



«ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 50,3%, ОНЛАЙН ПРОДАЖ – НА 58,1% В 4 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

5 февраля 2024
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный 2023 год.

Основные результаты за 4 квартал 2023 года^{1,2}

- Продажи выросли на 50,3% год к году до 222,7 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 219,9 млрд руб., увеличившись на 50,8% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 13,3% в результате увеличения LFL-среднего чека на 7,5% и LFL-трафика на 5,4%.
- Общее количество магазинов достигло 2 819, включая 261 гипермаркет, 246 супермаркетов и 2 312 магазинов у дома.
- Общая торговая площадь увеличилась на 30,0% и составила 2 324,7 тыс. кв. м.
- Онлайн-продажи выросли на 58,1% год к году до 17,7 млрд руб.

Основные результаты за полный 2023 год^{1,2}

- Неконсолидированная суммарная выручка «Ленты» и «Монетки» за полный 2023 год составила 767 млрд руб.
- Продажи выросли на 14,5% год к году до 615,5 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 604,7 млрд руб., увеличившись на 14,0% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 4,6% на фоне роста LFL-среднего чека на 2,6% и роста LFL-трафика на 2,0%.
- Онлайн-продажи выросли на 31,8% год к году до 53,2 млрд руб.

1. Включая результаты «Утконоса» с 1 февраля 2022 года и результаты «Монетки» со 2 октября 2023 года.
2. Сопоставимые результаты «Ленты» не учитывают результаты магазинов «Монетка».

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный директор



2023 год был для нас юбилейным. История Группы началась в 1993 году в Санкт-Петербурге с двух кассовых аппаратов и небольшого стеклянного магазина «Лента Cash&Carry». Спустя 30 лет «Лента» – ведущий федеральный мультиформатный ретейлер с широкой географией присутствия, развитой логистической инфраструктурой и сильным онлайн-каналом.

В юбилейный год мы провели знаковую сделку по покупке «Монетки». Объединение #4 и #10 крупнейших продуктовых сетей страны усиливает позиции Группы в динамично растущем сегменте магазинов у дома и формирует платформу для создания чемпиона российского ретейла. Команда «Монетки» уже провела реконструкцию и ребрендинг магазинов «Мини Лента» на Урале и в Сибири, а в ноябре открыли свои двери первые магазины «Монетка» для покупателей Москвы и Санкт-Петербурга.

Прошедший год был для «Ленты» годом большой трансформации – нам удалось справиться со структурными вызовами рынка, переломить негативный тренд и вывести результаты наших магазинов в «зелёную зону». Так, в четвертом квартале все ключевые форматы – гипермаркеты, супермаркеты и магазины у дома – продемонстрировали рост сопоставимых (LFL) продаж – +12,1%, +22,0% и +10,8%, соответственно.

Оставаясь верными принципу создания лучшего клиентского опыта, мы пересматриваем ценовую политику в сторону постоянно низких цен и адаптируем наше ценностное предложение в соответствии с изменениями в предпочтениях клиентов. Так, наблюдая растущий спрос на базовый ассортимент по низким ценам, мы расширили пилот гипермаркета «Лента Эконом», открыв второй магазин в Рязани в декабре 2023 года. Усиление уникальности предложения – другой наш приоритет, поэтому мы стремимся наращивать долю товаров собственной торговой марки (СТМ) в продажах и повышать их качество. В конце прошлого года мы открыли второй тест-центр СТМ в Иванове, где проводим дегустации продуктов среди клиентов наших магазинов. Такая совместная работа помогает нам совершенствовать продуктивное предложение и давать конструктивную обратную связь партнерам-производителям.

Во втором полугодии 2023 года мы увидели существенное улучшение результатов наших супермаркетов: сопоставимые продажи показали уверенный рост, мы добились существенного снижения потерь и повышения рентабельности за счет работы с ассортиментом, ценами, а также сокращения операционных расходов. Мы считаем супермаркеты одной из точек роста для «Ленты» в будущем, и в 2024 году продолжим работу над улучшением CVP формата.

