</i>
<b>EBITDAR</b>	<b>10 416</b>	<b>12 607</b>	<b>-17,4%</b>	<b>31 813</b>	<b>33 448</b>	<b>-4,9%</b>
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>8,2%</i>	<i>10,7%</i>	<i>-245 б.п.</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,9%</i>	<i>-177 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-1,9%</i>	<i>-36 б.п.</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-60 б.п.</i>
<b>EBITDA</b>	<b>7 545</b>	<b>10 356</b>	<b>-27,1%</b>	<b>22 954</b>	<b>27 828</b>	<b>-17,5%</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>6,0%</i>	<i>8,8%</i>	<i>-281 б.п.</i>	<i>5,9%</i>	<i>8,3%</i>	<i>-238 б.п.</i>
<b>Операционная прибыль до обесценения</b>	<b>3 001</b>	<b>6 475</b>	<b>-53,7%</b>	<b>9 594</b>	<b>16 331</b>	<b>-41,3%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>2,4%</i>	<i>5,5%</i>	<i>-311 б.п.</i>	<i>2,5%</i>	<i>4,9%</i>	<i>-239 б.п.</i>
Обесценение	-	-	-	-	-9	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>3 001</b>	<b>6 475</b>	<b>-53,7%</b>	<b>9 594</b>	<b>16 322</b>	<b>-41,2%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>2,4%</i>	<i>5,5%</i>	<i>-311 б.п.</i>	<i>2,5%</i>	<i>4,9%</i>	<i>-239 б.п.</i>
Чистые процентные расходы	-1 185	-1 298	8,7%	-3 640	-3 629	-0,3%
Чистые доходы от курсовой разницы / (Чистые расходы от курсовой разницы)	-144	141	-	213	-469	-
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>1 672</b>	<b>5 318</b>	<b>-68,6%</b>	<b>6 167</b>	<b>12 224</b>	<b>-49,6%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>1 285</b>	<b>4 181</b>	<b>-69,3%</b>	<b>4 643</b>	<b>9 544</b>	<b>-51,4%</b>
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	<i>1,0%</i>	<i>3,5%</i>	<i>-252 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>2,8%</i>	<i>-164 б.п.</i>

Ключевые финансовые показатели в соответствии с IFRS-16 за 3 квартал и 9 месяцев 2022 года см. в Приложении 2

Выручка продемонстрировала уверенный рост на 7,2% и составила 126,8 млрд руб. по сравнению с 118,2 млрд руб. в третьем квартале 2021 года.

# -5,0%

валовая прибыль,  
год к году

В третьем квартале 2022 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) снизилась на 5,0% год к году до 26,5 млрд руб. Валовая маржа сократилась на 268 б.п. до 20,9%, снижение валовой маржи главным образом было обусловлено ростом инвестиций в удержание трафика, увеличением количества промо-акций и смещением продуктового микса в сторону менее маржинальных товаров.

# 6,0%

рентабельность по  
EBITDA

Снижение валовой прибыли и рост общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) на 10,0%, привели к снижению EBITDA (до применения IFRS-16) на 27,1% по сравнению с предыдущим годом. В третьем квартале 2022 года рентабельность по EBITDA составила 6,0%, снизившись на 281 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за снижения валовой маржи и увеличения SG&A в процентах от выручки в связи с ростом доли магазинов на этапе выхода на целевые параметры, ростом доли собственных онлайн-продаж «Ленты» и приобретением «Утконоса».

**Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16**

млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	9М 2022	9М 2021	Изм.
Расходы на персонал	8 842	8 189	8,0%	34 778	24 473	42,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,9%</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>8,9%</i>	<i>7,3%</i>	<i>166 б.п.</i>
Амортизация	4 543	3 881	17,1%	13 360	11 497	16,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,3%</i>	<i>30 б.п.</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,4%</i>	<i>1 б.п.</i>
Аренда	2 871	2 251	27,5%	8 859	5 620	57,6%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,9%</i>	<i>36 б.п.</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,7%</i>	<i>60 б.п.</i>
Коммунальные услуги	1 321	1 444	-8,5%	4 847	4 091	18,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,2%</i>	<i>-18 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,2%</i>	<i>3 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	2 532	2 482	2,0%	8 553	7 172	19,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,1%</i>	<i>-10 б.п.</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,1%</i>	<i>6 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 487	1 329	11,9%	4 220	3 429	23,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,0%</i>	<i>6 б.п.</i>
Реклама	1 850	1 563	18,4%	5 338	3 944	35,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,3%</i>	<i>14 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,2%</i>	<i>20 б.п.</i>
Другое	1 472	1 522	-3,3%	5 467	4 538	20,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-13 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,3%</i>	<i>6 б.п.</i>
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>24 918</b>	<b>22 661</b>	<b>10,0%</b>	<b>85 422</b>	<b>64 764</b>	<b>31,9%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>19,7%</i>	<i>19,2%</i>	<i>49 б.п.</i>	<i>21,9%</i>	<i>19,3%</i>	<i>269 б.п.</i>
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации</b>	<b>20 375</b>	<b>18 780</b>	<b>8,5%</b>	<b>72 062</b>	<b>53 267</b>	<b>35,3%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>16,1%</i>	<i>15,9%</i>	<i>19 б.п.</i>	<i>18,5%</i>	<i>15,8%</i>	<i>268 б.п.</i>

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы по IFRS-16 за 3 квартал и 9 месяцев 2022 года см. в Приложении 2

## +49 б.п.

итого коммерческие,  
общехозяйств. и админ.  
расходы в % от выручки,  
год к году

## +5 б.п.

расходы на персонал в %  
от выручки, год к году

В третьем квартале 2022 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) выросли на 10,0% год к году до 24,9 млрд рублей и составили 19,7% от выручки, увеличившись на 49 б.п. Данная динамика была обусловлена более высокими арендными платежами и ростом расходов на амортизацию.

В третьем квартале 2022 года расходы на персонал выросли на 8,0% год к году и в процентах от выручки увеличились на 5 б.п. Подобный рост преимущественно связан с увеличением доли магазинов на этапе выхода на целевые параметры и приобретением «Утконоса», что компенсировалось повышением производительности труда в гипермаркетах.

Расходы на амортизацию увеличились на 17,1% в основном за счет приобретения складов «Утконоса», а также консолидации сетей Билла и Семья. Расходы на амортизацию в процентах от выручки увеличились на 30 б.п.

Расходы на аренду в процентах от выручки выросли на 36 б.п., в основном за счет увеличения количества магазинов малого формата с более высокой долей арендуемых помещений.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 10 б.п. год к году, в основном из-за снижения расходов на ремонт и техническое обслуживание на 15 б.п., а также за счет уменьшения расходов на охрану на 3 б.п., при этом затраты на уборку выросли на 8 б.п.

Расходы на рекламу в третьем квартале 2022 года выросли на 18,4% год к году за счет роста инвестиций в развитие растущего онлайн-бизнеса и расходов, связанных с поддержкой магазинов малых форматов, находящихся на этапе выхода на целевые параметры.

## Отчет о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	9М 2022	9М 2021	Изм.
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>1 672</b>	<b>5 318</b>	<b>-68,6%</b>	<b>6 167</b>	<b>12 224</b>	<b>-49,6%</b>
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	5 866	4 834	21,3%	17 194	15 574	10,4%
Изменение в оборотном капитале	2 791	1 277	118,6%	-15 106	-8 939	-69,0%
<b>Денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>10 329</b>	<b>11 429</b>	<b>-9,6%</b>	<b>8 255</b>	<b>18 859</b>	<b>-56,2%</b>
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-1 502	-1 228	-22,3%	-6 979	-4 551	-53,4%
<b>Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>8 827</b>	<b>10 201</b>	<b>-13,5%</b>	<b>1 276</b>	<b>14 308</b>	<b>-91,1%</b>
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-1 685	-23 067	92,7%	-9 044	-27 935	67,6%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	3 000	-168	-	-2 051	9 259	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-68	126	-	-206	-489	57,9%
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов</b>	<b>10 074</b>	<b>-12 908</b>	<b>-</b>	<b>-10 025</b>	<b>-4 857</b>	<b>-106,4%</b>

