

## «ЛЕНТА» ПРИОБРЕТАЕТ ВТОРУЮ В РОССИИ КРУПНЕЙШУЮ СЕТЬ ДРОГЕРИ «УЛЫБКА РАДУГИ»

Санкт-Петербург, Россия, 2 декабря 2024 г.: МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет о приобретении 100% голосующих акций АО «Торговый дом «Эра» – Компании, владеющей федеральной сетью магазинов в формате дрoгери «Улыбка радуги».

Сделка реализована в рамках стратегии трансформации «Ленты» в мультиформатного игрока и позволит стать одним из лидеров в сегменте дрoгери, а также уверенно закрепиться на растущем рынке парфюмерно-косметической продукции, размер которого по итогам года может превысить 1 трлн рублей.

### Стратегическое обоснование

«Улыбка радуги» – одна из крупнейших в России розничных сетей магазинов по уходу за собой и товаров для дома в формате дрoгери и лидер в ключевом для «Ленты» Северо-Западном федеральном округе. Дрогери – это магазины шаговой доступности небольшой площади, где можно купить все самое необходимое для красоты, личной гигиены и ухода за домом. Для магазинов дрoгери характерны широкий ассортимент, максимальное удобство для покупателей и демократичные цены.

По состоянию на 30 сентября 2024 года, под управлением компании находилось 1 535 магазинов с общей торговой площадью 204 тыс. кв. м. и три распределительных центра. Розничная выручка за 9 месяцев 2024 года составила 29,6 млрд рублей, увеличившись на 17,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Как один из пионеров формата дрoгери в России, «Улыбка радуги» сформировала уникальную экспертизу в области клиентского сервиса, управления ассортиментом, логистики и IT. Сеть одной из первых в своем сегменте начала выпуск товаров под собственными товарными марками (СТМ), запустила франшизу и вышла в онлайн через создание собственного интернет-магазина, разработку мобильного приложения и сотрудничество с крупнейшими маркетплейсами. За более чем 20-летнюю историю в «Улыбке радуги» сформировалась мощная IT-компетенция, включающая разработку собственных продуктов и автоматизацию бизнес-процессов.

Приобретение сети «Улыбка радуги» значительно повысит конкурентоспособность «Ленты» в секторе недовольственного ретейла, позволив стать еще ближе к нашим покупателям.

### Интеграция и закрытие сделки

Бизнес «Улыбки радуги» продолжит функционировать как отдельный формат с сохранением основных операционных процессов и существующего бренда.

Ожидается, что сеть дрoгери продолжит свою географическую экспансию, в частности укрепит позиции в московском регионе, что позволит усилить узнаваемость бренда в целом и даст дополнительные возможности для роста, учитывая существенную емкость данного рынка. Помимо

этого, приобретение компании «Лентой» дополнительно усилит позиции «Улыбки радуги» как надежного партнера в глазах действующих и потенциальных партнеров.

Федеральная антимонопольная служба России удовлетворила ходатайство ООО «Лента» о согласовании сделки, которая будет профинансирована преимущественно за счет имеющихся собственных денежных средств в период до 30 июня 2025 года. МКПАО «Лента» начнет консолидировать приобретённый бизнес в своей отчётности с декабря 2024 года.

**Владимир Сорокин, генеральный директор группы компаний «Лента», прокомментировал:**

*«Покупка «Улыбки радуги» – второй крупнейшей сети магазинов формата дрогери в стране – логичный шаг на пути трансформации «Ленты» в мультиформатного игрока. Данная сделка позволяет нам одномоментно закрепить позиции в сегменте косметики и бытовой химии, предоставляющем значительные возможности для усиления нашего присутствия на российском розничном рынке.*

*В результате слияния Группа получит более полутора тысячи магазинов с квалифицированным персоналом и лояльной клиентской базой в Центральном, Северо-Западном, Поволжском и Уральском регионах, где позиции «Ленты» также сильны. Последнее создает возможности для снижения затрат на логистику за счет совместной эксплуатации складской и транспортной инфраструктуры. Мы также видим потенциал синергии по коммерческим условиям на общий ассортимент и кросс-продажам товаров СТМ, которые пользуются особой популярностью у покупателей «Улыбки радуги».*

*В третьем квартале «Лента» успешно завершила интеграцию сети «Монетка» и планирует применить полученный опыт в ходе интеграции «Улыбки радуги», а именно сохранить ее операционную модель и управленческую автономность, необходимую для дальнейшего развития формата дрогери. Мы высоко ценим экспертизу команды «Улыбки радуги», которая продолжит управлять форматом после завершения сделки».*

**За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Зубков Кирилл**

Директор по взаимодействию с инвесторами  
[kirill.zubkov@lenta.com](mailto:kirill.zubkov@lenta.com)

**Мария Филиппова**

Директор по связям с общественностью и государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

## **О Компании**

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома. В октябре 2023 года «Лента» приобрела розничную сеть магазинов у дома «Монетка», входящую в десятку крупнейших розничных сетей России. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2024 года под управлением «Ленты» находится 263 гипермаркета, 323 супермаркетов и 2 701 магазин у дома общей торговой площадью свыше 2,3 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 300 кв. м, средняя площадь супермаркета — 760 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — 280 кв. м. Компания располагает 19 распределительными центрами по всей России. В 2023 году выручка «Ленты» составила 616 млрд руб.

## **Заявления прогнозного характера**

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.