В октябре мы подвели промежуточные итоги реализации стратегии до 2025 года. Я рад, что Компания уверенно движется к достижению заявленных показателей по росту выручки, экспансии торговой площади, а также укрепляет лидерство в канале гипермаркетов. В рамках стратегического апдейта мы также опубликовали прогноз неконсолидированной суммарной выручки «Ленты» и «Монетки» за 2023 год, который мы существенно перевыполнили, заработав 767 млрд руб.

Успехи юбилейного года дают нам силы двигаться вперед, справляться с новыми вызовами и развивать культуру непрерывного совершенствования в Компании. Я благодарю всех сотрудников за верность делу, покупателей – за лояльность бренду и акционеров – за поддержку и доверие.



Операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2023 года,

год к году

Выручка³

| | 4 кв. 2023 | 4 кв. 2022 | Изм. | Изм. (%) | 12М 2023 | 12М 2022 | Изм. | Изм. (%) |
|------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Выручка (млн руб.) | 222 715 | 148 157 | 74 558 | 50,3% | 615 528 | 537 401 | 78 128 | 14,5% |
| в т.ч. Розничная выручка | 219 935 | 145 816 | 74 119 | 50,8% | 604 660 | 530 186 | 74 473 | 14,0% |
| Гипермаркеты | 137 728 | 121 703 | 16 025 | 13,2% | 457 841 | 431 857 | 25 984 | 6,0% |
| Супермаркеты | 19 097 | 17 900 | 1 196 | 6,7% | 67 879 | 71 521 | -3 642 | -5,1% |
| Магазины у дома ⁴ | 63 111 | 5 091 | 58 019 | 1 139,6% | 78 940 | 18 957 | 59 983 | 316,4% |
| «Утконос» ⁵ | 0 | 1 121 | -1 121 | - | 0 | 7 852 | -7 852 | - |
| в т.ч. Оптовая выручка | 2 780 | 2 341 | 439 | 18,8% | 10 869 | 7 214 | 3 654 | 50,7% |
| Средний чек (руб.) | 818 | 1 116 | -298 | -26,7% | 937 | 1 051 | -114 | -10,9% |
| Гипермаркеты | 1 589 | 1 452 | 137 | 9,4% | 1 398 | 1 351 | 46 | 3,4% |
| Супермаркеты | 589 | 526 | 63 | 12,0% | 519 | 517 | 2 | 0,4% |
| Магазины у дома ⁴ | 422 | 408 | 14 | 3,4% | 421 | 422 | -1 | -0,3% |
| «Утконос» ⁵ | 0 | 3 599 | -3 599 | - | 0 | 4 115 | -4 115 | - |
| Кол-во чеков (млн) | 268,8 | 130,6 | 138,2 | 105,8% | 645,6 | 504,5 | 141 | 28,0% |
| Гипермаркеты | 86,7 | 83,8 | 2,9 | 3,4% | 327,6 | 319,6 | 8 | 2,5% |
| Супермаркеты | 32,4 | 34,0 | -1,6 | -4,7% | 130,7 | 138,2 | -8 | -5,5% |
| Магазины у дома ⁴ | 149,7 | 12,5 | 137,2 | 1099,3% | 187,3 | 44,9 | 142 | 317,5% |
| «Утконос» ⁵ | 0,0 | 0,3 | -0,3 | - | 0,0 | 1,9 | -2 | - |