Отчет о движении денежных средств по IFRS-16 за 3 квартал и 9 месяцев 2022 года см. в Приложении 2

# +26,3%

капитальные  
расходы, год к году

Капитальные расходы в третьем квартале 2022 года составили 1,9 млрд рублей, увеличившись на 26,3% год к году. Подобный рост был связан с открытием новых магазинов и расходами на интеграцию сетей «Билла», «Семья» и онлайн-бизнеса «Утконос».

В третьем квартале 2022 года прибыль компании до налога на прибыль составила 1,7 млрд рублей, что на 68,6% ниже, чем в третьем квартале 2021 года. Снижение прибыли до налогообложения главным образом обусловлено снижением операционной прибыли на 53,7% год к году, а также понесенными чистыми расходами от курсовых разниц по сравнению с доходами, полученными от курсовых разниц в аналогичном периоде предыдущего года.

За третий квартал 2022 года чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 8,8 млрд рублей по сравнению с 10,2 млрд рублей годом ранее. Подобная динамика стала результатом снижения прибыли до налогообложения, что было компенсировано большим положительным движением оборотного капитала и более высокими расходами на амортизацию.

Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, составили 1,7 млрд рублей по сравнению с 23,1 млрд рублей за аналогичный период прошлого года. В третьем квартале 2021 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, в основном относились к сделкам по приобретению сетей «Билла» и «Семья».

Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности, за третий квартал 2022 года составили 3,0 млрд рублей по сравнению с 0,2 млрд рублей использованными в финансовой деятельности в третьем квартале 2021 года.

Свободный денежный поток за третий квартал 2022 года составил 7,1 млрд рублей, увеличившись на 20,0 млрд рублей по сравнению с третьим кварталом 2021 года в основном из-за снижения чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности.

## Финансовое положение

млн руб.	IFRS 16		До применения IFRS-16	
	30 сен. 22	31 дек. 21	30 сен. 22	31 дек. 21
<b>Общий долг</b>	<b>141 088</b>	<b>148 962</b>	<b>86 504</b>	<b>88 414</b>
Долгосрочные долговые обязательства	28 980	66 912	28 980	66 912
Краткосрочные долговые обязательства	57 524	21 502	57 524	21 502
Арендные обязательства (IFRS 16)	54 584	60 548	-	-
<b>Денежные средства и эквиваленты</b>	<b>23 302</b>	<b>33 326</b>	<b>23 302</b>	<b>33 326</b>
<b>Чистый долг</b>	<b>117 786</b>	<b>115 636</b>	<b>63 202</b>	<b>55 088</b>
<b>Чистый долг / EBITDA за 12М</b>			<b>1,8x</b>	<b>1,4x</b>

# 1,8x

чистый долг / EBITDA (до применения IFRS-16) за 12М, на 30.09.2022

Денежные средства «Ленты» на конец третьего квартала 2022 года составили 23,3 млрд рублей. По состоянию на 30 сентября 2022 года общий долг составил 86,5 млрд рублей, снизившись на 2,2% относительно 31 декабря 2021 года. Чистый долг (до применения IFRS-16) увеличился относительно конца 2021 года на 8,1 млрд рублей и достиг 63,2 млрд рублей.

По всем долговым обязательствам компании установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю компании за последние 12 месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 года, составила 7,6% по сравнению с 6,8% за период в 12 месяцев, закончившийся 30 сентября 2021 года.

Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 1,8x по состоянию на 30 сентября 2022 года против 1,4x по состоянию на 31 декабря 2021 года.

## За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

### Лента

Татьяна Власова  
Директор по взаимодействию с инвесторами  
[tatyana.vlasova@lenta.com](mailto:tatyana.vlasova@lenta.com)

### Lenta

Мария Филиппова  
Директор по связям с общественностью и государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

## О Компании

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LENT) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» также дает покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн», сервисы онлайн-партнеров и платформы «Утконос». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2022 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета, 557 супермаркетов и магазинов «Мини Лента» общей торговой площадью более 1,78 млн кв. м в более чем 200 населенных пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. В 2021 году выручка «Ленты» составила 484 млрд руб. (около 6,5 млрд долларов США).

## Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

## Операционные результаты за 3 квартал 2022 года по месяцам

### Выручка<sup>3</sup>

	Июль	г/г	Август	г/г	Сентябрь	г/г
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>43 956</b>	<b>16,0%</b>	<b>41 837</b>	<b>5,6%</b>	<b>40 993</b>	<b>0,6%</b>
<b>Розничные продажи</b>	<b>43 499</b>	<b>16,8%</b>	<b>41 332</b>	<b>6,2%</b>	<b>40 257</b>	<b>0,9%</b>
Гипермаркеты	35 322	3,4%	33 433	1,6%	32 485	0,3%
Малые форматы	7 527	144,2%	7 230	20,5%	7 113	-5,3%
Утконос <sup>4</sup>	650	-	668	-	658	-
<b>Оптовые продажи<sup>5</sup></b>	<b>457</b>	<b>-28,5%</b>	<b>505</b>	<b>-27,6%</b>	<b>736</b>	<b>-11,8%</b>
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 005</b>	<b>-7,7%</b>	<b>958</b>	<b>-3,0%</b>	<b>991</b>	<b>2,1%</b>
Гипермаркеты	1 302	7,0%	1 246	3,8%	1 303	6,0%
Малые форматы	470	-6,2%	448	-10,6%	458	-9,8%
Утконос	4 063	-	3 863	-	3 933	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>43</b>	<b>26,5%</b>	<b>43</b>	<b>9,5%</b>	<b>41</b>	<b>-1,2%</b>
Гипермаркеты	27	-3,4%	27	-2,2%	25	-5,4%
Малые форматы	16	160,4%	16	34,8%	16	5,0%
Утконос	0,2	-	0,2	-	0,2	-

### Магазины и торговая площадь

	Июль	Август	Сентябрь
<b>Розничные продажи (на конец периода)</b>	<b>817</b>	<b>817</b>	<b>811</b>
Гипермаркеты	254	254	254
Открыто	0	0	0
Закрыто	0	0	0
Малые форматы	563	563	557
Открыто	8	4	6
Закрыто	0	4	12
<b>Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)</b>	<b>4 057</b>	<b>139</b>	<b>-2 578</b>
Гипермаркеты	0	0	0
Малые форматы	4 057	139	-2 578
<b>Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)</b>	<b>1 782 759</b>	<b>1 782 898</b>	<b>1 780 320</b>
Гипермаркеты	1 401 291	1 401 291	1 401 291
Малые форматы	381 468	381 607	379 029

