



«Лента» регистрирует новый товарный знак для группы компаний

Санкт-Петербург, Россия, 28 июля 2025 г.: компания будет называться «Группа Лента» и поменяет логотип.

«Лента» продолжает развиваться как мультиформатный мультибрендовый ретейлер. Сегодня компания представляет из себя платформу для развития бизнесов и объединяет гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома и дрогери. Чтобы подчеркнуть и зафиксировать эти трансформационные изменения, компания меняет наименование на «Группу Лента» и регистрирует новый логотип. В настоящее время компания работает над финализацией брендбука, соответствующие изменения в визуальных коммуникациях будут внедрены до конца текущего года.

Логотип «Группы Лента» создан с уважением к истории компании и в то же время отражает её трансформацию. Каждый цвет нового бренда имеет своё значение: антрацит как фундамент и стабильность группы, желтый — энергия предпринимателей и связь с историей бренда «Лента», белый — забота и уважение как неотъемлемые части корпоративной культуры группы и компаний, входящих в неё.



Узнать новости раньше всех
[@lentabusiness](https://t.me/lentabusiness)

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Лента

Тимофей Гончарук
Менеджер по связям с общественностью
тел.: +7 812 380-61-31 доб.: 1984
e-mail: timofey.goncharuk@lenta.com

О компании:

«Лента» (MOEX: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 марта 2025 года под управлением «Ленты» находится 263 гипермаркета, 319 супермаркетов, 3 106 магазина у дома и 1 720 магазина в формате «Дрогери» общей торговой площадью свыше 2,6 млн кв. м. в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 170 кв. м., супермаркета — 740 кв. м., магазина у дома — 270 кв. м.

м., дрогери — 130 кв.м. Компания располагает 22 распределительными центрами по всей России. В 2024 году выручка «Ленты» составила 888 млрд руб.