Магазины и торговая площадь

| | 4 кв. 2023 | 4 кв. 2022 | Изм. | Изм. (%) | 12М 2023 | 12М 2022 | Изм. | Изм. (%) |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------|
| Количество магазинов (на конец периода) | 2 819 | 820 | 1 999 | 243,8% | 2 819 | 820 | 1 999 | 243,8% |
| Гипермаркеты | 261 | 259 | 2 | 0,8% | 261 | 259 | 2 | 0,8% |
| Супермаркеты | 246 | 341 | -95 | -27,9% | 246 | 341 | -95 | -27,9% |
| Магазины у дома ⁴ | 2 312 | 220 | 2 092 | 950,9% | 2 312 | 220 | 2 092 | 950,9% |
| Количество открытых магазинов (Net) | 2 143 | 9 | 2 134 | 23 711,1% | 1 999 | 63 | 1 936 | 3 073,0% |
| Гипермаркеты | 0 | 1 | -1 | -100,0% | 2 | 1 | 1 | 100,0% |
| Супермаркеты | -10 | -4 | -6 | 150,0% | -95 | 50 | -145 | - |
| Магазины у дома ⁴ | 2 153 | 12 | 2 141 | 17 841,7% | 2 092 | 12 | 2 080 | 17 333,3% |
| Общая торговая площадь (кв. м на конец периода) | 2 324 703 | 1 788 216 | 536 487 | 30,0% | 2 324 703 | 1 788 216 | 536 487 | 30,0% |
| Гипермаркеты | 1 426 957 | 1 415 820 | 11 137 | 0,8% | 1 426 957 | 1 415 820 | 11 137 | 0,8% |
| Супермаркеты | 212 837 | 271 797 | -58 960 | -21,7% | 212 837 | 271 797 | -58 960 | -21,7% |
| Магазины у дома ⁴ | 684 909 | 100 599 | 584 310 | 580,8% | 684 909 | 100 599 | 584 310 | 580,8% |
| Прирост торговой площади (кв. м, Net) | 601 854 | 7 896 | 593 958 | 7 522,5% | 536 487 | 33 233 | 503 254 | 1 514,3% |
| Гипермаркеты | 0 | 5 252 | -5 252 | - | 11 137 | 5 252 | 5 885 | 112,1% |
| Супермаркеты | -8 390 | -3 168 | -5 221 | 100,0% | -58 960 | 22 169 | -81 129 | - |
| Магазины у дома ⁴ | 610 244 | 5 812 | 604 432 | 100,0% | 584 310 | 5 812 | 578 498 | 9 953,5% |

Сопоставимые результаты (LFL)⁶

| | 4 кв. 2023 | | | 12М 2023 | | |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Выручка | Средний чек | Трафик | Выручка | Средний чек | Трафик |
| «Лента» | 13,3% | 7,5% | 5,4% | 4,6% | 2,6% | 2,0% |
| Гипермаркеты | 12,1% | 9,4% | 2,5% | 5,2% | 3,6% | 1,6% |
| Супермаркеты | 22,0% | 7,6% | 13,4% | 0,7% | -2,2% | 2,9% |
| Магазины у дома ⁴ | 10,8% | 10,7% | 0,1% | 9,0% | 7,6% | 1,3% |
| <i>Справочно: про-форма LFL результаты</i> | <i>13,3%</i> | <i>9,4%</i> | <i>3,6%</i> | <i>6,1%</i> | <i>4,2%</i> | <i>1,8%</i> |

Онлайн-продажи

| | 4 кв. 2023 | 4 кв. 2022 | Изм. | Изм. (%) | 12М 2023 | 12М 2022 | Изм. | Изм. (%) |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Онлайн-выручка (млн руб.) | 17 698 | 11 193 | 6 504 | 58,1% | 53 235 | 40 383 | 12 853 | 31,8% |
| Онлайн-партнёры | 7 764 | 4 287 | 3 476 | 81,1% | 21 850 | 12 059 | 9 791 | 81,2% |
| «Лента Онлайн» ⁷ | 9 934 | 6 906 | 3 028 | 43,8% | 31 386 | 28 324 | 3 062 | 10,8% |
| Средний онлайн-чек (руб.) | 2 355 | 2 265 | 90 | 4,0% | 2 131 | 2 324 | -193 | -8,3% |
| Онлайн-партнёры | 2 450 | 2 112 | 338 | 16,0% | 2 192 | 2 101 | 91 | 4,3% |
| «Лента Онлайн» ⁷ | 2 286 | 2 371 | -85 | -3,6% | 2 091 | 2 434 | -343 | -14,1% |
| Кол-во онлайн-заказов (тыс.) | 7 515 | 4 943 | 2 572 | 52,0% | 24 978 | 17 375 | 7 603 | 43,8% |
| Онлайн-партнёры | 3 169 | 2 030 | 1 139 | 56,1% | 9 966 | 5 739 | 4 227 | 73,7% |
| «Лента Онлайн» ⁷ | 4 346 | 2 913 | 1 433 | 49,2% | 15 012 | 11 636 | 3 376 | 29,0% |