### Онлайн-продажи

	Июль	г/г	Август	г/г	Сентябрь	г/г
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>2 933</b>	<b>127,3%</b>	<b>2 796</b>	<b>96,7%</b>	<b>3 021</b>	<b>77,4%</b>
Онлайн-партнеры	723	1,4%	639	-21,9%	719	-27,3%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	1 561	169,9%	1 488	146,9%	1 643	130,3%
Утконос <sup>7</sup>	650	-	668	-	658	-
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 272</b>	<b>26,2%</b>	<b>2 239</b>	<b>25,3%</b>	<b>2 314</b>	<b>25,5%</b>
Онлайн-партнеры	1 941	10,7%	1 855	6,9%	1 947	10,1%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	2 056	10,5%	2 035	9,3%	2 137	9,0%
Утконос <sup>7</sup>	4 063	-	3 863	-	3 933	-
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>1 291</b>	<b>80,2%</b>	<b>1 249</b>	<b>57,0%</b>	<b>1 306</b>	<b>41,4%</b>
Онлайн-партнеры	372	-8,3%	345	-26,9%	369	-34,0%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	759	144,3%	731	125,8%	769	111,3%
Утконос <sup>7</sup>	160	-	173	-	167	-

3. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).

4. Включает только розничную выручку Утконоса (B2C)

5. Оптовые продажи включают оптовую выручку Утконоса (B2B).

6. «Лента Онлайн» включает Click & Collect

7. Включает как розничные продажи Утконос (B2C), так и оптовые продажи (B2B).

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА, IFRS-16

### Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	9М 2022	9М 2021	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>126 785</b>	<b>118 238</b>	<b>7,2%</b>	<b>389 244</b>	<b>336 325</b>	<b>15,7%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>26 599</b>	<b>27 966</b>	<b>-4,9%</b>	<b>89 701</b>	<b>77 773</b>	<b>15,3%</b>
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>21,0%</i>	<i>23,7%</i>	<i>-267 б.п.</i>	<i>23,0%</i>	<i>23,1%</i>	<i>-8 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>-24 329</b>	<b>-22 266</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-83 628</b>	<b>-63 591</b>	<b>-31,5%</b>
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-19,2%</i>	<i>-18,8%</i>	<i>-36 б.п.</i>	<i>-21,5%</i>	<i>-18,9%</i>	<i>-258 б.п.</i>
<b>ЕБИТДАР</b>	<b>10 652</b>	<b>12 707</b>	<b>-16,2%</b>	<b>32 243</b>	<b>33 807</b>	<b>-4,6%</b>
<i>Рентабельность по ЕБИТДАР</i>	<i>8,4%</i>	<i>10,7%</i>	<i>-235 б.п.</i>	<i>8,3%</i>	<i>10,1%</i>	<i>-177 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-9 б.п.</i>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>10 291</b>	<b>12 367</b>	<b>-16,8%</b>	<b>30 977</b>	<b>33 014</b>	<b>-6,2%</b>
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-234 б.п.</i>	<i>8,0%</i>	<i>9,8%</i>	<i>-186 б.п.</i>
<b>Операционная прибыль до обесценения</b>	<b>3 827</b>	<b>6 971</b>	<b>-45,1%</b>	<b>11 818</b>	<b>17 864</b>	<b>-33,8%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,9%</i>	<i>-288 б.п.</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,3%</i>	<i>-228 б.п.</i>
Обесценение	-	-	-	-	-9	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>3 827</b>	<b>6 971</b>	<b>-45,1%</b>	<b>11 818</b>	<b>17 855</b>	<b>-33,8%</b>
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,9%</i>	<i>-288 б.п.</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,3%</i>	<i>-227 б.п.</i>
Чистые процентные расходы	-2 488	-2 219	-12,1%	-7 398	-5 930	-24,8%
Чистые доходы от курсовой разницы / (Чистые расходы от курсовой разницы)	-431	137	-	822	-452	-
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>908</b>	<b>4 889</b>	<b>-81,4%</b>	<b>5 242</b>	<b>11 473</b>	<b>-54,3%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>673</b>	<b>3 838</b>	<b>-82,5%</b>	<b>3 903</b>	<b>8 943</b>	<b>-56,4%</b>
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	<i>0,5%</i>	<i>3,2%</i>	<i>-272 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-166 б.п.</i>

### Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	9М 2022	9М 2021	Изм.
<b>Расходы на персонал</b>	<b>8 842</b>	<b>8 189</b>	<b>8,0%</b>	<b>34 778</b>	<b>24 473</b>	<b>42,1%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,9%</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>8,9%</i>	<i>7,3%</i>	<i>166 б.п.</i>
<b>Амортизация</b>	<b>6 464</b>	<b>5 397</b>	<b>19,8%</b>	<b>19 159</b>	<b>15 151</b>	<b>26,5%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>5,1%</i>	<i>4,6%</i>	<i>53 б.п.</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>42 б.п.</i>
<b>Аренда</b>	<b>361</b>	<b>340</b>	<b>6,2%</b>	<b>1 266</b>	<b>793</b>	<b>59,6%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0 б.п.</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>9 б.п.</i>
<b>Коммунальные услуги</b>	<b>1 321</b>	<b>1 444</b>	<b>-8,5%</b>	<b>4 847</b>	<b>4 091</b>	<b>18,5%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,2%</i>	<i>-18 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,2%</i>	<i>3 б.п.</i>
<b>Расходы на функционирование магазинов</b>	<b>2 532</b>	<b>2 482</b>	<b>2,0%</b>	<b>8 553</b>	<b>7 172</b>	<b>19,3%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,1%</i>	<i>-10 б.п.</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,1%</i>	<i>6 б.п.</i>
<b>Профессиональные услуги</b>	<b>1 487</b>	<b>1 329</b>	<b>11,9%</b>	<b>4 220</b>	<b>3 429</b>	<b>23,1%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,0%</i>	<i>6 б.п.</i>
<b>Реклама</b>	<b>1 850</b>	<b>1 563</b>	<b>18,4%</b>	<b>5 338</b>	<b>3 944</b>	<b>35,3%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,3%</i>	<i>14 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,2%</i>	<i>20 б.п.</i>
<b>Другое</b>	<b>1 472</b>	<b>1 522</b>	<b>-3,3%</b>	<b>5 467</b>	<b>4 538</b>	<b>20,5%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-13 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,3%</i>	<i>6 б.п.</i>
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>24 329</b>	<b>22 266</b>	<b>9,3%</b>	<b>83 628</b>	<b>63 591</b>	<b>31,5%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>19,2%</i>	<i>18,8%</i>	<i>36 б.п.</i>	<i>21,5%</i>	<i>18,9%</i>	<i>258 б.п.</i>
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации</b>	<b>17 865</b>	<b>16 869</b>	<b>5,9%</b>	<b>64 469</b>	<b>48 440</b>	<b>33,1%</b>
<i>В % от выручки</i>	<i>14,1%</i>	<i>14,3%</i>	<i>-18 б.п.</i>	<i>16,6%</i>	<i>14,4%</i>	<i>216 б.п.</i>

## Отчет о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	Изм.	9М 2022	9М 2021	Изм.
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>908</b>	<b>4 889</b>	<b>-81,4%</b>	<b>5 242</b>	<b>11 473</b>	<b>-54,3%</b>
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	9 239	7 283	26,9%	26 073	21 499	21,3%
Изменение в оборотном капитале	2 926	1 415	106,8%	-15 003	-8 938	-67,9%
<b>Денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>13 073</b>	<b>13 587</b>	<b>-3,8%</b>	<b>16 312</b>	<b>24 034</b>	<b>-32,1%</b>
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-2 809	-2 209	-27,2%	-10 755	-6 913	-55,6%
<b>Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) операционной деятельности</b>	<b>10 264</b>	<b>11 378</b>	<b>-9,8%</b>	<b>5 557</b>	<b>17 121</b>	<b>-67,5%</b>
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-1 675	-23 058	92,7%	-9 015	-27 909	67,7%
Чистые денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности	1 553	-1 354	-	-6 361	6 420	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-68	126	-	-206	-489	57,9%
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов</b>	<b>10 074</b>	<b>-12 908</b>	<b>-</b>	<b>-10 025</b>	<b>-4 857</b>	<b>-106,4%</b>