Операционные результаты по месяцам за 4 квартал 2023 года см. в Приложении 1

3. Включая результаты Утконоса с 1 февраля 2022 года и результаты «Монетки» со 2 октября 2023 года

4. Начиная с 4 квартала 2023 года результаты формата «Магазины у дома» включают результаты магазинов «Монетка» и «Лента Мини»

5. По итогам интеграции «Утконоса» в четвертом квартале 2022 года продажи сети отнесены к результатам форматов «Гипермаркеты» и «Супермаркеты».

6. Сопоставимые результаты «Ленты» не учитывают результаты магазинов «Монетка». Сопоставимые продажи формата «Магазины у дома» учитывают результаты зрелых магазинов «Монетка» и «Лента Мини». Справочно приводятся про-форма суммарные сопоставимые результаты зрелых магазинов «Лента» и «Монетки».

7. «Лента Онлайн» включает «Лента Онлайн», «Утконос» и Click & Collect.

Операционные результаты за 4 квартал 2023 года

+50,3%

рост продаж,
год к году

В четвертом квартале 2023 года продажи «Ленты» выросли на 50,3% и достигли 222,7 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 50,8% до 219,9 млрд руб. по сравнению с 145,8 млрд руб. в четвертом квартале 2022 года благодаря увеличению торговой площади на 30,0% в результате приобретения сети «Монетка» и росту сопоставимых продаж на 13,3%.

На фоне ускорения роста цен на продукты питания в четвертом квартале 2023 года до 7,1% по сравнению с 3,6% в предыдущем квартале «Лента» продолжила фиксировать рост среднего чека в магазинах всех форматов. Несмотря на стабильный рост реальной заработной платы, всё больше покупателей ищет возможность сэкономить и приобретает товары более низких ценовых сегментов.

+105,8%

рост количества
чеков, год к году

В четвертом квартале 2023 года, в основном благодаря приобретению «Монетки» и росту трафика в формате «Гипермаркеты», количество чеков увеличилось на 105,8%, в то время как средний чек снизился на 26,7%, что, в основном, произошло в результате значительного увеличения доли магазинов у дома в общих розничных продажах.

Доля оптовых продаж в общей выручке «Ленты» составила 1,2%. Оптовые продажи увеличились на 18,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

+13,3%

рост сопоставимых
продаж, год к году

В четвертом квартале 2023 года сопоставимые продажи увеличились на 13,3% в результате роста розничного LFL-среднего чека на 7,5% и розничного LFL-трафика на 5,4%. В отчетном периоде «Лента» зафиксировала положительную динамику сопоставимых продаж во всех трёх форматах магазинов.

В четвертом квартале 2023 года «Лента» продолжила работу по совершенствованию программы лояльности и активно работала над подбором ассортимента. За отчетный период количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 3,1 млн, при этом общее количество выпущенных карт лояльности достигло 38,3 млн. Доля операций с использованием карт лояльности незначительно увеличилась по сравнению с третьим кварталом 2023 года и составила 96,6% от общего объема розничных продаж без учета «Монетки».

+13,2%

рост продаж в ГМ,
год к году

Доля формата «Гипермаркеты» от общей розничной выручки значительно снизилась в результате приобретения «Монетки» и составила 61,8% в четвертом квартале 2023 года. Продажи формата «Гипермаркеты» увеличились на 13,2% на фоне роста LFL-среднего чека на 9,4%, роста LFL-трафика на 2,5% и увеличения торговой площади магазинов формата «Гипермаркеты» на 0,8%. «Лента» продолжает повышать эффективность операций в магазинах, как результат плотность продаж увеличилась на 0,8% по сравнению с прошлым годом.

В результате значительных изменений, связанных с приобретением «Монетки», «Лента» приняла решение изменить презентацию результатов «Магазинов малых форматов» и разделить их на два формата «Супермаркеты» и «Магазины у дома». Результаты «Магазинов малых форматов» за предыдущие периоды были также разделены между форматами «Супермаркеты» и «Магазины у дома». Начиная с четвертого квартала 2023 года результаты формата «Магазины у дома» включают результаты магазинов «Монетка» (со 2 октября 2023 года) и «Лента Мини».

+22,0%

рост LFL-продаж в
супермаркетах,
год к году

В 2023 году «Лента» внесла значительные изменения в CVP и операционные процессы формата «Супермаркеты». В частности, в четвертом квартале 2023 года «Лента» закрыла 10 точек, не соответствующих критериям эффективности, в результате чего общее количество супермаркетов на конец года составило 246. В отчетном периоде супермаркеты продемонстрировали существенный рост LFL-продаж на 22,0% в результате роста LFL-трафика на 13,4% и роста LFL-среднего чека на 7,6%.

+10,8%

рост LFL-продаж
магазинов у дома,
год к году

+58,1%

рост онлайн-продаж,
год к году

В результате приобретения торговой сети «Монетка» доля формата «Магазины у дома» достигла 28,7% от общей розничной выручки. В четвертом квартале 2023 года чистый прирост сети магазинов «Монетка» составил 86 магазинов. В отчетном периоде сопоставимые продажи формата «Магазин у дома» (включая результаты магазинов «Монетка» и «Лента Мини») выросли на 10,8% на фоне роста LFL-среднего чека на 10,7% и роста LFL-трафика на 0,1%.

В четвертом квартале 2023 года онлайн-канал «Ленты» показал уверенный рост продаж. Общий объем онлайн-продаж за отчетный период составил 17,7 млрд рублей, увеличившись на 58,1% год к году, что соответствует общей динамике рынка e-grocery России. При этом общий объем онлайн-заказов вырос на 52,0% и составил 7,5 млн заказов. Средний чек в онлайн вырос на 4,0% год к году и составил 2 355 руб. на фоне роста среднего чека Партнёров на 16,0%, который был нивелирован снижением среднего чека в собственном сервисе на 3,6%. Доля онлайн-продаж составила 7,9% от общего объема продаж «Ленты» по сравнению с 7,6% в аналогичном периоде предыдущего года и 9,3% в третьем квартале 2023 года.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Татьяна Власова

Директор по взаимодействию с инвесторами и сделкам по слиянию и поглощению
tatyana.vlasova@lenta.com

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

«Лента» (MOEX: LENT) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома. В октябре 2023 года «Лента» приобрела розничную сеть магазинов у дома «Монетка», входящую в десятку крупнейших розничных сетей России. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн», сервисы онлайн-партнёров и платформы «Утконос». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2023 года под управлением «Ленты» находится 261 гипермаркет, 246 супермаркетов и 2 312 магазинов у дома общей торговой площадью свыше 2,32 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 860 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома – 320 кв. м. Компания располагает 19 распределительными центрами по всей России. В 2023 году выручка «Ленты» составила 616 млрд руб. (около 8,8 млрд долларов США).

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Операционные результаты за 4 квартал 2023 года по месяцам
Выручка³

| | Октябрь | г/г | Ноябрь | г/г | Декабрь | г/г |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Выручка (млн руб.) | 63 719 | 50,7% | 65 145 | 54,7% | 93 851 | 47,2% |
| в т.ч. Розничная выручка | 62 859 | 50,6% | 64 258 | 55,2% | 92 818 | 48,1% |
| Гипермаркеты | 37 899 | 11,5% | 38 739 | 13,5% | 61 090 | 14,0% |
| Супермаркеты | 5 654 | 1,7% | 5 707 | 4,8% | 7 735 | 12,2% |
| Магазины у дома ⁴ | 19 306 | 1 110,2% | 19 812 | 1 183,6% | 23 993 | 1 128,9% |
| в т.ч. Оптовая выручка | 860 | 54,4% | 887 | 23,3% | 1 033 | -2,9% |
| Средний чек (руб.) | 711 | -28,7% | 748 | 12,7% | 982 | -24,2% |
| Гипермаркеты | 1 388 | 7,1% | 1 446 | 8,5% | 1 874 | 11,8% |
| Супермаркеты | 523 | 6,7% | 547 | 8,3% | 690 | 19,5% |
| Магазины у дома ⁴ | 384 | -0,1% | 407 | 4,0% | 473 | 6,2% |
| Кол-во чеков (млн) | 88,4 | 111,1% | 85,9 | 112,6% | 94,5 | 95,4% |
| Гипермаркеты | 27,3 | 4,2% | 26,8 | 4,5% | 32,6 | 1,9% |
| Супермаркеты | 10,8 | -4,7% | 10,4 | -3,2% | 11,2 | -6,1% |
| Магазины у дома ⁴ | 50,3 | 1 111,2% | 48,7 | 1 133,9% | 50,7 | 1 056,8% |

Магазины и торговая площадь

| | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Количество магазинов (на конец периода) | 2 800 | 2 806 | 2 819 |
| Гипермаркеты | 261 | 261 | 261 |
| Супермаркеты | 252 | 250 | 246 |
| Магазины у дома ⁴ | 2 287 | 2 295 | 2 312 |
| Количество открытых магазинов (Net) | 2 124 | 6 | 13 |
| Гипермаркеты | 0 | 0 | 0 |
| Супермаркеты | -4 | -2 | -4 |
| Магазины у дома ⁴ | 2 128 | 8 | 17 |
| Общая торговая площадь (кв. м на конец периода) | 2 326 052 | 2 322 856 | 2 324 703 |
| Гипермаркеты | 1 426 957 | 1 426 957 | 1 426 957 |
| Супермаркеты | 218 020 | 215 746 | 212 837 |
| Магазины у дома ⁴ | 681 075 | 680 153 | 684 909 |
| Новая торговая площадь (кв. м, Net) | 603 203 | -3 196 | 1 847 |
| Гипермаркеты | 0 | 0 | 0 |
| Супермаркеты | -3 206 | -2 275 | -2 909 |
| Магазины у дома ⁴ | 606 409 | -922 | 4 756 |

Онлайн-продажи

| | Октябрь | г/г | Ноябрь | г/г | Декабрь | г/г |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Онлайн-выручка (млн руб.) | 4 926 | 49,1% | 5 439 | 67,2% | 7 333 | 58,1% |
| Онлайн-партнеры | 2 155 | 130,2% | 2 408 | 90,6% | 3 200 | 53,3% |
| «Лента Онлайн» ⁶ | 2 771 | 17,0% | 3 031 | 52,3% | 4 133 | 62,1% |
| Средний онлайн-чек (руб.) | 2 194 | -5,6% | 2 272 | 3,5% | 2 550 | 12,2% |
| Онлайн-партнеры | 2 307 | 7,4% | 2 375 | 16,4% | 2 621 | 22,4% |
| «Лента Онлайн» ⁶ | 2 113 | -12,0% | 2 196 | -4,7% | 2 498 | 4,3% |
| Кол-во онлайн-заказов (тыс.) | 2 245 | 58,0% | 2 394 | 61,5% | 2 876 | 41,0% |
| Онлайн-партнеры | 934 | 114,3% | 1 014 | 63,8% | 1 221 | 25,2% |
| «Лента Онлайн» ⁶ | 1 311 | 33,0% | 1 380 | 59,9% | 1 655 | 55,4% |

3. Включая результаты Утконоса с 1 февраля 2022 года и результаты «Монетки» со 2 октября 2023 года

4. Начиная с 4 квартала 2023 года результаты формата «Магазины у дома» включают результаты магазинов «Монетка» и «Лента Мини»

6. «Лента Онлайн» включает «Лента Онлайн», «Утконос» и Click & Collect.